



Nombre del alumno:

Luis Eduardo Hernández Santiz.

Licenciatura:

Arquitectura.

Materia:

Administración de obra y
organización de empresas
constructoras.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Introducción

La administración será el conjunto sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social. La organización ha existido siempre, desde que el hombre se unió en la comunidad primitiva, se comunicó y dividió el trabajo, realizando labores de organización.

Para que un grupo de personas pueda trabajar efectivamente en la realización de ciertos propósitos, debe existir una estructura de funciones, tomar en cuenta las cualidades de cada persona, y convertir la organización en un esquema elástico y dinámico, usar la organización en función del individuo. El límite de la supervisión se denomina alcance de la administración, surgiendo la necesidad de contar con diversos niveles de organización y adquieren importancia tales aspectos como; la delegación y determinación de políticas generales.

Con el desarrollo del concepto de empresa y la aparición de nuevos modelos, la administración de empresas se ha consolidado en las últimas décadas como una ciencia empresarial o económica en sí misma. Por medio de la administración de empresas se persigue que cada unidad económica o compañía consiga funcionar de la manera más óptima o eficiente posible, gestionando sus recursos y sus capacidades de manera coherente.

Es decir, en base a unas características o condiciones existentes y con las que cuenta una empresa en particular, es posible trazar un camino y unos fines. Estas metas pueden ser eficientemente alcanzadas gracias a la aplicación de una administración empresarial correcta y adecuada para dichas condiciones.

También se conoce a la administración de empresas como un campo de estudio. De hecho muchas licenciaturas, grados o módulos de estudios llevan este nombre. Una carrera universitaria muy cursada es la de administración de empresas.

Desarrollo

Comunicación

Sin comunicación cualquier intento organizacional será imposible de realizar, y como la evolución del hombre depende de la comunicación con otros. Analizaremos la comunicación de una empresa desde su origen: el lenguaje.

Sin lenguaje no habría existido educación y sin ella no se habrían aprovechado las experiencias y los conocimientos de las generaciones anteriores, dando como resultado las culturas y civilizaciones actuales.

Lenguaje: “función de expresión y comunicación del pensamiento con la utilización de signos que tienen idéntico valor para todos los individuos de una misma especie (dentro de una zona determinada).” Comunicación; “es el conjunto de procesos por los cuales se transmiten y se reciben datos, ideas, opiniones y actitudes, que constituyen la base para el entendimiento o acuerdo común”.

Respecto a los elementos de la comunicación son:

Emisor: El comunicante tiene o siente la necesidad de comunicar un pensamiento, idea y en ese momento convierte la fuente de información.

Mensaje: es necesario saber que es lo se trata de comunicar, el cual debe ser: real. Para que elimine actitudes preconcebidas o predisuestas Útil para que se reciba con atención y facilidad. Claro. Para que no existan dudas. Consistente para poder penetrar en la mente del receptor. Adecuado. Para evitar distorsiones o errores. Fácil. Tener efectividad cuando menor es el esfuerzo que realiza el receptor para aceptarla.

Canal: Vehículo o medio que transporta la comunicación (escrito, pictórico, oral, revistas, fax, teléfono, radio, periódico, etc.)

La evolución de la organización

Es en la empresa constructora donde el fenómeno de crecimiento se presenta más rápidamente por la incertidumbre de demanda futura y obliga al empresario a saturarse de trabajo como una política de provisión para épocas de ausencia de demanda. Dada su condición ejecutora de proyectos específicos, si estos son realizados en forma eficiente, el concepto que un cliente difunda de tal o cual empresa inducirá a un desarrollo geométrico en su grupo de influencia y la opinión que de diferentes grupos que pudiese coincidir, la progresión sufre una aceleración aún mayor.

La división del trabajo de acuerdo a funciones

La división precisa de funciones, autoridad y responsabilidad tomando las siguientes sugerencias:

Que el trabajador se divida de tal suerte que el empleado o trabajador se convierta en un especialista y que pueda dedicar sus esfuerzos al mejoramiento de la empresa.

Que las cualidades personales sean aprovechadas al máximo es decir con un jefe de mucha experiencia para el bien de la empresa.

Los grupos de personas que forman departamentos o divisiones deberán abarcar un campo de actividades.

El delegar sin control es abdicar, por lo cual debemos aceptar la necesidad de una mayor burocracia dejando la sustitución de funciones y obligando a que los reportes establecidos sean ejecutados con oportunidad y veracidad.

Es la combinación de medios humanos y materiales disponible en función de la consecución de un fin, según un esquema preciso de dependencias e interrelaciones entre los distintos elementos que la constituyen. La organización exige por tanto como condición constante e indispensable para su existencia, la colaboración entre las personas que han asociado sus esfuerzos haciendo que cada

uno sea aplicado en el momento oportuno, en el momento justo y de acuerdo con los demás.

Las metas trazadas se consideran objetivos y tales deberán ser alcanzables, medibles y aceptados por los involucrados en ellos, para conseguirlos es necesario desarrollar una función la cual deberán estar apoyada por una serie de acciones sistemáticas denominadas rutinas. La diferencia de una función de una misión al considerar que la primera es la acción propia de un órgano en el conjunto con libertades restringidas y misión es el poder que se otorga para desempeñar a algún cometido con libertades amplias.

En la empresa constructora pequeña y mediana, los hombres clave deben concordar con el organigrama, contemplando las características de los mismos y sin olvidar que las decisiones conjuntas, tomadas a través de comunicaciones fluidas, comparten la responsabilidad y permitan el alcance de los objetivos, las comunicaciones informales y aprovechémoslas para lograr un organigramas eficiente. En la industria de la construcción encontramos diferentes tipos de organigramas, distinguiendo las áreas básicas de producción, control y ventas o producción futura.