



**Nombre del alumno:** josselin  
dominguez cruz

**Nombre del profesor:** Ing. Carlos  
Ochoa

**Licenciatura:** arquitectura

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:** costos y presupuestos

**Nombre del trabajo:** ensayo

Ocosingo, Chiapas 26 mayo de 2022.

# Unidad I

Para empezar conocemos que las empresas en la actualidad deben conocer cuáles son sus costos y sus gastos en que incurren todas sus actividades a fin de poder determinar los precios de los productos o servicios. De manera crítica en cualquier empresa podemos diferenciar los costos de los gastos, la contabilidad de costos se relaciona con la información de costos para uso interno de la gerencia y ayuda de manera considerable a la gerencia en la formulación de objetivos y programas de operación en la comparación del desempeño real con el esperado y en la presentación de informes.

Cuando hablamos de costos se define como el valor sacrificado para adquirir bienes o servicios mediante la reducción de activos o al incurrir en pasiva en el momento en que se obtienen los beneficios, así mismo, el costo es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. A continuación se debe a que los costos unitarios de los distintos productos ya sean fabricados o no, representan solo un parámetro de referencia para la toma de decisiones, sobre todo en los precios de venta y prácticas de descuento.

Por otra parte tenemos lo que es el presupuesto se le llama al cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica, además le permite al gerente financiero emplearlo como una herramienta útil para el control financiero y operacional de la empresa, pues facilita las comparaciones entre los presupuestos aprobados y los resultados reales extraídos de la contabilidad general de la empresa, estos cuenta con factores que se consideran en la elaboración de un presupuestos:

- ✚ Los diseños
- ✚ Las especificaciones técnicas
- ✚ La administración y el control de la edificación
- ✚ Las asesorías e impuestos de la construcción
- ✚ La finalización y comercialización del proyecto

Los costos deben de reunir cuatro características fundamentales: *la veracidad, la comparabilidad, la utilidad y la claridad*, otro punto el costo indirecto es aquel que afecta al proceso productivo de uno o más productos que vende una empresa y que no puede medirse y asignarse directamente a una de las etapas productivas o a un producto concreto, sino que hay que asumir un criterio de imputación coherente mientras los costos directos de construcción son todos los recursos que se incorporan físicamente a la obra, incluyen materias primas, sub productos, consumibles, materiales y todos los equipos, maquinaria, herramientas y mano de obra necesaria para procesarlo y transformarlos en el producto final requerido en el proyecto. Concluyendo sabemos que los costos han de ser objetivos y con una técnica correcta de valor, los costos permiten la estimación del valor de los recursos económicos que ha destinado la empresa para desarrollar el proceso productivo, también sirve de base para calcular el precio adecuado de los productos y servicios por otra parte conocer qué bienes o servicios producen utilidades o pérdidas, y en que magnitud.