



**Nombre del alumno: Angel Gabriel
Gomez Guillen**

**Nombre del profesor: Luis Miguel
Sanchez Hernandez**



**Licenciatura: Medicina Veterinaria Y
Zootecnia**

Materia: Capital Humano

Nombre del trabajo: Reclutamiento

Ocosingo, Chiapas a 09 de julio de 2022

RECLUTAMIENTO

Significado:

Es el proceso mediante el cual la organización identifica y atrae a futuros empleados capacitados e idóneos para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

También es un proceso en el cual se atrae talento y capital humano a una organización

PROCESO DE RECLUTAMIENTO

El proceso formal de reclutamiento dentro de una empresa depende de la decisión de la dirección de la empresa.

Comienza al detectarse la necesidad de cubrir algún puesto de trabajo dentro de la organización.

Posteriormente, se debe basar en la información interna de la empresa sobre el puesto a desempeñar.

Es decir, es necesario analizar el puesto y definir su perfil para así reunir a los posibles candidatos.

Este análisis debe responder al ¿qué? y ¿cómo? hacer del puesto.

Aspectos básicos dentro de un análisis de puestos

- Localización del puesto
- Retribución y compensación
- Finalidad del puesto
- Recursos y entornos
- Especificación de funciones

POLÍTICA DE RECLUTAMIENTO

Puesto a cubrir

Análisis y descripción del puesto

Perfil del candidato idóneo

Fuentes

Técnicas

Control-evaluación

Reclutamiento adecuado

Reclutamiento inadecuado

Selección

FUENTES DE RECLUTAMIENTO

Una vez recibida la solicitud y revisada la información, se ha de determinar cuál de las fuentes de reclutamiento será más adecuada

SE DIVIDE EN:

Reclutamiento interna

Se centra en los propios empleados de la empresa para reclutar al candidato para un determinado puesto

Implica un menor periodo de entrenamiento en el puesto de trabajo

Reclutamiento externa

Las fuentes de reclutamiento externo buscan al candidato idóneo fuera de la empresa

Entre ellas, se puede citar:

- Bases de datos solicitudes
 - Curriculos
 - Candidatura espontanea
- Agencias de empleo y de colocación
 - Anuncios en prensas
- Empeados como agentes de reclutamiento
- Internet y redes sociales
 - Las empresas u organizaciones suelen comunicar sus búsquedas laborales a través de sus redes sociales.

Reclutamiento mixto

Se inicia con reclutamiento externo, y si no hay resultados se sigue con el interno

Tanto interno e externo se usan simultaneamente

Bibliografía:

Universidad de sureste. Capitulo 5 " Reclutamiento". Administracion de recursos humanos. R. Wayne Mondy, Prhr. Pag, 127-149