Mapa conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: Brisaida Trigueros Ramírez.

TEMA: Unidad 11

MATERIA: taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Icel Bernardo Lepe Arriaga

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: Noveno

6 de junio 2022; *Frontera Comalapa Chiapas.*

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Las ideas originales tienen las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia.

Propuesta de valor

el concepto de

propuesta de valor tiene en un negocio, Zimmerer (2005) describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.

los

Estudios de mercado nos enseñan que el posicionamiento estratégico consiste en tomar una opción frente al mercado y la competencia por anticipado y definir cómo se quiere ser y cómo se espera que el mercado me perciba.

la mejor

Manera para comenzar a alinear a los empleados y a la dirección, es entender el beneficio que la empresa trata de entregar a sus clientes.

Generación de ideas

en todas partes

Hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

El

emprendedor requiere, además, analizar con cuidado:

El mercado: descripción del público al que va dirigida la propuesta de valor.

La experiencia que recibió el cliente.

El producto o servicio que ofrece al cliente en términos de características o atributos de valor para el cliente.

Las alternativas y las diferencias: qué otros productos existen en el mercado y qué hace diferente al producto que la empresa ofrece.

Las evidencias o pruebas que tiene la empresa sobre las ventajas en el mercado.

Modelo de negocio

describe

La forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Podría ser

Un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la misma.

puede auxiliarse de la planeación estratégica

Análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

- Análisis de la industria y del mercado (incluso la competencia).

- Análisis técnico–operativo.

- Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.

- Análisis financiero.

Características de los modelos de negocios

Describe

Las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

su objetivo

Es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

su estrategia

Poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único.

para que

un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

Bajo costo

Innovación y diferenciación

Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar

Cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

Una vez

Que se generan las ideas, es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de seleccionar la mejor de ellas.

Justificación de la empresa

debe

Justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa Propuesta de valor.

propuesta de valor

es el producto o servicio que ofrecerá la empresa, el siguiente paso es redactar la propuesta de valor, es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

El

Nombre de la empresa es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo y, por ende, debe reunir una serie de características específicas.

Debe ser

Descriptivo

Original

Atractivo

Claro y simple

Sgnificativo

Agradable

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa. w

el

Análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.

Se denomina

FODA por las iniciales de sus cuatro componentes:

Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

la misión

Una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

La palabra visión viene del latín “visto”, entonces la visión es la acción de ver al futuro, la mayoría de las nuevas empresas utilizan lapsos de entre 5 y 10 años de tiempo para alcanzar su visión.