



Mi Universidad

Diseño metodológico

NOMBRE DEL ALUMNO: ERIKA YATZIRI CASTILLO FIGUEROA

TEMA: 4 diseño metodologico

PARCIAL: 1er parcial

MATERIA: Taller de elaboración de tesis

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic: Ervin Silvestre Castillo

LICENCIATURA: ENFERMERIA

CUATRIMESTRE: 9° cuatrimestre

CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO

(Roblero F. , 2014) Argumenta:

Es el conjunto de métodos que se utilizan para recolectar y analizar las variables medibles que se especifican en un problema de investigación. Este diseño es el marco que se crea para encontrar las respuestas a las preguntas que nacen en la investigación.

(Balestrini, 2006) Define:

El marco metodológico consiste en la instancia referida a los métodos, las diversa reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales las magnitudes de lo real.

(Mario, 2015) Dice:

Que el diseño es la estructura a seguir en una investigación ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con los interrogantes surgidos de la hipótesis del problema. Construye la mejor estrategia a seguir por el investigador para la adecuada solución del problema planteado.

3.1 FORMAS O TIPOS DE INVESTIGACION

La presente investigación sobre la “Promoción de la educación alimentaria en personas hipertensas de 40 a 60 años de edad de la colonia lázaro cárdenas, municipio de Chicomuselo Chiapas” es un tipo de investigación aplicada ya que esta recolectará información y las pondrá en práctica.

3.1.1 INVESTIGACION PURA

(Baena, 2014) Afirma:

Que la investigación pura “es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento”. Su propósito es formular nuevos conocimientos o modificar los principios teóricos ya existentes, incrementando los saberes científicos. La investigación básica está orientada a descubrir las leyes o principios básicos, así como en profundizar los conceptos de una ciencia, considerándola como el punto de apoyo inicial para el estudio de los fenómenos o hechos.

(Campbell, 2013) Dice:

Se interesa en el descubrimiento de las leyes que rigen el comportamiento de ciertos fenómenos o eventos; intenta encontrar los principios generales que gobiernan los diversos fenómenos en los que el investigador se encuentra interesado. Se lleva a cabo para persuadir a la curiosidad y hacer a que las cosas o fenómenos se vuelvan sujeto de una investigación, basándose en teorías y principios ya establecidos anteriormente.

(Vargas, 2011) Menciona:

Es la que nos ayuda a adquirir nuevos conocimientos y a incrementar los mismos a través de la revisión de literatura de investigaciones científicas previas, sin considerar a la aplicación de las mismas como principal, más bien el interés es generar nuevo conocimiento. Es importante destacar que una de las fortalezas de la investigación pura o básica es la generación de nuevos conocimientos, siendo los investigadores básicos aquellos que descubren muchas cosas útiles y prácticas para la sociedad.

3.1.2 INVESTIGACION APLICADA

(Caballero, 2014) Define:

Es aquella que se da como un conjunto de actividades destinadas a utilizar los resultados de las ciencias, así como las tecnologías, en el proceso de producción en masa: industrial, agrícola, comercial, etcétera.

(Méndez, 2007) Afirma:

Cuando las investigaciones tienen como propósito el cambio y la mejoría humana, resolver problemas prácticos, se habla de investigación aplicada.

La investigación también es instrumental cuando se toman decisiones Esta investigación tomo como bases la investigación básica, pues esta lleva a cabo el único propósito de recopilar información y desarrollar el conocimiento existente, mientras que la aplicada la descontextualiza y la orienta hacia la solución de un problema.

(Murillo, 2008) Dice:

La investigación aplicada recibe el nombre de investigación práctica o empírica, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.

(Padron, 2006) Define:

La expresión se propagó durante el siglo XX para hacer referencia, en general, a aquel tipo de estudios científicos orientados a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas, haciendo dos distinciones:

a. La que incluye cualquier esfuerzo sistemático y socializado por resolver problemas o intervenir situaciones. En ese sentido, se concibe como

investigación aplicada tanto la innovación técnica, artesanal e industrial como la propiamente científica.

- b. La que sólo considera los estudios que explotan teorías científicas previamente validadas, para la solución de problemas prácticos y el control de situaciones de la vida cotidiana.

3.2 TIPOS DE ESTUDIO

Esta investigación que lleva por nombre “Promoción de la educación alimentaria en personas hipertensas de 40 a 60 años de edad de la colonia lázaro cárdenas, municipio de Chicomuselo Chiapas” es un estudio de tipo descriptivo y explicativo. Descriptivo debido a que se encarga a estudiar las características de los fenómenos de estudio. Explicativa porque busca hallar la causalidad de los hechos.

3.2.1. ESTUDIO CORRELACIONAL

(Sampieri, 2014) Define:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables.

Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico.

