



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

NOMBRE DEL ALUMNO: Ingrid Yasmin García Velázquez

TEMA: Nacimiento de la idea de negocio

PARCIAL: 1^a

MATERIA: Taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Icel Bernardo Lepe

LICENCIATURA: Enfermería.

CUATRIMESTRE: Noveno.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ES

Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia

PROPUESTA DE VALOR

ES

Definida por Metzgel y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

ADEMÁS

Los estudios de mercado nos enseñan que el posicionamiento estratégico consiste en tomar una opción frente al mercado y la competencia

POR

Anticipado y definir cómo se quiere ser y cómo se espera que el mercado me perciba

GENERACIÓN DE IDEAS

HAY

Ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria

Y QUE

Si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren

AUNQUE

No siempre, las ideas tienen que ver con el producto; a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio

MODELO DE NEGOCIO

ES LA

forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social

EL

Término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa

TALES COMO

El propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos

CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

LAS

Operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor

EL

Objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

LOS

Modelos de negocio con más éxito cuentan con una especie de "secreto" que los diferencia de otros

BAJOS COSTOS

SI LA

Compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas

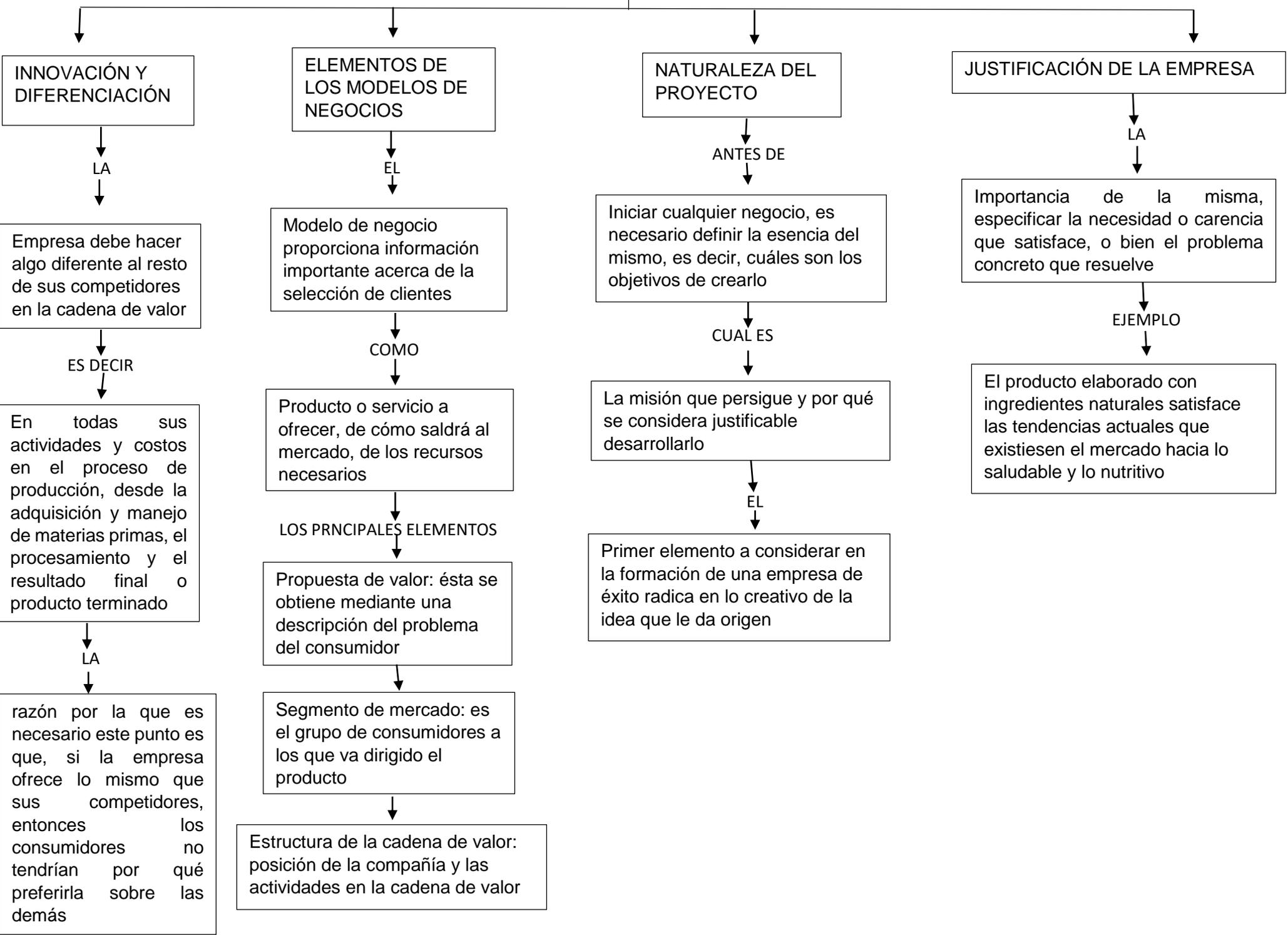
POR TANTO

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia

PERO

Las compañías que buscan ahorrar en tecnología y calidad a la larga pueden presentar un aumento en los costos de sus productos, ya que éstos suelen tener más fallas

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN

LA

Empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor

ES DECIR

En todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas, el procesamiento y el resultado final o producto terminado

LA

razón por la que es necesario este punto es que, si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

EL

Modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes

COMO

Producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios

LOS PRNCPALES ELEMENTOS

Propuesta de valor: ésta se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor

Segmento de mercado: es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto

Estructura de la cadena de valor: posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor

NATURALEZA DEL PROYECTO

ANTES DE

Iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo

CUAL ES

La misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

EL

Primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

LA

Importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

EJEMPLO

El producto elaborado con ingredientes naturales satisface las tendencias actuales que existiesen el mercado hacia lo saludable y lo nutritivo