



Mi Universidad

Mapa conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: Zulmi Morales Díaz

TEMA: nacimiento de la idea de negocio.

PARCIAL: primer.

MATERIA: taller del emprendedor.

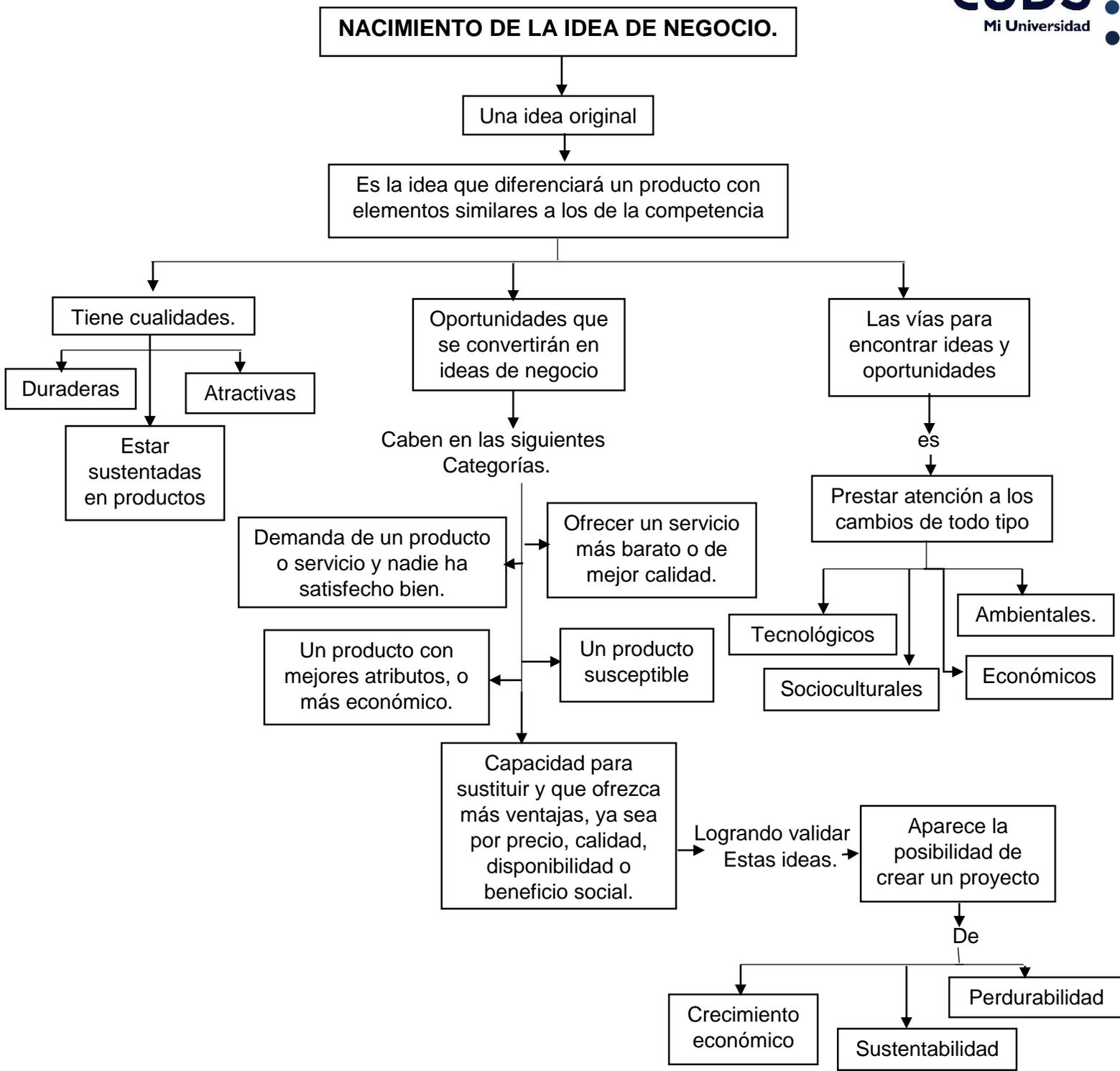
NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Icel Bernardo Lepe.

