



**Nombre de la alumna:**

**Litzi Liliana Roblero Morales**

**Nombre del profesor:**

**Icel Bernardo Lepe Arriaga**

**Nombre del trabajo:**

**Introducción al emprendurismo**

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Grado:**

**9° cuatrimestre semi-sabado**

**Grupo: "A"**

## INTRODUCCIÓN

En este breve ensayo les explicare el siguiente tema que es “introducción al emprendurismo” bueno, pues les explicare lo que un plan de negocios, la forma general de ello, la serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito y como debe de ser un plan de negocios. También lo que significa emprender y como lo señala cada uno de los administradores su punto de vista para ese término por ejemplo; Morris y Kuratko (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene, otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, esto le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades, agregan que es un alquimista peculiar que toma un sueño propio y lo transforma en algo espléndido y real, por lo cual tiene dinamismo creativo. Claro que también mencionare algunas de las características de un emprendedor, los cinco tipos de personalidades de los emprendedores, asi como también les explicaré las otras formas de clasificar a los emprendedores y la evaluación de la capacidad de emprender. Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales así como en las investigaciones consultadas y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor, en el software que acompaña a este libro se encuentra un archivo con el test, para que quien lo desee pueda autoevaluarse y recibir algunas sugerencias de mejora o aprovechamiento de sus características emprendedoras.

La evaluación del examen se hizo con personas destacadas por su perfil emprendedor y su desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Los promedios resultan de los perfiles observados en estas personas y del perfil de no emprendedor que se encontró en otros sujetos. Lo cual mencionare que significa la palabra creatividad y términos afines.

## DESARROLLO

**Introducción al emprendurismo:** cuando hablamos de realizar un plan de negocio nos estamos refiriendo a una herramienta lo cual nos va permitir mediante una serie de procesos obtener una planeación adecuada para que así llegar al objetivo ya que estará por escrito de manera formal, también será la concreción de las ideas de un emprendedor como traerá beneficios al desarrollar un plan de negocios ejemplo de ello : minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores, nos va permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada y facilitara la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto, entre otros. Como un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto y llevarlo al éxito, entre ellas esta; el producto o servicio, la competencia, el mercado, la elaboración del producto y/o la prestación del servicio, etc. El objetivo sera de guiar al emprendedor en el desarrollo de su plan por lo que cada uno deberá ser adaptado a las condiciones particulares, aclarando lo importante e ignorando lo que le sea ajeno por lo que un plan de trabajo debe ser claro, conciso e informativo. El termino emprender hace referencia a una persona emprendedor con ciertas características que le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Siropolis (1990) y Drucker (1989), fueron quienes determinaron al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado, bueno en fin cada actor dio su punto de vista y le dio una definición diferente y para algunos si coinciden sus ideas como Morris y Kuratko (2002) dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene entre ello. De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, ejemplo; orientación a las metas y oportunidades, tener iniciativa y responsabilidad, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculados, etc. Conforme la lectura al revisar 25 definiciones de emprender, afirmaron que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones, entre ellos está: la creación, la administración general, aceptación del riesgo e innovación, para Halloran (1992) señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas, claro que como emprendedor sera quien

organizara, controlara y asumirá los riesgos del negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales para ser un buen líder lo que nos referimos al emprendedor pues él debe de Confiar en sí mismo y de sus capacidades, debe de tener la capacidad para manejar los problemas y aceptación el riesgo. Schollhammer (1980) menciona cinco tipos de emprendedores como es: el emprendedor administrativo hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas, el emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades, el emprendedor adquisitivo se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace, el emprendedor incubador. Busca oportunidades, crea unidades independientes y lo que es el emprendedor imitador, genera sus procesos de innovación, mediante la mejora de ellos. También existen otras formas de clasificar a los emprendedores como es según la razón por la que emprenden, y según el tipo de empresa que desarrollan para realizar una evaluación de la capacidad de emprender deben de realizar un examen y a base de eso calificarlo si es apto para ser un emprendedor si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora esto se hace con el fin de ver el desempeño en el desarrollo de proyectos de empresa. Ya como todos sabemos lo que significa la palabra creatividad de hacer algo nuevo, inventar darle más vista algo diferente a lo haya visto otros autores lo explican a la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina pensamiento divergente, el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones, en oposición al pensamiento convergente que ocurre cuando sólo es posible una solución pues ya como antes mencionado un emprendedor debe aprovechar sus ideas para crear algún producto nuevo y mostrarlo al mundo para que sea reconocido y admirable como todo cerebro es un universo nuevo cada quien puede aportar ideas únicas hacerle una habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible, con el fin de alcanzar objetivos y metas pero que ya sean planeadas.

## CONCLUSIÓN

Con este breve ensayo quiero darles a conocer cada definición que cada actor ha explicado de forma clara que nos puede ayudar de mucho así como también lo importante que es un plan de negocios como realizarlo conocer las características esenciales, funciones de cada, y conociendo todo esto pues lo podemos aplicar a nuestra carrera de enfermería como hacer un plan de negocio ejemplo: crear una farmacia y ser una buena emprendedora llegar a nuestro objetivo pero esto ocurrirá si hacemos un plan de negocio escrito de forma clara para que así esto lo podemos llevar a una sola meta.

## BIBLIOGRAFÍA

Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. McGraw hill

Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. McGraw hill

Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.

REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.