En cierta medida tiene un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa

(Cancela, 2010) Menciona:

Los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación. Estos coeficientes de correlación son indicadores matemáticos que aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables. Asimismo, la utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales son saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otra variable relacionadas. Es decir, para intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos en una variable, a partir del valor que tiene en la variable o variables relacionadas.

(Tamayo, 2012) Dice:

Este tipo de estudios tiene como finalidad medir el grado de relación que existe entre dos o más variables. Esto significa que, ven si estas dos a más variables están o no relacionadas, es decir, si una explica a las otras o viceversa. El propósito de este tipo de estudios es saber cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas a ella. Que el grado de relación (no causal) que existe entre dos o más variables. Para realizar este tipo de estudio, primero se debe medir las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales acompañadas de la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

3.2.2. ESTUDIO DESCRIPTIVO

(Sampieri, 2014) Afirma:

Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta

a un análisis. Es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Un estudio descriptivo cuyo propósito es medir una serie de conceptos en un país y momento específicos.

(Miró, 2012) Menciona:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Por lo que el investigador es más que un tabulador de datos, sino que cada información será importante para plantear sus hipótesis o teorías, analizar los resultados y extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

(Martinez, 2018) Dice:

El tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

3.2.3. ESTUDIO EXPLICATIVO

(Sampieri, 2014) Dice:

Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. Se encuentra más

estructurado que los demás alcances (de hecho implica los propósitos de éstos); además de que proporciona un sentido de entendimiento del fenómeno a que hace referencia.

(Arias F. , metodología , 2010) Define:

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de la hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.

(Sabino, 2010) Define:

Son aquellos trabajos donde nuestra preocupación se centra en determinar los orígenes o causas de un determinado conjunto de fenómenos. Su objetivo, por lo tanto, es conocer por qué suceden ciertos hechos, analizando las relaciones causales existentes o, al menos, las condiciones en que ellos se producen.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El presente tema “Promoción de la educación alimentaria en personas hipertensas de 40 a 60 años de edad en la colonia lázaro cárdenas, municipio de Chicomuselo Chiapas” es una investigación de tipo no experimental ya que esta no manipula la información de la investigación y sobre todo de corte transversal ya que se recolectarán datos en una sola ocasión.

3.3.1. INVESTIGACION EXPERIMENTAL

(Sampieri R. h., 2014) Dice:

La investigación experimental tiene alcances iniciales y finales correlacionales y explicativos. Puede dividirse de acuerdo con las clásicas categorías de Campbell y Stanley (1966) en: pre experimentos, experimentos “puros” y cuasiexperimentos.

En un estudio experimental se construye el contexto y se manipula de manera intencional la variable independiente y se observa el efecto de esta manipulación sobre la variable dependiente.

(Arias F. , 2015) Define:

La investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos en determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente).

(Tamayo M. T., 2012) Dice:

La investigación experimental es aquella que tiene como propósito determinar relaciones de causa efecto. Para ello uno o más grupos son expuestos a estímulos experimentales y los comportamientos resultantes son comparados a los comportamientos de otros grupos.

(Arias F. , 2012)

La investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente).

3.3.2. INVESTIGACION NO EXPERIMENTAL

(Sampieri R. h., 2014) Dice:

En la investigación no experimental no hay ni manipulación intencional ni asignación al azar

La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

(Lee, 2012) Dice:

La investigación no experimental como la búsqueda empírica y sistemática en la cual el científico no posee control directo de las variables independientes, pues sus manifestaciones ya han ocurrido, o son inherentemente manipulables.

(Caceres, 2015) Define:

Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

3.3.2.1. Investigación transversal

(Sampieri, 2014) Define:

Diseños transaccionales (transversales) Investigaciones que recopilan datos en un momento único. Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

(Ibidem, 2013) Menciona:

Los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

(Ramirez, 2021) Define:

Es apropiado cuando la investigación se centrada en analizar cuál es el nivel de una o diversas variables en un momento dado. También es adecuado para analizar la relación entre un conjunto de variables en un punto del tiempo. Puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores.

3.3.2.2. Investigación longitudinal

(Sampieri, 2014) Define:

Recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

Las investigaciones longitudinales son estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómeno, sus causas y sus efectos.

(Hernandez, 2006) Dice:

Explican que los diseños longitudinales, son los que representan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.

(Ramirez, 2021) Define:

Es longitudinal, cuando el interés del investigador es analizar cambios a través del tiempo en determinadas variables o en relaciones entre estas. Recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos especificados para hacer inferencias respecto al cambio, determinantes y consecuencias.

3.4 ENFOQUES

El presente trabajo llamado “Promoción de la educación alimentaria en personas hipertensas de 40 a 60 años de edad de la colonia lázaro cárdenas, municipio de Chicomuselo Chiapas”, es un enfoque mixto ya que es una investigación donde se usará datos cuantitativos y datos cualitativos para lograr con el objetivo de la investigación.

