



**Nombre de alumno: Lesvia Mirelly
Gómez León**

**Nombre del profesor: Ing. Carlos
Alejandro Barrios Ochoa**

**Nombre del trabajo: Ensayo
Materia: COSTOS Y PRESUPUESTOS II**

Grado: 6 cuatrimestre

Grupo: Arquitectura

Ocosingo Chiapas a 26 de Mayo de 2022.

INTRODUCCION

Toda empresa que se encuentren en la actualidad debe de conocer cuáles son sus costos y gastos que se encuentren en su empresa, para a fin de determinar los precios de los productos o dicho servicio que se encuentren dentro de cada empresa.

GENERALIDADES DE LOS COSTOS

Es dicho gasto económico que se representa en una fabricación de un producto o la presentación.

Cuenta con unas características:

- Comparabilidad
- Veracidad
- Utilidad
- Calidad

El costo de producción se forma a partir del proceso de una materia prima que se llega a convertir en un producto finalizado.

De igual manera logramos obtener un costo de distribución de nuestro producto que es el de traslado del producto finalizado al consumidor.

La importancia de los costos son los costos unitarios de los diferentes productos que ya sean fabricados o no.

CARACTERÍSTICAS DE LOS COSTOS

Los costos deben de reunir cuatro características fundamentales, en el cual lo tomamos como unas características en el primer tema, los cuales son:

- Comparabilidad son los costos aislados y que son pocos comparables, que solo se llegan a utilizar en la valuación de inventarios y de precios fijos.
- Veracidad son los costos que son objetivo y confiable.
- Utilidad rinde beneficios a la dirección y a la supervisión antes que a los responsables de los departamentos administrativos.
- Claridad debe tener presente que no solo trabaja para un sí, sino que lo hace también para los funcionarios.

DEFINICIÓN DE COSTOS INDIRECTOS

Es aquel que llega a afectar a dicho proceso de productividad de uno o más productos que se encuentren en la empresa, que no puede medirse y asignarse directamente a una de las etapas productivas o a un producto concreto.

TIPOS DE COSTOS INDIRECTOS

- ✚ COSTO INDIRECTO DE PRODUCCION: son costos vinculados al proceso de producción de aquellos factores que contribuyen al obtener el producto final.
- ✚ COSTOS INDIRECTOS GENERALES: son costos considerados como no necesarios para la fabricación del producto.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LOS COSTOS INDIRECTOS

Debemos de considerar que el costo correspondiente a las oficinas centrales del contratista comprende únicamente los gastos necesarios para dar apoyo técnico y administrativo a la superintendencia encargada directamente de los trabajos.

Se expresan como un porcentaje del costo directo de cada concepto de trabajo, dicho porcentaje se calcula sumando los importes de los gastos generales.

DEFINICIÓN DE COSTOS DIRECTOS

Son aquellos recursos que se incorporan físicamente a la obra, incluyen materias primas, sub productos, consumibles, materiales y todos los equipos, maquinaria, herramientas y mano de obra necesaria para procesarlo y transformarlos en el producto final requerido en el proyecto.

FACTORES QUE INTERVIENEN EN LOS COSTOS DIRECTOS

Son complicados de distinguir dentro de un proyecto, una forma sencilla de lograrlo es poniendo en práctica dichos factores como:

El crear un enlistado con todas las actividades que son indispensables

Hacer un cálculo del tiempo que va a tardar en completarse

No debemos de dejar afuera los costos derivados que existen en la mano de obra

No olvidar incluir en el plan todas las posibles pérdidas

NÚMEROS GENERADORES

Los números generadores son una unidad básica para la elaboración de un presupuesto de obra.

Son los resultados o números obtenidos gracias a la cuantificación de superficies o volúmenes de obra debidamente referenciados por ejes, cotas o tramos.

En la parte superior del formato siempre debe de ir la fecha, nombre de la empresa o contratista, nombre del proyecto, nombre de la partida presupuestal (cimentación, albañilería, acabados, etc.).

Dicho formato deberá tener apartados entre los que se encuentran:

- ✚ Concepto
- ✚ Tramo, ejes, área.
- ✚ Medidas (largo, ancho y alto, las tres medidas en caso de volumetría, si es Superficie solo será largo y ancho).
- ✚ Unidad de medida (m², m³, etc.).
- ✚ Total. Este será nuestro número generado a partir de las mediciones.
- ✚ Croquis. Deberá existir un apartado para elaborar un croquis y localizar el Área que se está generando dentro de la obra.
- ✚ Observaciones
- ✚ Material fotográfico. Indispensable en estimaciones, con este material respaldamos el trabajo elaborado.

CUANTIFICACIÓN

Se realiza en base a los planos, una vez conociendo los conceptos y especificaciones.

Es conocer las cantidades de obra que se va a realizar de cada concepto.

❖ Criterios de cuantificación

- ✚ Área de volumen a cubrir
- ✚ Medir en los planos
- ✚ Conocer los materiales que intervienen en cada especificación
- ✚ Conocer el rendimiento de mano de obra
- ✚ Conocer los desperdicios y mermas

- ✚ Conocer la maquinaria necesaria

CATÁLOGO DE CONCEPTOS DE OBRA

Es la traducción de los planos y memorias del proyecto ejecutivo en un listado que contiene todas las actividades necesarias para realizar la obra.

Es un documento que describe entre otras cosas cuanto va a costar la construcción, a continuación, se enlistan los usos más importantes, aunque no son los únicos.

- ✚ Presupuestar la construcción
- ✚ Consultar los trabajos
- ✚ Cobrar lo justo por el trabajo realizado
- ✚ Pagar lo justo por una obra
- ✚ Compara cotizaciones
- ✚ Para integrarlo

PRESUPUESTO

Es la representación por escrito de lo que va a costar una obra o proyecto.

Todos los presupuestos de obra tienen cuatro características fundamentales: aproximado, temporal, singular y herramientas de control.

- Aproximado: Se acerca al costo real de la obra
- Temporal: la vigencia de los precios
- Singular: un proyecto requiere un presupuesto, así como cada profesional tiene su forma de presupuestar.
- Herramienta de control: es un documento dinámico que se debe de ir actualizando.

PRESENTACIÓN DE PRESUPUESTO

Debemos de realizar análisis previos como los siguientes puntos:

- Análisis geométricos
- Análisis estratégico (forma de ejecución de proyecto)
- Análisis del entorno (requerimientos)

Al igual existe un apartado de análisis de costos que cuentan con los siguientes puntos:

- Costo de materiales (todo lo que se va a necesitar)
- Transporte (desplazamiento y kilometraje)
- Mano de obra (alimentos a trabajadores)

Lista de cotización

- Cotizar todos los materiales (tomando en cuenta todas las especificaciones)

Ajuste de presupuesto

- Obras adicionales
- Cambio de especificaciones
- Alza de precios

Presentación del presupuesto de obra

- Cuando ya se ha analizado todos los elementos y se han revisado exhaustivamente las cotizaciones y cambios en el proyecto, es tiempo de realizar un presupuesto final, una forma de presentarlo:

Presupuesto de obra

Obra:
Empresa:
Fecha:

Item	Concepto	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
------	----------	--------	----------	-----------------	--------------

CONCLUSIÓN

En este trabajo realizado encontramos una infinidad de puntos importantes que se realizan en una empresa, como los costos directos e indirectos, al igual conocimos que debemos de emplear una tabla de números generadores par la cotización de una obra.