



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre del alumno: GABRIELA
MONSERRATH HERRERA CRUZ**

**Nombre del profesor: CARLOS
ALEJANDRO BARRIOS OCHOA**

Licenciatura: ARQUITECTURA

Materia: COSTOS Y PROSUPUESTO

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: ENSAYO

INTRODUCCION

Las empresas en la actualidad deben conocer cuáles son sus costos y sus gastos en que incurren todas sus actividades a fin de poder determinar los precios de los productos o servicios. De manera crítica en cualquier empresa podemos diferenciar los costos de los gastos.

Costos: son siempre de producción o los desembolsos relacionados con la prestación de un servicio.

Gastos: son siempre de administración y se incluyen los de ventas y financieros. La contabilidad de costos se relaciona con la información de costos para uso interno de la gerencia y ayuda de manera considerable a la gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes.

Los mandos altos, la gerencia y el departamento administrativo se enfrentan constantemente las diferentes situaciones que afectan directamente al funcionamiento de la empresa, la información que obtengan acerca de los costos y los gastos en que incurre la organización para realizar su actividad y que rige su comportamiento, son de vital importancia para la toma de decisiones de una manera rápida y eficaz, esto hace que en la actualidad la contabilidad de costos tome gran relevancia frente a las necesidades de los usuarios de la información.

La información requerida por la empresa se puede encontrar en el conjunto de operaciones diarias, expresada de una forma clara en la contabilidad de costos de la cual se desprende la relación de la gestión administrativa y gerencial convirtiéndose en una herramienta fundamental para la consolidación de las entidades para suministrar información comprensible, útil y comparable. Esta debe basarse en los ingresos y costos pasados proyectados para la toma de decisiones.

DESARROLLO

Definición de costo

El costo se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios mediante la reducción de activos o al incurrir en pasiva en el momento en que se obtienen los beneficios.

Conceptos por tomar en cuenta

Activo: el activo representa todos los bienes y derechos de una empresa, adquiridos en el pasado y con los que se espera generar en beneficio futuro.

Pasivo: el pasivo representa las deudas y obligaciones con los que una empresa financia su actividad y le sirve para pagar su activo.

Erogación de dinero: desembolso de dinero

Conceptos que implican salida de dinero: adquisición de materiales, pago de nómina, servicios públicos, vigilancia, etc.

Cargo: circunstancias que implican una disposición de recursos por parte de la realidad que no implican salida de dinero.

Conceptos que no implican salida de dinero: depreciación de maquinaria, depreciación de edificaciones, uso de terrenos (cuando la entidad es propietaria del bien), entre otros.

2. Generalidades de los costos

1.2.1 Costo:

El costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

1.2.2 Características:

- Veracidad
- Comparabilidad
- Utilidad
- Calidad

Importancia de los costos:

Se debe a que los costos unitarios de los distintos productos ya sean fabricados o no, representan solo un parámetro de referencia para la toma de decisiones, sobre todo en los precios de venta y prácticas de descuento.

Presupuesto:

Se llama presupuesto al cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica, además le permite al gerente financiero emplearlo como una herramienta útil para el control financiero y operacional de la empresa, pues facilita las comparaciones entre los presupuestos aprobados y los resultados reales extraídos de la contabilidad general de la empresa.

Presupuesto es un estudio que se realiza antes de la ejecución del proyecto y que tiene por objetivo conocer anticipadamente el costo de esta.

Mediante la subdivisión de las obras en capítulos e ítems, es posible calcular las cantidades de obras extractadas de los planos y los costos de los recursos básicos exigidos por las especificaciones técnicas.

Factores que se consideran en la elaboración de un presupuesto

- Los diseños
- Las especificaciones técnicas
- La administración y el control de la edificación
- Las asesorías e impuestos de la construcción
- La finalización y comercialización del proyecto.

3. Características de los costos

Los costos deben reunir cuatro características fundamentales: la veracidad, la comparabilidad, la utilidad y la claridad.

- Veracidad:

Los costos han de ser objetivo y confiable y con una técnica correcta de determinación.

CONCLUSION

Llegando a la conclusión Para la determinación de costo indirecto se debe considerar que el costo correspondiente a las oficinas centrales del contratista comprende únicamente los gastos necesarios para dar apoyo técnico y administrativo a la superintendencia encargada directamente de los trabajos en el caso de los costos indirectos de oficinas de campo se deben considerar todos los conceptos que de ello se derivan.

Los costos indirectos se expresan como un porcentaje del costo directo de cada concepto de trabajo, dicho porcentaje se calcula sumando los importes de los gastos generales que resulten aplicables y dividiendo esta suma entre el costo directo total de los trabajos de que se trabaje.

Lo anterior implica una reflexión severa por parte de las empresas constructoras, a fin de que en una autoevaluación resulten idóneas para llevar a cabo una obra con determinadas características, ya que con el solo hecho de participar en el concurso para su ejecución, obtienen la posibilidad de lograr obras económicas.