



**Nombre del alumno: Jessica Damaris Alcázar Pinto.**

**Nombre del profesor: Ing: Carlos Alejandro Barrios Ochoa**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Licenciatura: Arquitectura.**

**Materia: Costos II**

# TABLA DE CONTENIDO.

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>PAG 3</b>
<b>DESARROLLO.....</b>	<b>PAG 3</b>
<b>1.1 Introducción de los costos .....</b>	<b>PAG 3</b>
<b>1.2 Generalidades de los costos .....</b>	<b>PAG 3</b>
<b>1.3 Características de los costos .....</b>	<b>PAG 4</b>
<b>1.4 Definición de costos indirectos .....</b>	<b>PAG 4</b>
<b>1.5 Factores que intervienen en los costos indirectos.....</b>	<b>PAG 5</b>
<b>1.6 Definición de costos directos .....</b>	<b>PAG 5</b>
<b>1.7 Factores que intervienen en los costos directos .....</b>	<b>PAG 5</b>
<b>1.8 Números generadores .....</b>	<b>PAG 5</b>
<b>1.9 Cuantificación .....</b>	<b>PAG 6</b>
<b>1.10 Catalogo de conceptos de obra .....</b>	<b>PAG 6</b>
<b>1.11 Presupuesto.....</b>	<b>PAG 6</b>
<b>1.12 Presentación de presupuesto.....</b>	<b>PAG 7</b>
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>PAG 7</b>

## **INTRODUCCIÓN:**

Nuevamente comenzamos dando continuidad a esta materia como costos. Il anteriormente en el cuatrimestre anterior nos fuimos familiarizando poco a poco con los temas que aquí se presentan, para ellos hare un desglose de los temas que nos proporciona la antología con el fin de puntualizar lo mas importante y de manera personal realizare mis comentarios con base a lo ya aprendido. Iniciando con esta actividad corroboremos con ¿Qué es costos? ¿para que nos sirve? ¿Por qué hay que tomar en cuenta esto? Pues bien la contabilidad de costos nos ofrece **información real y concreta de todos los costos y gastos que tiene una empresa para producir**. Establecer el costo de un producto sirve para tener control sobre la producción, la venta del producto, la administración y la financiación del mismo.

## **DESARROLLO:**

### **Introducción de los costos**

Introducción de los costos Las empresas en la actualidad deben conocer cuáles son sus costos y sus gastos en que incurren todas sus actividades a fin de poder determinar los precios de los productos o servicios. De manera crítica en cualquier empresa podemos diferenciar los costos de los gastos. PAG 8.

Comenzaremos haciendo la separación de estos conceptos y definiendo que costos se refiere a que son los desembolsos relacionados con la prestación de un servicio. Y los Gastos: son siempre de administración y se incluyen los de ventas y financieros.

La contabilidad de costos se relaciona con la información de costos para uso interno de la gerencia y ayuda de manera considerable a la gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes. PAG 9:

Dicha contabilidad de costos es un sistema de información para registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento.

### **1.2 Generalidades de los costos**

1.2.1 Costo: El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. PAG: 10

Esto es muy breve de sintetizar pues se refiere al valor monetario de los gastos de las materias primas, equipos, suministros, servicios, mano de obra, productos, etc., que se utilizan para la creación del producto o servicio.

1.2.4 Importancia de los costos Se debe a que los costos unitarios de los distintos productos ya sean fabricados o no, representan solo un parámetro de referencia para la toma de decisiones, sobre todo en los precios de venta y prácticas de descuento.

1.2.5 Presupuesto: Se llama presupuesto al cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica. PAG 11

Conocer cada concepto es de máxima importancia, pues cada uno de ellos requiere un análisis para poder resolver cada una de nuestras dudas y son factores que siempre debemos de tomar en cuenta antes de ejecutar una obra, es decir, no puede comenzar a trabajar sin tener un presupuesto.

### 1.3 Características de los costos

Los costos deben de reunir cuatro características fundamentales: la veracidad, la comparabilidad, la utilidad y la claridad.

Veracidad: Los costos han de ser objetivo y confiable y con una técnica correcta de determinación.

Comparabilidad: Los costos aislados son pocos comparables y solo se utilizan en valuación de inventarios y para fijar los precios, para tener seguridad de que los costos son estándar comparamos el costo anterior con el costo nuevo.

Utilidad: El sistema de costo ha de preverse de forma que, sin faltar a los principios contables, rinde beneficios a la dirección y a la supervisión antes que a los responsables de los departamentos administrativos.

Claridad: El contador de costos debe tener presente que no solo trabaja para sí, sino que lo hace también para otros funcionarios que no tienen un amplio conocimiento de costos.

PAG: 12.

Hay ciertas normas y responsabilidades por las que debemos siempre regirnos, tener un orden en nuestros objetivos y ser siempre responsables para poder cumplir con estos cuatro puntos que aquí se menciona.

### 1.4 Definición de costos indirectos

El costo indirecto es aquel que afecta al proceso productivo de uno o más productos que vende una empresa y que no puede medirse y asignarse directamente a una de las etapas productivas o a un producto concreto, sino que hay que asumir un criterio de imputación coherente. PAG: 13

Para que esto quede más claro, un ejemplo de ello es la gasolina, la renta, la luz, el agua, el mantenimiento de oficina etc.

