



Nombre del alumno: Alba Paulina Gómez Álvaro.

Nombre del profesor: Lic. Malaquías García Pérez.

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del trabajo: mapa conceptual.

Ocosingo, Chiapas a 28 de Julio del 2021

Contenido

Portada1

Introduccion.....3

Tipos de emprendedores.....4

Creatividad5

Tipos de
creatividad.....6

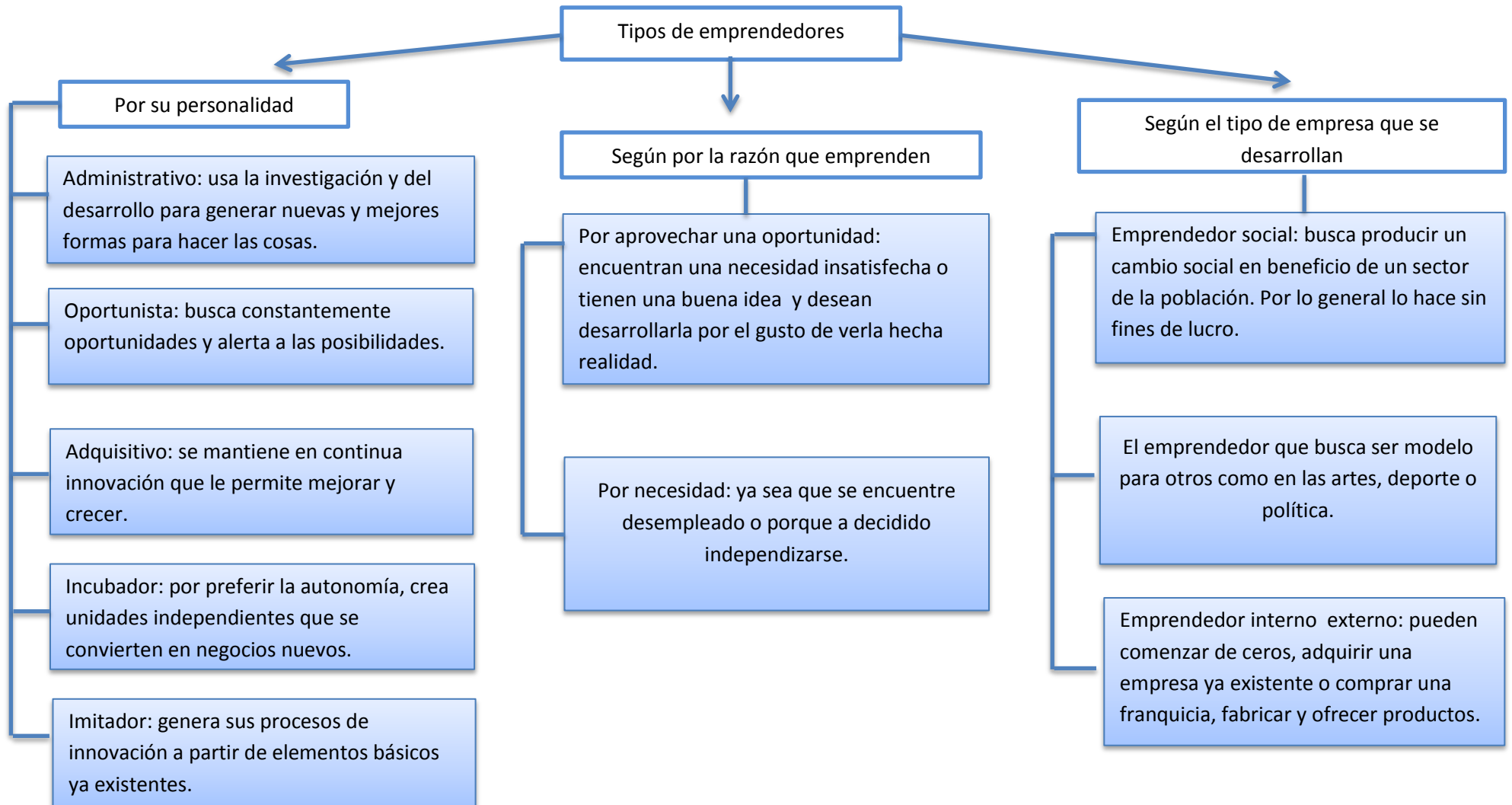
Conclusión
.....7

Introducción

Los emprendedores son personas que hacen la diferencia de las demás personas, estas poseen varias características que los hacen únicos por ejemplo: tienen determinación, compromiso, son responsables, alcanzan sus metas, son persistentes, auto confiables, altos niveles de energía, y la lista sigue, sin embargo el emprender no se trata de características personales que te distinguen de los demás sino que también se trata de una manera de como potencializar al máximo todos esos atributo que hacen una persona emprendedora. El emprendimiento se basa en una actividad de negocios que hacen que las conductas y acciones seas vistas de diferente modo a las demás.

