



**Nombre del alumno: Juan José Santiz Morales.**

**Nombre del profesor: ING. Carlos Alejandro Barrios Ochoa.**

**Licenciatura: Arquitectura.**

**Materia: COSTOS Y PRESUPUESTOS II.**

Ocosingo, Chiapas a 17 de junio del 2022.

## INTRODUCCION

Se entiende por presupuesto de una obra o proyecto la determinación previa de la cantidad en dinero necesaria para realizarla, a cuyo fin se tomó como base la experiencia adquirida en otras construcciones de índole semejante. La forma o el método para realizar esa determinación es diferente según sea el objeto que se persiga con ella. Cuando se trata únicamente de determinar si el costo de una obra guarda la debida relación con los beneficios que de ella se espera obtener, o bien si las disponibilidades existentes bastan para su ejecución, es suficiente hacer un presupuesto aproximado, tomando como base unidades mensurables en números redondos y precios unitarios que no estén muy detallados. Por el contrario, este presupuesto aproximado no basta cuando el estudio se hace como base para financiar la obra, o cuando el constructor la estudia al preparar su proposición, entonces hay que detallar mucho en las unidades de medida y precios unitarios, tomando en cuenta para estos últimos no sólo el precio de los materiales y mano de obra, sino también las circunstancias especiales en que se haya de realizar la obra. Esto obliga a penetrar en todos los detalles y a formar precios unitarios partiendo de su componente.

## INTEGRACION DE COSTOS DIRECTOS.

### MATERIALES

Son los gastos que están relacionados con la obra de construcción es la parte mas cuantiosa en los precios unitarios.

se refiere a toda aquella inversión que hace el contratista para comprar o producir los elementos (materiales) necesarios para que el concepto de trabajo se ejecute correctamente, deben de cumplir con las normas de calidad y especificaciones generales y particulares de construcción que se solicite por parte de la dependencia o entidad.

Los materiales que se utilicen para los trabajos se podrán clasificar en permanentes o temporales, los primeros son los que forman parte de los trabajos (tabiques, agregados pétreos, mezclas asfálticas, etc.) y los segundos se refieren a los que utilizan en forma auxiliar (madera, mónteles para cimbra, etc.) y deberán ser considerados proporcionalmente a su uso.

### GENERALIDADES

#### MANO DE OBRA

El costo de la mano de obra en edificaciones es un problema dinámico y bastante complejo, su carácter dinámico lo determina el costo de la vida, así como el desarrollo de procedimientos de construcción diferentes debido a nuevos materiales, herramientas, tecnología, etc.

El factor de producción de la mano de obra, conocido más bien en el medio de la construcción como el rendimiento de la mano de obra correspondiente a las unidades de producción realizadas por el trabajador o la cuadrilla de trabajadores en la unidad de trabajo establecida.

Formas de pago:

- Por día o lista de raya: Consiste en pagar al trabajador un monto por la jornada de trabajo, que no puede ser menor al mínimo fijado por la comisión nacional de salarios mínimos.
- Por destajo: Consiste en pagar al trabajador de conformidad con unidades que correspondan al concepto de obra a un precio anteriormente fijado en común acuerdo con el patrón de tal forma que el pago por jornada no resulte menor que el salario mínimo.
- Por tarea: Se paga al trabajador el equivalente a la jornada diaria u otro monto acordado, por concepto de realización de un trabajo acordado de tal manera que, al terminar de ejecutar dicho trabajo, el trabajador puede retirarse aun cuando la jornada de trabajo no haya terminado, o bien puede tardar más tiempo que la duración de una jornada normal de trabajo, en ocasiones se confunde al destajo con la tarea, pero ya se vio que con conceptos diferentes.

## INVESTIGACION DE MERCADO EN MATERIALES, MANO DE OBRA Y EQUIPO.

es la herramienta necesaria para la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información, con el fin de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la mercadotecnia.

Para realizar una investigación de mercado se tiene que desarrollar una metodología la cual consta de seis pasos a seguir, las cuales se enlistan a continuación:

Planteamiento del problema

- ❖ Investigación preliminar.
- ❖ Formulación de hipótesis.
- ❖ Recolección de datos.
- ❖ Selección, ingresos y análisis de datos.
- ❖ Presentación del informe.

## COSTO DIRECTO BASICO DE MATERIALES.

son los costos de todos los materiales que se utilizan para fabricar el producto final y que pueden identificarse específicamente de una manera práctica y eficaz en cuanto a costos, los costos directos de materiales por lo general incluyen los costos de adquisición de materia prima y componentes de empaque o de las de cualquier otro costo necesario para traer los artículos al almacén, como los gastos de flete, honorarios y comisiones de corredores, derecho aduaneros, los impuestos sobre ventas, seguro en tránsito, entre otros.