



Nombre del alumno: Juan José Santiz Morales.

Nombre del profesor: ING. Carlos Alejandro Barrios Ochoa

Licenciatura: Arquitectura.

Materia: Costos y presupuestos II.

Ocosingo, Chiapas a 25 de mayo del 2022.

INTRODUCCION

Las empresas hoy en día deben saber cuáles son sus costos y gastos. Todas sus actividades tienen lugar para poder determinar el precio de la mercancía, producto o servicio. Crucialmente, en cualquier negocio, podemos distinguir entre costos y gastos. Costos: Son siempre la producción o gasto asociado a la prestación de un servicio. un servicio. Gastos: Son siempre los gastos de administración, incluidos los gastos de venta y financiación. La contabilidad de costos se ocupa de la información de costos utilizada dentro de una organización. gerencia, y ayuda en gran medida a la gerencia a establecer metas y Un plan operativo que compara el desempeño real con el desempeño esperado Demostración de notificación. Cara de alta dirección, dirección y administración Continúa diferentes situaciones que afectan directamente las operaciones empresa.

La información que necesita la empresa se encuentra en la colección Operaciones del día a día, claramente reflejadas en la contabilidad de costos La relación entre administración y gestión emerge y se vuelve Herramientas básicas para la integración de entidades de suministro Información comprensible, útil y comparable. Esto debe basarse en los ingresos y los costos. Predecir decisiones pasadas.

GENERALIDADES DE LOS COSTOS

La información que necesita la empresa se encuentra en la colección Operaciones del día a día, claramente reflejadas en la contabilidad de costos La relación entre administración y gestión emerge y se vuelve Herramientas básicas para la integración de entidades de suministro Información comprensible, útil y comparable. Esto debe basarse en los ingresos y los costos. Predecir decisiones pasadas.

CARACTERISTICAS DE LOS COSTOS

Son el desembolso que la empresa debe realizar para adquirir los insumos necesarios para fabricar sus productos.

La función primordial del análisis de costos es la eficiencia económica.

Veracidad, comparabilidad, utilidad y claridad son las cuatro características fundamentales con las que deben contar.

Se clasifican según su comportamiento en fijos y variables, así como por su relación con la producción en directos e indirectos.

DEFINICION DE COSTOS INDIRECTOS

El coste indirecto es aquel que afecta al proceso productivo de uno o más productos que vende una empresa, y que no puede medirse y asignarse directamente a una de las etapas productivas o a un producto concreto si no que hay que asumir un criterio de imputación coherente.

Es decir, un coste indirecto afecta a varios productos y para asignar este coste a cada producto es necesario plantearse la siguiente pregunta: ¿Cómo podría repartir este coste entre las unidades que produzco? Cuando produces un coche sabes que es necesario ponerle 4 ruedas, pero... ¿sabes cuánta electricidad necesitas en la producción de cada coche? Esta es la principal diferencia con el coste directo, ya que los costes directos pueden asociarse de forma muy clara al producto final y sin necesidad de establecer un criterio de imputación.

DEFINICION DE COSTOS DIRECTOS

El coste directo es aquel que puede medirse y asignarse directamente y de forma inequívoca a un producto concreto. Es una categoría de coste clasificado en función de su relación con la producción.

Son los costes que se imputan de forma muy clara a un producto para conocer su coste unitario y para los que no es necesario establecer ningún criterio de imputación entre diferentes productos porque su reparto económico individual es obvio.

Tipos de coste directo

Materia prima: Son los materiales que forman parte de un producto. En la fabricación de una puerta sería la madera, bisagras o tornillos. Para fabricar una puerta es fácil e intuitivo saber cuánta cantidad de materias primas has utilizado y el precio de las mismas.

Mano de obra directa: Personal relacionado directamente con la fabricación del producto durante el 100% de su tiempo trabajado. Siguiendo con el ejemplo anterior, correspondería al salario del trabajador que está poniendo las bisagras o pintando la madera.

Otros: Envases, transporte por unidad, embalajes, etc.

NUMERO GENERADORES

Los generadores de obra, son importantes para poder crear un catalogo de conceptos o estimaciones de obra. Es uno de los pasos que necesitamos para poder armar el presupuesto que se nos pueda estar solicitando o para estimarle a un contratista por volumen ejecutado.

Los números generadores son la unidad básica para elaborar un presupuesto de obra, ya que ellos forman prácticamente el 50% del presupuesto. Son los resultados obtenidos de la cuantificación de superficies o volumetrías de obra referenciados por ejes, cotas o tramos.

CATALOGO DE CONCEPTOS DE OBRA

Es el conjunto de operaciones manuales y mecánicas que el contratista realiza durante la ejecución de la obra, de acuerdo a planos y especificaciones, divididas convencionalmente para fines de medición y pago; incluyendo el suministro de los materiales correspondientes cuando éstos sean necesarios.

Nos sirve para:

- 1.- presupuestar la construcción.
- 2.- consultar los trabajos.
- 3.-cobrar lo justo por el trabajo realizado.
- 4.-pagar lo justo por una obra.
- 5.- comparar cotizaciones.

Para integrarlo.

Como se compone un generador de obra:

Clave de identificación

Combinación de números y letras único para cada concepto que permita distinguirlo de los demás.

Descripción

Es una especificación que describa la actividad y que este 100% apegado al proyecto ejecutivo.

Unidad

Unidad de medición que permita cuantificar el trabajo, evitando a la medida usar unidades infinitas como lote o salida.

PRESUPUESTO

Un presupuesto, en economía, hace referencia a la cantidad de dinero que se necesita para hacer frente a cierto número de gastos necesarios para acometer un proyecto. De tal manera, se puede definir como una cifra anticipada que estima el coste que va a suponer la realización de dicho objetivo.

Es decir, el presupuesto es la delimitación en términos dinerarios de las condiciones que rodean al proyecto elegido y los resultados que se espera conseguir tras su realización dentro de un tiempo determinado. Por ello, esta expresión de carácter cuantitativo supone a su vez un alto nivel de consonancia con el plan de negocios y las estrategias que marcan el camino de la empresa.

Siguiendo con la línea marcada por la definición inicial, podría decirse que un presupuesto expresa por medio de términos monetarios el plan de acción de una empresa o un emprendedor en particular. Esto, ya que a través de su confección establece los recursos y flujos financieros que se van a comprometer en dicho proyecto a lo largo de un periodo de tiempo determinado.

CONCLUSION

A la hora de hacer un presupuesto puede llegar a ser algo complejo ya que tiene muchos conceptos que se tienen que ser meticulosos a la hora de poder realizarlos.