

Universidad del sureste
campus Ocosingo

MATERIA:

COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

PROFESAR:

SANDRA GALVEZ

ALUMNO:

DENILSON MARTIN LOPEZ LOPEZ

LICENCIATURA:

CONTADURIA PUBLICA

INFORMACION DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Los costos y la toma de decisiones gerenciales.

En la actualidad las organizaciones están en la imperiosa necesidad de tomar decisiones e implementar proyectos estratégicos.

Es así como las anteriores clasificaciones de costos y gastos son fundamentales en el momento de tomar decisiones referentes a introducir o retirar un producto

un servicio nuevo al mercado; realizar o no procesos de tercerización; adelgazar estructuras de manera temporal o definitiva

Los costos irrelevantes se deben omitir de la información porque no se ven alterados por la decisión, pero sí pueden provocar confusión y generar un error

Costos relevantes

Para tomar una decisión correcta, los administradores necesitan estimar todos los ingresos y costos relacionados con la alternativa que se está evaluando, es decir, aquellos ingresos y costos que son relevantes

tienen una consecuencia o efecto sobre la empresa y la alternativa, por lo que se deben incluir en la información que se está empleando.

Asimismo, un costo es relevante si se ve afectado por la decisión y es irrelevante si la decisión no tiene efecto alguno sobre éste.

Costos de oportunidad.

Cualquier toma de decisiones implica evaluar y posteriormente seleccionar de entre las distintas opciones la mejor

Un costo de oportunidad se define como los beneficios que se dejan de recibir al seleccionar una alternativa (la mejor) en lugar de otra.

Es decir, el flujo neto de efectivo derivado de una determinada alternativa que se pierde si no se selecciona dicha alternativa.

Son aquellos que se originan al tomar una determinación provocando la renuncia a otro tipo de alternativa que pudiera ser considerada al llevar a cabo la decisión.

Costos de intereses.

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo calificable se incluyen como costos del mismo.

Tales costos por intereses se capitalizarán formando parte del costo del activo, siempre que sea probable que generen beneficios económicos futuros a la empresa y puedan ser medidos con suficiente fiabilidad.

Los demás costos por intereses se reconocen como gastos del período en que se incurre en ellos.

Los costos por intereses se capitalizan cuando son atribuidos directamente a la adquisición, construcción o producción de un activo que cumple con todas las condiciones

Costos incrementales y decrementales.

Un costo diferencial, como lo indica su nombre, es el monto o cantidad de diferencia de un mismo costo en dos alternativas

Los costos incrementales son costos agregados en los que se incurre al tomar una determinada acción

todos los costos incrementales son costos diferenciales, ya que surgen de la comparación de dos situaciones. Sin embargo, en estas comparaciones de costos, las diferencias no necesariamente reflejan un incremento.

Costos de desplazamiento o de sustitución.

Este término fue empleado por primera vez en Inglaterra, también se le conoce con el nombre de costo de oportunidad, aplicado por primera vez por David I. Green

popularizado en Estados Unidos por Davenport. Dentro del mundo de los negocios este costo tiene gran aplicación

para tomar determinaciones precisan formular los costos estimados anticipadamente para elegir el camino más económico y conveniente.

En la moderna teoría económica el costo significa desplazamiento de alternativas. El costo de una cosa es aquella otra que casi fue elegida en su lugar.