



Nombre del alumno:

Luis Esteban Cabrera Sánchez

Nombre del profesor:

Ing. Abel Estrada Dichi

Licenciatura:

Arquitectura

Materia:

Seminario de tesis

Nombre del trabajo:

Conclusiones

Ocosingo, Chiapas a 07 de julio de 2022.

Sugerencias de construcción.

Dimensiones de locales

Los locales y quioscos satisfarán las siguientes condiciones:

a) Locales con acceso directo desde la vía pública: Los locales con acceso directo desde la vía pública, aun cuando tengan comunicación inmediata con el vestíbulo o nave de la galería, tendrán las siguientes dimensiones mínimas:

Lado: 3 m.

Superficie: 16 m².

Altura: 3m.

Edificación.

b) Locales internos con acceso directo desde el vestíbulo o nave:

Tendrán las siguientes dimensiones mínimas:

Lado: 2,5 m.

Superficie: 10 m².

Altura: 3m.

Entresuelos.

Los locales pueden tener entresuelos, siempre que cumplan lo siguiente:

a) La superficie del entresuelo no excederá del 30 % del área del local, medida en proyección horizontal y sin tener en cuenta las escaleras.

b) La altura libre entre el solado y el cielorraso, tanto arriba como debajo del entresuelo será como mínimo de:

I) 2,40 m. cuando rebase los 10 m² de superficie o sea utilizado como lugar de trabajo, o sea accesible al público.

II) 2,10 m. en los demás casos.

Escaleras o rampas.

Las escaleras o rampas que comuniquen las diferentes plantas o pisos de una galería comercial cumplirán las siguientes condiciones:

1) El ancho de la escalera o de la rampa no será inferior al ancho de la circulación exigida para el piso a que sirva cuando el desnivel exceda de 1,50 m; para desniveles menores, a los efectos del ancho se considera inexistente la escalera o rampa y valdrán los incisos anteriores.

2) La escalera contará con un pasamano por lo menos.

Reglamento de Edificación.

3) La rampa tendrá una pendiente máxima de 12 % y su solado será antideslizante.

Iluminación y ventilación.

a) Iluminación.

Una galería de comercio no requiere iluminación natural, la iluminación artificial se autorizará siempre y cuando provea de iluminación eléctrica con no menos de dos

circuitos independientes, acondicionados en tuberías desde el tablero de entrada.

Las bocas de luces se dispondrán de modo que alternativamente reciban energía de uno y otro circuito cuando uno de ellos deje de funcionar.

b) Ventilación.

1) Ventilación: Todos los lugares deben de estar ventilados para que el aire tenga un buen recorrido, y poder evitar enfermedades entre los usuarios.

Conclusión

Un centro comercial es un proyecto muy grande el cual consta de varios factores,

A lo largo de este proyecto analizamos varios aspectos para poder realizar el proyecto de la propuesta de una plaza comercial, la cual tuvimos que investigar sobre la historia de los centros comerciales y como fueron evolucionando con el tiempo, el impacto social que tienen las ciudades cuando construyen un centro comercial y las mejoras en la vida cotidiana de las personas, las facilidades que nos brinda.

Los permisos que se requieren y el lugar estratégico para que pueda funcionar, ya que se ocupa un lugar el cual este muy concurrido por varios usuarios, también tomamos en cuenta la opinión de la población de Ocosingo a través de dos encuestas para considerar los espacios necesarios para poder proponerlo en el proyecto.

El estilo del centro comercial tiene que ver con el estilo colonial que tiene el centro de la ciudad y un tanto moderno el cual tiene la zona comercial donde se propone, esto con el fin de tener un balance de estilos y ser un poco más atractivo para los usuarios, ya que consideramos que llegaran personas de diferentes gustos y diferentes edades.