Por otro lado desde el punto de vista de un emprendedor, el riesgo es un mecanismo importante al momento de tomar decisiones pues al emprendedor se considera como un tomador de riesgos: “el que no arriesga no gana”. Así también a los emprendedores se les consideran como personas capaces de obtener buenas finanzas y perder de ellas mismas y aun así seguir adelante. Estas personas se levantan de sus propias caídas y tropiezos con nuevas visiones y oportunidades las que hacen mejorar su desarrollo como persona y así facilita la toma de decisiones no correctas para mejorar en la próxima situación

En el siguiente mapa conceptual se darán a conocer los puntos característicos de un emprendedor de acuerdo a los estudios encontrados en ellos esto con la finalidad de resumir el tema y demostrar los estándares de una persona emprendedora, así mismo los tipos de emprendedores que podemos encontrar, estas se dividen en 3, el primer tipo de emprendedor es el que es de acuerdo a su personalidad, el segundo es por la razón que emprenden, y la tercera es según el tipo de empresa en el que se desarrollan, dado a conocer esto, lo detallaremos en el siguiente mapa conceptual.



Creatividad

Derivada del latín creare que significa “dar origen a algo nuevo”. La creatividad se basa en dar vida u origen a algo nuevo, algo que no existía, sin embargo también la creatividad radica en los cambios e innovaciones de algo ya existente, las mejoras, los proyectos, etc. Por lo tanto es un proceso mental donde se desarrollan diferentes ideas para darles una nueva existencia, una modificación o un cambio de deseos o proyectos que se enfocan para una meta. Las personas creativas tienen la cualidad de analizar detalladamente los problemas que surgen en una empresa o en un ambiente laboral ya sea en solitario o en equipo, estas personas buscan soluciones con innovaciones que hacen dar un cambio rotundo para beneficio y resolución de problemas. Podemos entender a la creatividad de acuerdo con la siguiente secuencia: ver un problema, tener una idea, hacer algo con ella, analizar los resultados y aplicar posibles mejoras, por lo tanto es realizar cosas diferentes en situaciones distintas, con la mente abierta al potencial del entorno, sin perder de vista u olvidar lo evidente.

Tabla 1 Hemisferios cerebrales y sus capacidades

Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Lógica	Ritmo
Razonamiento	Música
Lenguaje	Imaginación
Numero	Imágenes
Análisis	Color
Pensamiento lineal	Reconocimiento de formas
Pensamiento digital	Ensoñaciones
Pensamiento concreto	Pensamiento abstracto

Fuente: universidad del sureste. Antología: Taller del emprendedor.

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica: en el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias.

Guilford (1978) propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente, el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta. Así también el convergente que es el que se mueve hacia una sola respuesta.

Conclusión

La actividad anterior nos ayuda a visualizar de una forma mas concreta y sencilla los tipos de emprendedores a los que estamos habitualmente rodeados sin que nosotros nos demos cuenta, estos divididos en tres grupos donde estan divididos según su personalidad, la razon que emprenden y según la empresa en que se desarrollan, todo esto con la finalidad de entender en que tipo o clasificacion nos encontramos, ya que en algun momento de nuestra vida tuvimos que tomar el papel de emprendedor por razones diferentes. Mas que un esquema donde podemos diferenciar los tipos de emprendedores, esta actividad nos ayuda a manejar el empreuderismo como un mecanismo para la vida diaria, como podemos seguir adelante, que no debemos de hacer y asi tambien conocer el papel y las características que tiene dicho personaje.

El hombre es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta. En un equipo las habilidades y cualidades son importantes al momento realizar ciertas actividades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común.

Las características que debe tener un buen equipo de trabajo son las siguientes: liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros, responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario, una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él, la buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación, la mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento, concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.