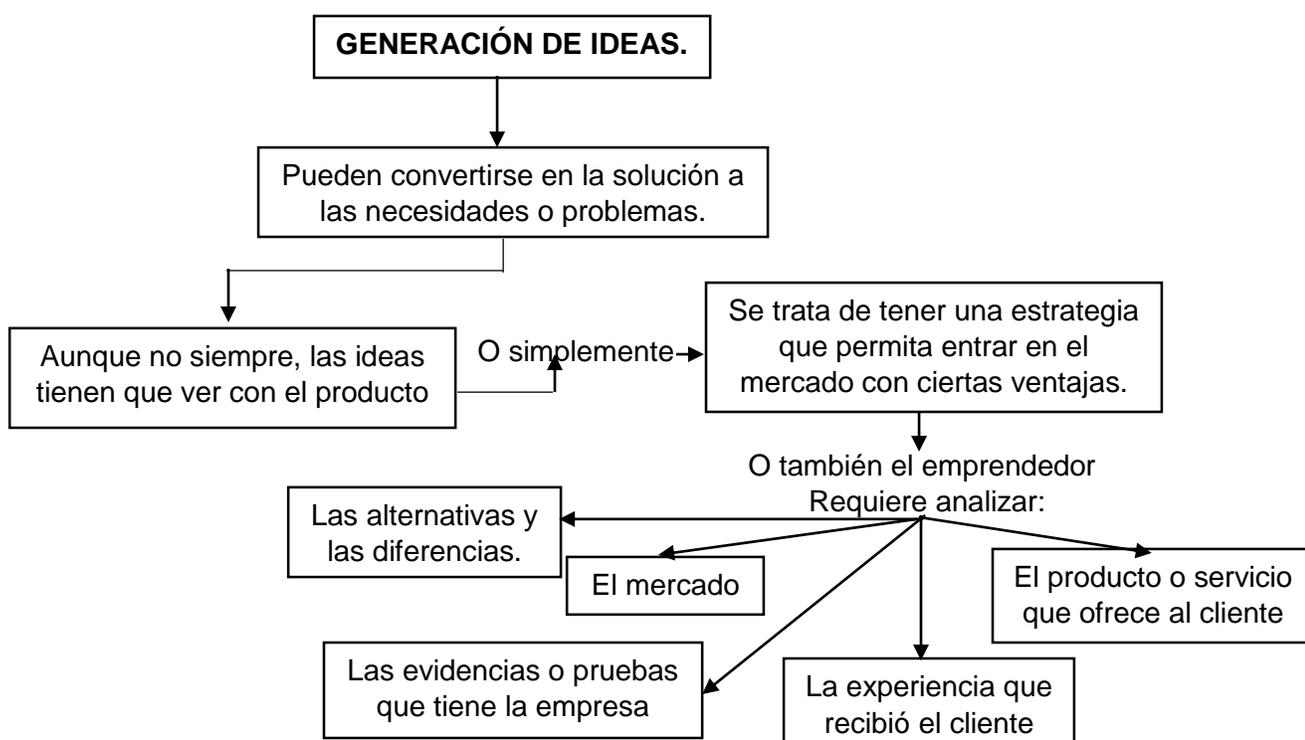
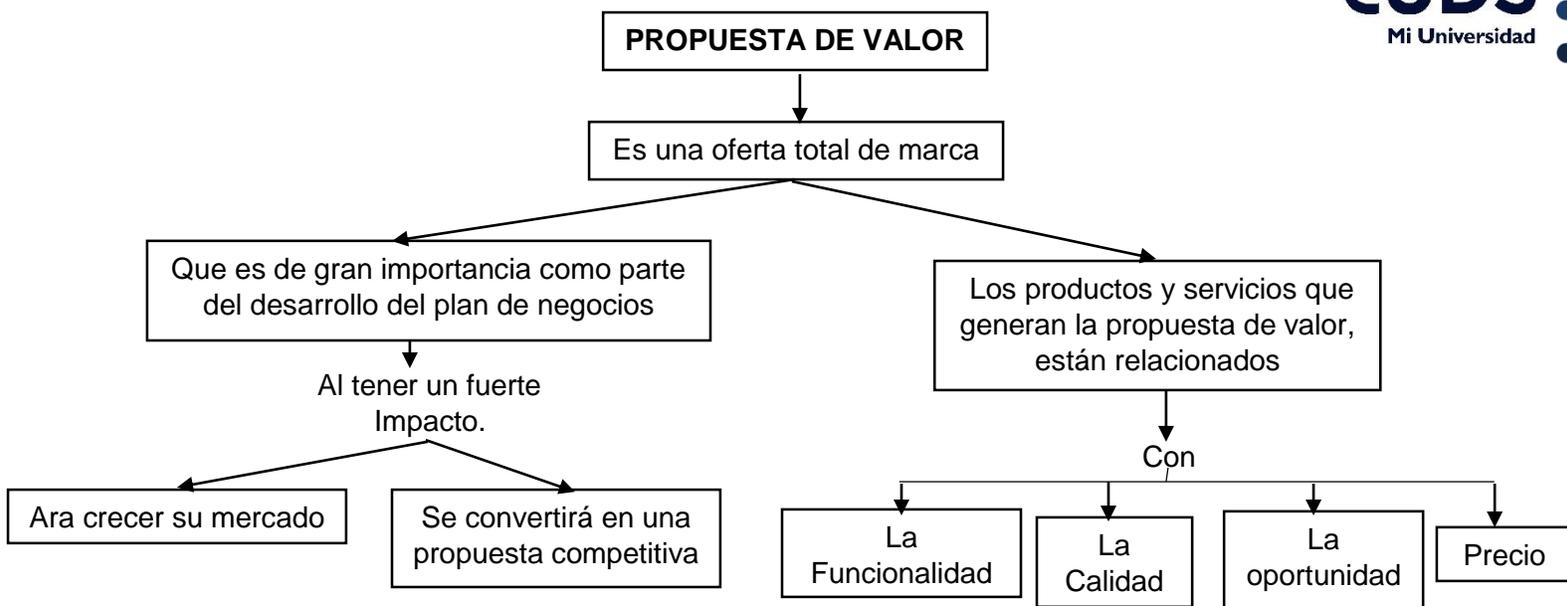
LICENCIATURA: en enfermería.

