



**Nombre del alumno: Luis Fernando
Cancino Araujo**

**Nombre del profesor: MTRO.
Malaquías García Pérez**

**Licenciatura: medicina veterinaria y
zootecnia**

Materia: Estructuras organizacionales

Nombre del trabajo: Organigrama

Estructuras organizacionales

Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones

Introducción:

Muchas personas sueñan con eso y los inicios empresariales son el elemento vital de la economía. Sin embargo, la empresa de prácticamente todo emprendedor es ver que su propia crezca con rapidez y llegue a ser mas grande, incluso que aparezca en la lista. Las recientes adversidades económicas y los despidos en muchas empresas grandes han estimulado a los emprendedores prometedores a correr el riesgo de iniciar su propia empresa o actuar solos en una propiedad exclusiva. Sin embargo, a pesar de la proliferación de nuevas organizaciones pequeñas.

Las empresas en todas las industrias, desde la minorista hasta la aeroespacial y de medios, se esfuerzan por crecer con el finde adquirir el tamaño y los recursos necesarios para competir a escala global, intervenir en nuevas tecnologías y controlar los canales de distribución y garantizar su acceso a los mercados. Existen otras presiones para que las organizaciones crezcan. Muchos ejecutivos han encontrado que las empresas deben crecer para seguir siendo económicamente saludables. Ya que dejar de crecer significa estancarse. Ser estable significa que que tal vez no será posible satisfacer a cabalidad las demandas de clientes o que la competencia incrementara su participación de mercado a costa de su empresa. El tamaño grande permite que las empresas corran riesgos que podrían arruinar a las empresas mas pequeñas y la escala es crucial para la salud económica en algunas industrias. En el caso de empresas que requieren un marketing intensivo como Coca cola, ya que un tamaño mayor proporciona poder en el mercado y, por consiguiente, crecientes ingresos. Las empresas que se esfuerzan para desarrollar tecnología de energías renovables han encontrado que el mejor detonador para el dinero es ampliarse

Rancho productor de leche: 800 vacas productoras de leche

5 regegadores: pago de \$100 al día

Dimensionamiento de una organización

Recursos materiales: \$102,500

-Potreros:\$1,500,000

-Establos:\$50,000

-Canoas:\$15,000

-Picadora: \$7,500

Recursos humanos:

-5 trabajadores para: $5 \times \$100 = \$500 \times 15 = \$7,500$

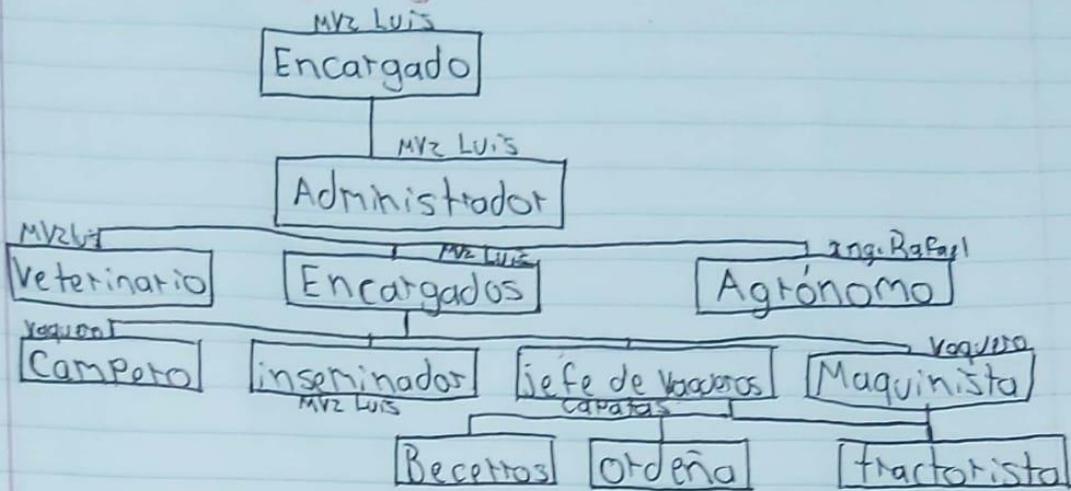
Regegar, cortar el alimento, manejar la picadora, alimentar al ganado, atajar al ganado, checar a los becerros para su correcto desarrollo, dar mantenimiento a los potreros, establos, canoas, etc.

Recursos financieros: \$1,572,500

Banco Azteca: \$2,000,000

Granja Productora de leche
Rancho Productor de leche

Organigrama



Conclusión: Podemos decir que muchas personas sueñan con los inicios empresariales que son el elemento vital de la economía. La empresa de prácticamente todo emprendedor es ver que su propia empresa crezca con rapidez y llegue a ser mas grande, incluso que aparezca en las listas. Que las recientes adversidades económicas y los despidos en muchas empresas grandes han estimulado a los emprendedores prometedores a correr el riesgo de iniciar su propia empresa o actuar solos en una propiedad exclusiva. Sin embargo, a pesar de la proliferación de nuevas organizaciones pequeñas. El tamaño grande permite que las empresas corran riesgos que podrían arruinar a las empresas mas pequeñas y la escala es crucial para la salud económica en algunas industrias. En el caso de empresas que requieren un marketing intensivo como Coca cola, ya que un tamaño mayor proporciona poder en el mercado y, por consiguiente, crecientes ingresos. Las empresas que se esfuerzan para desarrollar tecnología de energías renovables han encontrado que el mejor detonador para el dinero es ampliarse

