



**Nombre del alumno:**

Luis Eduardo Hernández Santiz.

**Licenciatura:**

Arquitectura.

**Materia:**

Taller del emprendedor.

**Nombre del trabajo:** Mapa conceptual.

## **Introducción**

Dentro de los sectores económicos-productivos es importante establecer empresas que fomenten la creación de empleos y de valor a la sociedad, incluidos: empleados, dirigentes, inversionistas, así como el gobierno y consumidor final. Es por ello que la creación y dirección de empresas es de vital importancia para el sostén de los desarrollos de los países y las regiones económicas que imperan actualmente.

La actividad emprendedora es comprendida como la puesta en marcha de actividades que fomenten la creación de acciones que generen valor a la empresa y que incrementen las ganancias. El emprendedor en muchas ocasiones establece el deseo de convertirse en empresario.

## **Desarrollo**

En el ámbito de los negocios el emprendedor será el empresario, el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. Los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. El plan de negocios no es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible, por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y forzosamente, se renueva con el tiempo, de acuerdo con la respuesta que obtiene del medio y con los resultados de la aplicación del programa de acción que el proyecto establece. Cada plan es diferente, tan diverso como el emprendedor mismo y la idea a la que dio origen, por lo que es difícil establecer un patrón completamente igual para todos los proyectos. Se busca guiar al emprendedor en el desarrollo de un plan, no obstante, cada uno deberá ser adaptado a las condiciones particulares, resaltando lo importante e ignorando lo que le sea ajeno.

# Emprendimiento

## Tipos

### Administrativo

Hace referencia al empleo de investigación y desarrollo de nuevas y mejores formas en realizar las cosas.

### Oportunista

En búsqueda de oportunidades y ser intuitivos.

### Adquisitivo

Estabilidad innovadora, crecimiento y mejora.

### Incubador

Desarrollo y búsqueda de oportunidades, autónoma e independiente.

### Imitador

Desarrollo innovador a partir de elementos básicos.

### Razón de emprendimiento

Oportunidad

Necesidad

Ideas

Desarrollo

### Tipo de desarrollo en empresa

Búsqueda de creatividad, entusiasmo y trabajo.

Destacar en áreas específica y ser modelos para otros.

## La creatividad

La creatividad se basa en las cualidades más naturales en la mayoría de las personas, considerada como la base para cambiar la realidad de un contexto del emprendimiento. El emprendimiento y la creatividad son conceptos que se relacionan, puesto que en cualquier plan de proyecto, ambos, reflejan la personalidad y talento de su creador. Para poder entender este concepto se debe tener en cuenta que esta se maneja totalmente por la inteligencia y la capacidad de resolver ciertas situaciones, es decir, está ligada al hecho de que una persona pueda crear nuevas cosas en un proyecto que se llevara a cabo o idear nuevos proyectos. De igual forma se incluye la conducta y actitud en el momento de generar oportunidades que puedan presentarse en el emprendimiento. Esta cualidad es la responsable, en gran medida, de la innovación dentro de una empresa o pequeño emprendimiento. Conocer los tipos de creatividad ayudara a identificar cual es la que una persona posee, con el propósito de poder adaptarla en el ámbito laboral o de emprendimiento.

Tabla 1.- Los hemisferios cerebrales y sus capacidades.

Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Lógica	Ritmo
Razonamiento	Música
Lenguaje	Imaginación
Números	Imágenes
Análisis	Color
Pensamiento lineal	Reconocimiento de formas
Pensamiento digital	Ensoñaciones
Pensamiento concreto	Pensamiento abstracto