



# Mi Universidad

## Ensayo

**NOMBRE DEL ALUMNO:** cielo Lizbeth Pérez Velázquez

**MATERIA:** taller del emprendedor

**NOMBRE DEL PROFESOR:** Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

**LICENCIATURA:** enfermería

**CUATRIMESTRE:** noveno cuatrimestre grupo A

**FRONTERA COMALAPA CHIAPAS**

## **Introducción**

En este trabajo será de una gran ayuda y de gran importancia de como poder ser un emprendedor exitoso.

Se hablara del espíritu como emprendedor, características y tipos de emprendedor, creatividad como también el equipo de trabajo.

Se conocerá como poder usar nuestra creatividad de ser innovadores como poder trabajar con un grupo de personas, y saber mejorar y no dejarse desviar por cosas que no salen como nos imaginamos ser seguros de lo que se realiza.

## **Espíritu emprendedor**

Es un vocablo que denota un perfil un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos muy buenos.

Shefsky y Baumol e Ibáñez describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas. Dichos individuos se caracterizan por su capacidad para crear e innovar; es decir, salen de la costumbre y hacen cosas diferentes para mejorar lo existente.

La palabra emprendedor es la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

Hebert como Link y Hatten lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, un ágil captador y aprovechador de información y recursos con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades.

Es un alquimista peculiar que toma un sueño propio y lo transforma en algo espléndido y real, por lo cual tiene “dinamismo creativo”.

Entonces existen diversas formas de definir y entender el término emprendedor pero con un mismo objetivo.

## **Características del emprendedor**

John Kao menciona que el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad. Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Como: la creatividad e innovación. La Confianza en él mismo y sus capacidades. Perseverancia. Capacidad para manejar problemas. Y la aceptación del riesgo.

## Tipos de emprendedores

Schollhammer divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

1. El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
2. El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
3. El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
4. El emprendedor incubadora. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
5. El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: la necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder.

Se clasifican a los emprendedores según: la razón por la que emprenden. El tipo de empresa que desarrollan.

### Evaluación de la capacidad de emprender

La búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Pero para ello se tienen que realizar un autoexamen en el cual llevara a un propósito o a una iniciativa de poder lograr algo como preguntarse ¿soy un emprendedor? ¿Creo que tendré éxito? ¿Me considero una persona ingeniosa? ¿Estoy seguro de esto me siento seguro? Y otras preguntas para llevar a cabo cierto emprendimiento.

### Interpretación

Esto se trata de obtener la puntuación que se obtuvo en la evaluación lo cual la suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

El analizar las respuestas, se puede identificar las áreas de personalidad que debe reforzar como en que mejorar que no hacer o que hacer, talvez al ver los resultados de la evaluación nos desanimemos por no estar listos pero se puede mejorar y así realizar un empeño de satisfacción de emprendedor de calidad.

## **Creatividad y términos afines**

Es crear algo nuevo que no existía un invento. También modificar algo que si existe pero darle una mejoría continua algo realmente original.

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo.

Como tal la creatividad es ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras. Esto es, realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente con términos afines.

## **El proceso de la creatividad**

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva. Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica ser innovador y creador de ideas nuevas hacer trabajar el cerebro de la manera correcta para un buen fin.

## **Tipos de creatividad**

Se divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística. La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

La psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Todo esto coincide a un solo objetivo de crear algo nuevo de mejorar y de innovar.

## **Equipo de trabajo**

Es un grupo de personas que estén dispuestos a trabajar de manera independiente con un solo objetivo y tener talentos para llegar al éxito para ello contribuir con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente

Es importante que haya mecanismos de autorregulación y control en el equipo, así como una supervisión de calidad; también conviene establecer un proceso de mejora continua en la labor del equipo.

Es necesario que exista un liderazgo, el cual puede y debe ser asumido por los integrantes del equipo, a fin de que conduzca a los demás al logro de las metas de la mejor manera.

## **Conclusión**

En este trabajo se conoció todo acerca de los pasos para tener éxito como emprendedor una de las maneras es tener algo que emprender mejorar el producto con creatividad con un equipo de trabajo con ganas de trabajar en unidad pero sobre todo saber liderar a un grupo de trabajadores en armonía para llevar a una meta de buenos frutos y mejorar en cosas que no salen bien uno de ello es la evaluación talvez no salgamos bien en ello pero en esos puntos mejorar y pensarlo detenidamente, se aprendió que necesitamos utilizar el cerebro de la manera correcta para buenos fines de emprender algo.

## **Citas.**

**Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.**