CUATRIMESTRE: 9no cuatrimestre.

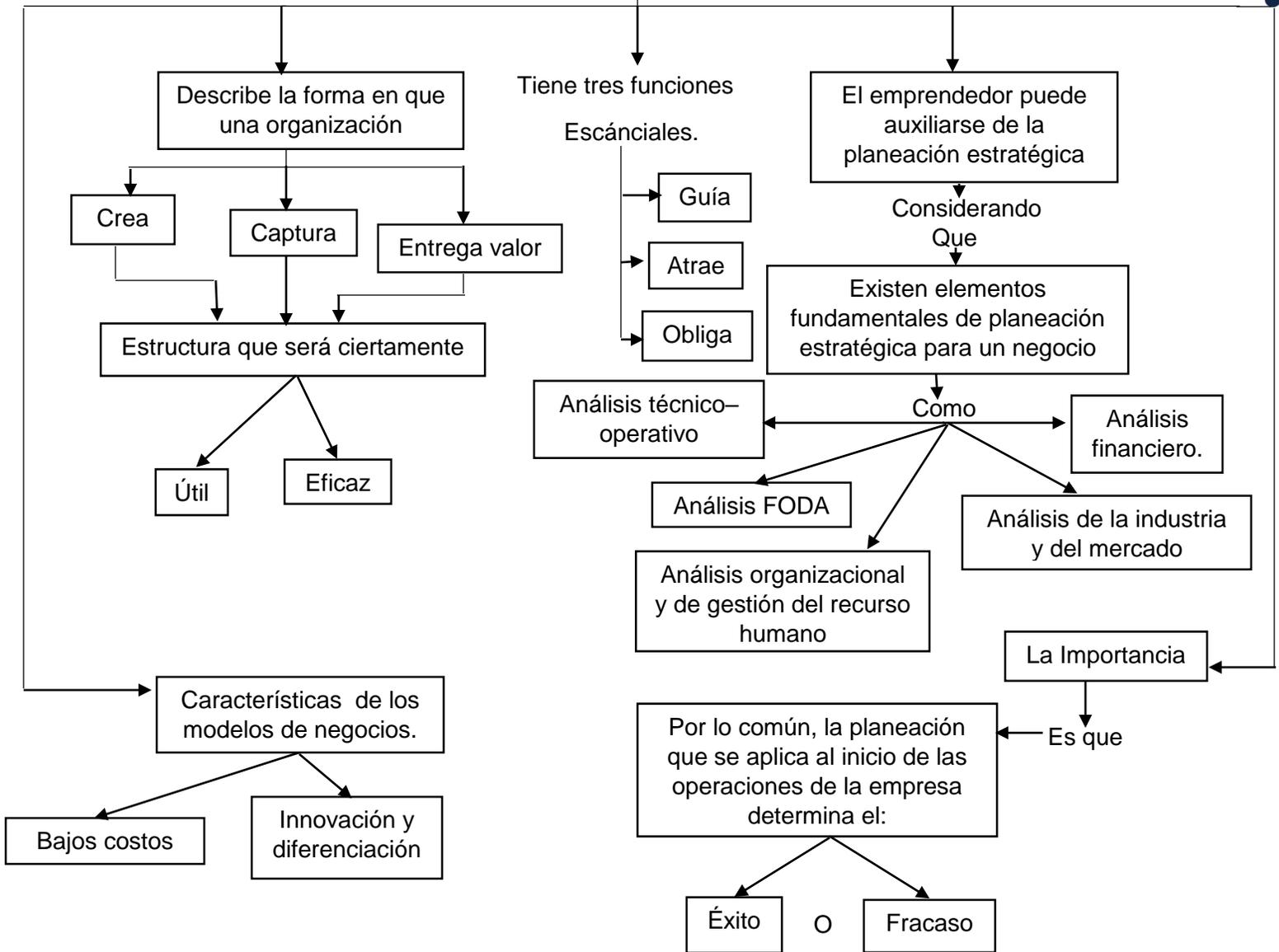
Lugar y Fecha de elaboración

Frontera Comalapa Chiapas a 06 de junio del 2022.





MODELO DE NEGOCIO



ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA.

Análisis FODA

Es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones

Se denomina FODA por las iniciales de sus cuatro componentes.

Fortaleza

Debilidades

Oportunidades

Amenazas

Son de tipo "interno", es decir, bajo el control del emprendedor.

Variables externas difíciles de modificar pero predecible

Misión de la empresa

La misión debe contener y manifestar características que le permitan permanecer

Como

Atención

Alta calidad

Mantener una filosofía de mejoramiento

Innovación y/o distingos

Visión de la empresa

Es la acción de ver al futuro

Una visión, debe ser

Motivadora

Clara y entendible

Factible o alcanzable

Realista.

En segundo lugar observar las tendencias actuales e investigar hacia dónde se dirige