## 1.5 Factores que intervienen en los costos indirectos

Para la determinación de costo indirecto se debe considerar que el costo correspondiente a las oficinas centrales del contratista comprende únicamente los gastos necesarios para dar apoyo técnico y administrativo a la superintendencia encargada directamente de los trabajos en el caso de los costos indirectos de oficinas de campo se deben considerar todos los conceptos que de ello se derivan. PAG: 15

Los costos indirectos se expresan como un porcentaje del costo directo de cada concepto de trabajo, dicho porcentaje se calcula sumando los importes de los gastos generales que resulten aplicables y dividiendo esta suma entre el costo directo total de los trabajos de que se trabaje.

## 1.6 Definición de costos directos

Los costos directos de construcción son todos los recursos que se incorporan físicamente a la obra, incluyen materias primas, sub productos, consumibles, materiales y todos los equipos, maquinaria, herramientas y mano de obra necesaria para procesarlo y transformarlos en el producto final requerido en el proyecto. PAG 16

Un ejemplo de costes directos son las materias primas, es decir, los materiales que han servido de base para la elaboración de los productos o para el desarrollo de los proyectos.

## 1.7 Factores que intervienen en costos directos

Los costos directos pueden ser complicados de distinguir dentro de un proyecto, una forma sencilla de lograrlo es poniendo en práctica estos factores:

- Crear un listado con todas las tareas que son indispensables para la realización del proyecto.
- Hacer un cálculo de tiempo que va a tardar en completarse cada una de las fases del proyecto.
- No dejar por fuera los costos derivados que existen en la mano de obra interna y externa. — No olvidar incluir en el plan todas las posibles pérdidas.

Ok, para esto es que debemos fijarnos un plazo para entregar cada una de las fases del proyecto, un calculo aproximado del plazo de entrega de documentos y obra.

## 1.8 Números generadores

Los números generadores son la unidad básica para elaborar un presupuesto de obra. Ya que ellos forman prácticamente el 50% de presupuesto, el otro 50% lo integraremos con los precios unitarios. Los números generadores o generadores de obra son los resultados o números obtenidos gracias a la cuantificación de superficies o volúmenes de obra debidamente referenciados por ejes, cotas o tramos. PAG: 23

Los números generadores o «generadores de obra» son los resultados o números obtenidos gracias a la cuantificación de superficies o volumetrías de obra debidamente referenciados por ejes, cotas o tramos.

## 1.9 Cuantificación.

La cuantificación de una obra se realiza en base a los planos, conociendo los conceptos y especificaciones. Cuantificar es conocer las cantidades de obra que se va a realizar de cada concepto. PAG: 24.

Por ejemplo. La cantidad de metros cúbicos de excavación en cimentación.

### Unidades más comunes en cuantificaciones.

- Longitudes Metro lineal (ML)
- Áreas Metro cuadrado (M2)
- Volúmenes Metro cubico (M3)
- Peso Kilogramo (KG)

### Materiales más usados en construcción

- Cemento, grava y arena
- Ladrillos y bloques
- Adoquines
- Hierro
- Yeso
- Aluminio

## 1.10 Catalogo de conceptos de obra

Definición: El catálogo de conceptos es la traducción de los planos y memorias del proyecto ejecutivo en un listado que contiene todas las actividades (conceptos) necesarias para realizar la obra. PAG 25.

Cada proyecto elaborado por la empresa se entrega el correspondiente Catálogo de Conceptos soportado con números generadores que representan la base para realización de un presupuesto.

Para sintetizar este anterior apartado pondré un perfecto ejemplo de un circuito en paralelo lo constituye una lámpara que tenga varias bombillas encendidas al mismo tiempo. En caso de que una de dichas bombillas se funda y deje de operar, el flujo eléctrico no se interrumpirá hacia las otras bombillas, que seguirán brillando.

## 1.11 Presupuesto

Definición: Un presupuesto es la representación por escrito de lo que va a costar una obra o proyecto, nos dará un desglose por conceptos de todo lo que requerimos y la suma total de todos ellos será el costo total de la obra. PAG: 26

Es un documento que contiene el cálculo detallado y anticipado del precio de construcción de una obra. El total del presupuesto representa todos los costos y gastos que tendrá que asumir el propietario del proyecto para llevarlo a cabo.

## 1.12 Presentación de presupuesto

### 1.12.1 Pasos para realizarlo

- Realizar análisis previos
  - Análisis geométricos
  - Análisis estratégico (forma de ejecución de proyecto)
  - Análisis del entorno (requerimientos)
- Realizar análisis de costos
  - Costo de materiales (todo lo que se va a necesitar)
  - Transporte (desplazamiento y kilometraje)
  - Mano de obra (alimentos a trabajadores)
- Hacer lista de cotización
  - Cotizar todos los materiales (tomando en cuenta todas las especificaciones)
- Ajuste del presupuesto
  - Obras adicionales
  - Cambio de especificaciones
  - Alza de precios
  
- Presentación del presupuesto de obra } Cuando ya se ha analizado todos los elementos y se han revisado exhaustivamente las cotizaciones y cambios en el proyecto, es tiempo de realizar un presupuesto final. PAG: 32

Una vez ya analizado, corregidos en caso de errores y revisado es el momento de entregar nuestro presupuesto con un debido formato con las especificaciones correspondientes.

**CONCLUSIÓN:** La contabilidad de costos es una valiosa herramienta administrativa que permite tener a la empresa bajo control. La contabilidad de costos es el proceso que cuantifica los desembolsos de dinero que se realizarán para alcanzar las metas trazadas dentro de una organización. Los costos permiten la estimación del valor de los recursos económicos que ha destinado la empresa para desarrollar el proceso productivo que le permita la elaboración del bien o servicio que se comercializará. En síntesis, nos ofrece información real y concreta de todos los costos y gastos que tiene una empresa para producir. Establecer el costo de un producto sirve para tener control sobre la producción, la venta del producto, la administración y la financiación del mismo.