Mapa conceptual



NOMBRE DEL ALUMNO: Brisaida Trigueros Ramírez.

TEMA: Unidad II

MATERIA: taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Icel Bernardo Lepe Arriaga

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: Noveno

6 de junio 2022; Frontera Comalapa Chiapas.

Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por un producto con elementos similares a los de la competencia. ello. Propuesta de valor Características de los modelos de negocios Generación de ideas Modelo de negocio en todas partes describe Describe concepto de propuesta de valor tiene en un La forma en que una organización crea, Las operaciones de la compañía, incluyendo Hay ideas que no requieren, al menos en negocio, Zimmerer (2005) describe captura y entrega valor, ya sea económico todos sus componentes, procesos y funciones un principio, una inversión extraordinaria, que la meta de elaborar y desarrollar que tienen como resultado un costo para la o social. y que si se tiene la capacidad para un plan estratégico es crear una empresa y un valor para el consumidor. detectarlas pueden convertirse en la ventaja competitiva, agregar factores solución a las necesidades o problemas Podría ser su obietivo que identifiquen y diferencien a la que las personas requieren. compañía de sus competidores y le Un diagrama de los componentes clave de Es mantener los costos fijos bajos y el valor den una posición única y superior en la empresa a integrar al iniciar y operar la para el cliente alto para maximizar las el mercado. misma. ganancias. emprendedor requiere, además, analizar los su estrategia con cuidado: Poner a trabajar sus áreas de producción, Estudios de mercado nos enseñan que el puede auxiliarse de la planeación capital, mercado, trabajo y administrativa, posicionamiento estratégico consiste en estratégica determinan un modelo de negocio único. tomar una opción frente al mercado y la El mercado: descripción del público al que competencia por anticipado y definir va dirigida la propuesta de valor. para que cómo se quiere ser y cómo se espera que Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, el mercado me perciba. un modelo de negocio resulte atractivo y Debilidades y Amenazas). La experiencia que recibió el cliente. proporcione ganancias, debe poner la mejor - Análisis de la industria y del mercado especial atención en los siguientes puntos: (incluso la competencia). Manera para comenzar a alinear a los El producto o servicio que ofrece al cliente empleados y a la dirección, es en términos de características o atributos - Análisis técnico-operativo. entender el beneficio que la empresa **Bajo costo** de valor para el cliente. - Análisis organizacional y de gestión del trata de entregar a sus clientes. recurso humano. Las alternativas y las diferencias: qué Innovación y diferenciación - Análisis financiero. otros productos existen en el mercado y qué hace diferente al producto que la empresa ofrece. Las evidencias o pruebas que tiene la

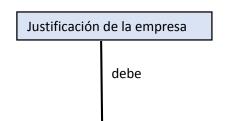
empresa sobre las ventajas en el mercado.

Naturaleza del proyecto Antes de iniciar

Cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

Una vez

Que se generan las ideas, es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la mejor de ellas.



Justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa Propuesta de valor.

propuesta de valor

es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

ΕI

Nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.



Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa. w

el

Análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina

FODA por las iniciales de sus cuatro componentes:

Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

la misión

Una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

La palabra visión viene del latín "visto", entonces la visión es la acción de ver al futuro, la mayoría de las nuevas empresas utilizan lapsos de entre 5 y 10 años de tiempo para alcanzar su visión.