3.4.1. ENFOQUE CUALITATIVO

(Sampieri, 2014) Define:

Enfoque cualitativo Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una

serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen).

El enfoque cualitativo busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información.

(Dominguez, 2010) Define:

Cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva. El objetivo y lo objetivo es el sentido intersubjetivo que se atribuye a una acción.

(Barrantes, 2014) Argumenta:

El enfoque cualitativo de investigación se enmarca en el paradigma científico naturalista, el cual, como señala, también es denominado naturalista humanista o interpretativo, y cuyo interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social.

3.4.2. ENFOQUE CUANTITATIVO

(Sampieri, 2014) Define:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía

en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

(Tamayo, metodología , 2007)

Consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

3.4.3 ENFOQUE MIXTO

(Sampieri, 2014) Define:

El enfoque mixto de la investigación, implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio

(Fernandez H. , 2010) Argumenta:

Representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas agrega complejidad al

diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques.

(Clark, 2006) Dice:

Los métodos mixtos son una estrategia de investigación o metodología con la cual el investigador recolecta, analiza y mezcla (integra o conecta) datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio o un programa multitasas de indagación.

3.5 UNIVERSO O POBLACION

(Sampieri, 2014) Define:

Población o universo es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

(Carrasco, 2009) Dice:

Señala que universo es el conjunto de elementos personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras finitos e infinitos, a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación

(Arias, 2006)Define:

Población como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

3.5.1 DELIMITACION ESPACIAL

Delimitar el espacio de estudio significa conocer y exponer claramente el límite que se fijará con respecto al tema de investigación. Para tal efecto, consiste en ubicar a la investigación en una determinada región o área geográfica, para ello se deberá indicar expresamente el lugar dónde se realizará la investigación.

Por lo anterior se decidió realizar el presente trabajo con la finalidad de implementar estrategias y medidas preventivas para mejorar los hábitos alimenticios de las personas y así poder prevenir las complicaciones que una mala alimentación pueda generar en la salud de las personas de dicha comunidad a estudiar. Dicha investigación se realizara con la población hipertensa de 40 a 60 años de edad de la Colonia Lázaro Cárdenas, esta se ubica en el estado mexicano de Chiapas, la cual se encuentra a 4.2 kilómetros en dirección Noreste de la localidad de Chicomuselo (Hay 7,083 habitantes, está en la lista de los pueblos más poblados de todo el municipio, es el número 1 del ranking. Chicomuselo está a 591 metros de altitud). Lázaro Cárdenas está localizado en una altura de 600 metros, brinda hogar para 1321 habitantes de cuales 654 son hombres o niños y 667 mujeres o niñas. 792 de la población son adultos y 104 son mayores de 60 años. Lázaro Cárdenas tiene una de la mayor población dentro del municipio, por lo que está en la lista de los pueblos más poblados de todo el municipio, es el número 4 del ranking.

3.6 MUESTRA

En la presente investigación que lleva por nombre “Promoción de la educación alimentaria en personas hipertensas de 40 a 60 años de edad de la colonia lázaro cárdenas, municipio de Chicomuselo Chiapas” es una muestra no probabilística ya que esta depende de las características de la investigación, además esta es de tipo por conveniencia ya que es un tipo de muestra sencillo y mucho más rápido de realizar y además los miembros entrevistados son más accesibles a formar parte de la muestra.

(Sampieri, 2014) Define:

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

Muestra es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta.

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.

3.6.1 TIPOS DE MUESTREO

3.6.1.1. PROBABILISTICO

(Sampieri, 2014) Define:

Subgrupo de la población en el que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

(Anónimo, 2011) Argumenta:

Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas. Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables.

3.6.1.1.1 ALEATORIO SIMPLE

(López, 2010) Dice:

Muestreo aleatorio simple es la selección de la muestra se realiza en una sola etapa, directamente y sin reemplazamientos. Se aplica fundamentalmente en investigaciones sobre poblaciones pequeñas y plenamente identificables, por ejemplo, cuando disponemos de la lista completa de todos los elementos del universo.

3.6.1.1.2. ESTRATIFICADO

(Sampieri, 2014) Define:

Muestra probabilística estratificada muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento.

(Doupovec, 2009) Menciona:

El criterio a seguir en la formación de los estratos será formarlos de tal manera que haya la máxima homogeneidad en relación a la variable a

estudio dentro de cada estrato y la máxima heterogeneidad entre los estratos.

3.6.1.1.3. SISTEMATICO

(Sampieri, 2014) Define:

El muestreo sistemático es un tipo de muestreo que es aplicable cuando los elementos de la población sobre la que se realiza el muestreo están ordenados. Este procedimiento de muestreo se basa en tomar muestras de una manera directa y ordenada a partir de una regla determinística, también llamada sistemática.

