



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: ING. SANDRA GALVEZ

MATERIA: COSTO PARA LA TOMA DE DECISIONES

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 8 VO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: ANALISIS DEL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.

INTRODUCCION

Analizar la importancia de los costos en las tomas de decisiones no únicamente incumbe al administrador de la empresa o al gerente si no compete al contador de la empresa. Así que para determinar una toma de decisión adecuado para la empresa, es necesario conocer de qué manera funciona los costos dentro de una empresa.

Ahora bien, los costos permiten establecer los valores en los que se incurre al elaborar un determinado producto, nos permiten evaluar el desempeño de la entidad y la información que esta proporciona es indispensable para la toma de decisiones dentro de la organización. al costo podemos definirlo como el valor que vamos a sacrificar para obtener un bien o servicio a cambio.

El modelo de costo volumen utilidad implementado en la empresa genera beneficio ya que esta es una herramienta útil que permite a los gerentes responder preguntas que a diario deben enfrentar en la toma de decisiones, además nos permite tener una visualización completa de las actividades que se realizan dentro de la empresa y nos permite determinar de manera fácil la utilidad de la empresa y el punto de equilibrio.

El análisis de costo volumen utilidad tiene una gran ventaja porque a diferencia de otros modelos este nos permite determinar a través del precio de venta y de los costos variables unitario el margen de contribución de un producto, además de tener una fácil aplicación podemos establecer de manera sencilla la utilidad que la empresa obtendrá, por ende este modelo se convierte en la mejor opción para la determinación de costos y es en una herramienta de apoyo para los gerentes a la hora de tomar decisiones.

MODELO DE COSTO VOLUMEN UTILIDAD

El modelo costo volumen utilidad o conocido por sus siglas (CVU) es una herramienta de vital importancia que nos permite determinar los costos y la utilidad deseada, por ello las pequeñas y medianas industrias deben aplicar este modelo porque permite determinar sus costos y la utilidad que se espera obtener, la información obtenida de la misma sirve para la toma de decisiones por parte de la organización.

Este modelo no solo permite la determinación de las utilidades que se obtendrán si no que nos ayuda a determinar el precio ideal del producto, este análisis de costo volumen utilidad nos permite tomar decisiones más acertadas para la organización como si es que resulta factible la fabricación del producto, cual es la cantidad de producción adecuada para obtener ganancias y si es que la empresa está en condiciones de abrirse a hacia mercados internaciones así como a aumentar su producción internamente.

Se podría mencionar que el modelo de costo es útil para la toma de decisiones con respecto al producto, determinación de los precios, selección de canales de distribución, decisiones ante la alternativa de fabricar o comprar, en la determinación de métodos de producción alternativos, en inversiones de capital.

Los costos forman parte importante dentro de este modelo ya que con ellos se puede llegar a determinar este análisis de CVU que es útil para dentro de la planificación, control y toma de decisiones para la organización.

Entre estos costos debemos establecer cuál de ellos son costos variables y costos fijos los mismos que nos permiten determinar la utilidad que espera ganar de acuerdo con volumen de ventas.

La relación costo-volumen-utilidad contribuyen en el análisis, porque el precio se fija en función del costo, los costos según los recursos consumidos y volumen de producción, y el margen de contribución resulta de la diferencia entre precio y costo, que se equipara para cubrir los gastos operacionales e impuestos, y proporcionar utilidad. dentro de este modelo se analizan dos costos principalmente, el costo variable y costo fijo los mismos que ayudan a la determinación de los precios y al volumen de producción necesaria dentro de la industria, el valor que se obtiene de la diferencia del precio del producto y sus costos variables de fabricación se lo determina margen de contribución.

Ahora el punto de equilibrio es parte fundamental dentro del modelo Costo-Volumen-Utilidad ya que nos permite establecer cuál es la cantidad indicada de producto que debemos vender para que la entidad no obtenga pérdidas, y a la vez nos permite establecer cuál es el volumen de ventas ideal que debemos realizar para que la empresa obtenga utilidad. Para las industrias que fabrican más de un producto pueden aplicar el punto de equilibrio a cada producto que elaboran y así podrá determinar cuál es la cantidad necesaria de unidades que deben vender para obtener beneficios dentro de la entidad.

Bajo comentarios de ciertos autores “Una empresa que va por los caminos de la eficiencia debe operar a un nivel superior al punto de equilibrio para poder reponer su equipo, distribuir dividendos y tomar provisiones para su expansión”. Toda entidad que quiera crecer necesita obtener un mayor ingreso de utilidades para ello se vale del punto de equilibrio que nos determina la cantidad optima de unidades que se debe vender y así podemos establecer la cantidad necesaria que nos fijaremos como meta para obtener una mayor utilidad, como se sabe el objetivo de toda empresa es el del obtener un mayor ingreso de utilidades por ello es importante la aplicación de este método y del P.E. dentro de las mismas.

Así, El modelo de PE también presenta el ingreso, los costos y gastos fijos y variables totales obtenidos por la empresa durante el periodo, así como el comportamiento por unidad de cada una de estas variables, además se calcula el Margen de Seguridad. A partir de dicho margen determinado por el punto de equilibrio la entidad empezara obtener ganancias o utilidades.

CONCLUSION

Como conclusión del modelo costo volumen utilidad se podría mencionar que es una herramienta de apoyo para los gerentes en la toma de decisiones, ya que nos brinda información valiosa como es el margen contribución y el punto de equilibrio por cada unidad de producto que se fábrica, la misma que nos permite llegar a determinar si un producto es rentable o no.

De esta manera es necesario recalcar que muchos pequeños y medianos empresarios no disponen de un sistema de información financiera adecuado. La mayoría lleva un registro financiero, básicamente para temas fiscales, y aun cuando sus negocios les generen beneficios, algunas veces no están en condiciones de saber cuáles producto y servicios son más rentables; esto debido a que al considerarnos todos conjuntamente, las ganancias excesivas de algunas ocultan su baja rentabilidad y pérdidas de otros, lo cual refleja una asignación inadecuada de costos a los productos.

Por ello es necesario saber cada uno de las variantes que compete la importancia de las tomas de decisiones, tales es el caso el ejecutar adecuadamente el modelo de costo volumen utilidad en las empresas.

BIBLIOGRAFIA

UNAM

http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/5/LC_1459_09116_A_CostosII.pdf

REDALYC

<https://www.redalyc.org/pdf/2250/225025086005.pdf>

CONCYTEC

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUND_07a9fbc35cda624cd29415d5ab1e454b