(Aguilar A. , 2020) Argumenta:

El muestreo sistemático es un tipo de muestreo probabilístico donde se hace una selección aleatoria del primer elemento para la muestra, y luego se seleccionan los elementos posteriores utilizando intervalos fijos o sistemáticos hasta alcanzar el tamaño de la muestra deseado.

3.6.1.1.4 POR CONGLOMERADO

(Ochoa, 2015) Afirma:

Es una técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que queremos medir. Dicho de otro modo, estos grupos contienen toda la variabilidad de la población.

(Arias E. R., 2021) Define:

El muestreo por conglomerados consiste en dividir la población en conjuntos sin solapamiento, y exhaustivos. De manera que cada uno de ellos represente toda la variabilidad posible.

En el muestreo por conglomerados, por tanto, lo que hacemos es crear grupos más pequeños de una población, los cuales tengan todas las características de esta.

3.6.1.2. NO PROBABILISTICO

(Sampieri, 2014) Define:

Muestra no probabilística o dirigido subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.

(Cuesta, 2009) Afirma:

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.

A diferencia del muestreo probabilístico, la muestra no probabilística no es un producto de un proceso de selección aleatoria. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

3.6.1.2.1. POR CONVENIENCIA

(Sampieri, 2014) Define:

Estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso. Tal fue la situación, quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas a profundidad en niveles gerenciales, acerca de los factores que conforman el clima organizacional, y entonces decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones.

(Adrian, 2021) Dice:

El muestreo por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular.

El muestreo por conveniencia es la técnica de muestreo que se utiliza de manera más común, ya que es extremadamente rápida, sencilla, económica y, además, los miembros suelen estar accesibles para ser parte de la muestra.

3.6.1.2.2. POR CUOTAS

(Ramos, 2011) Afirma:

El Muestreo de Cuotas es un tipo de muestreo ampliamente utilizado en encuestas sobre opinión electoral, investigación de mercado o similares. Los encuestadores reciben la orden de obtener cierto número de entrevistas (cuotas), a partir de las cuales se construye una muestra relativamente proporcional a la población.

(Adrian, Muestreo por cuotas, 2009) Define:

El muestreo por cuotas es una técnica de muestreo no probabilístico en donde la muestra reunida tiene la misma proporción de individuos que toda la población con respecto al fenómeno enfocado, las características o los rasgos conocidos.

Asimismo, el investigador debe asegurarse de que la composición de la muestra final que será utilizada en el estudio cumpla los criterios de cuota de la investigación.

3.6.1.2.3. ACCIDENTAL O BOLA DE NIEVE

(Sampieri, 2014) Define:

Tipo de muestra dirigida: por cadena o “bola de nieve” (en todos los casos). Los participantes, conforme se incorporaron a la muestra, recomendaron a otros informantes.

En este caso, se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar más datos o ampliar la información, y una vez contactados, los incluimos también. La investigación sobre la guerra cristera operó en parte con una muestra en cadena (los sobrevivientes recomendaban a otros individuos de la misma comunidad).

(Ochoa, Muestreo por bola de nieve, 2015) Dice:

El muestreo por bola de nieve es una técnica de muestreo no probabilística en la que los individuos seleccionados para ser estudiados reclutan a nuevos participantes entre sus conocidos. El nombre de "bola de nieve" proviene justamente de esta idea: del mismo modo que una bola de nieve al rodar por una ladera se va haciendo más y más grande, esta técnica permite que el tamaño de

la muestra vaya creciendo a medida que los individuos seleccionados invitan a participar a sus conocidos.

3.7 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la presente investigación llamada “Promoción de la educación alimentaria en personas hipertensas de 40 a 60 años de edad de la colonia lázaro cárdenas, municipio de Chicomuselo Chiapas” se implementaran las técnicas de observación y de encuesta para la recolección de los datos. Es observación porque consiste básicamente en observar a la persona sin la necesidad de intervenir o alterar el ambiente en el que se desenvuelve la persona. Es una encuesta porque se le interroga a la persona sobre los datos que se le desea obtener.

(Sampieri, 2014) Define:

Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

3.7.1. OBSERVACIÓN

(Sampieri, 2014) Define:

Recolectar información no obstruida respecto a conductas y procesos.

3.7.2. ENCUESTA

(Naresh, 2016) Afirma:

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

3.8. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En este trabajo llamado “Promoción de la educación alimentaria en personas hipertensas de 40 a 60 años de edad de la colonia lázaro cárdenas, municipio de Chicomuselo Chiapas”, se utilizará un cuestionario que consta de 19 preguntas que se realizará la fecha o el día 13 de mayo del 2022.

3.8.1 CUESTIONARIO

(Sampieri, 2014) Define:

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2013).