



Carrera:

Lic. En Contaduría Pública.

Materia:

Desarrollo Empresarial

Alumna:

María del Carmen Flores Bermúdez

Grado: 6° Grupo: A

Fecha de entrega: 09 de Julio de 2022

El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo.

EL EMPRENDEDOR

Los emprendedores que tienen ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre. Desde la asistencia después de un desastre hasta la educación y los ingresos de los agricultores, sus innovaciones pueden tener resultados de gran alcance.

ADDAI

participó previamente en el "Mobile Startup Camp" del Banco Mundial, un programa de una semana de duración dirigido a emprendedores, durante el cual estos pueden mejorar sus estrategias para los productos, sus modelos de negocios y sus planes de comercialización.

HARPER

Lo identifica como una persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocios; es decir, tiene la virtud de detectar y de manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su auto confianza

JENNINGS

se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa "encargarse de"

CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR

para lograr los objetivos el emprendedor debe enfocarse el lo que realmente lo llevara a lograr su meta o realizar su proyecto, concretar lo que realmente quiere. Y para eso necesita tener las siguientes características por los cambios y avances que hay en la sociedad.

VISION

Un emprendedor ha de tener una visión de negocio especial. Un ofato que lo permita anticiparse al mercado para poner en marcha un negocio que realmente satisfaga las necesidades de su público objetivo

INICIATIVA

De la misma manera, un emprendedor debe llevar la iniciativa por bandera. Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades. Esto es determinante para que el producto o servicio que desarrolle sea totalmente innovador.

PASION

Un emprendedor sin pasión por lo que hace no tiene ningún sentido. Al emprendedor tienen que entusiasmarlo lo que está llevando a cabo y creer en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso. Debe tener una firma aguesta y defender con pasión su idea.

AMBICION

Cualquier proyecto que se emprenda ha de ser ambicioso. Y quien lo lidere también. Tener claro qué queremos conseguir y, después, planteamos cómo lo vamos a lograr, ayudará al emprendedor a ver el camino con mayor claridad.

LIDERAZGO

Una start-up o proyecto emprendedor necesita de un buen líder que tenga una capacidad de influencia especial y que sepa conectar con sus trabajadores. Ello significa que el líder de equipo será capaz de comunicar las ideas de manera brillante hasta el punto de generar motivación, así como explotar las mejores virtudes de cada uno de los que forman parte del equipo

RESOLUTIVO

Otra cualidad del buen líder y, por tanto, del emprendedor es la capacidad de resolver los inconvenientes o problemas de una manera rápida y eficaz. Esto es muy importante ya que en un proyecto que acaba de nacer lo normal es que vayan apareciendo diferentes situaciones que pondrán de manifiesto la necesidad de alguien que tenga esta cualidad

CREATIVO

El emprendedor también tiene que tener una mente innovadora y creativa. Un profesional cuya inspiración no tenga límites precisamente para idear un proyecto innovador, resolver con cierta creatividad posibles problemas o, incluso, plantear alternativas que nada tengan que ver con lo comúnmente conocido.

ANALISIS DE LA MAGNITUD DE LAS EMPRESAS

El concepto de crecimiento de la empresa, a diferencia de su significado genérico en economía que se asocia al proceso de incremento de la producción a lo largo del tiempo, incluye también el de desarrollo, que se relaciona más con cambios cualitativos en el agente económico

MPYME: Microempresas, Pequeñas, y Medianas Empresas Desarrollo que está alcanzado por la empresa, manifestado tanto por el incremento de las magnitudes económicas que explican su actividad, como por los cambios observados en su estructura económica y organizativa. Concepto de carácter dinámico que explica la variación en el tamaño y en la estructura (aspectos cuantitativos y cualitativos) de la empresa en momentos consecutivos del tiempo. En definitiva, hablar de tamaño hace referencia a un concepto estático y parcial, mientras que hacerlo de crecimiento es tratar de aspectos dinámicos y generales. El crecimiento de la empresa es siempre un concepto relativo, es decir, que existe si el incremento es superior a la tasa de crecimiento del sector o de sus empresas competidoras.

CONCEPTO DE MPYME Y EXTENDICIDAD.

Una empresa es un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes o distribución de bienes y servicios con fines lucrativos o no y tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad

De acuerdo a su actividad o giro se pueden clasificar en

EMPRESAS INDUSTRIALES

Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas y las cuales a su vez se sub clasifican en:

DE ACUERDO A SU GIRO.

Empresas extractivas: Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables
Empresas manufactureras: Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados
Empresas Comerciales: Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados
Empresas minoristas o detallista: Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.
Empresas comisionistas: Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.
Empresas de servicio: Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.

DE ACUERDO A SU ORIGEN DE CAPITAL

Empresas publicas: En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.
Empresas privadas: En este tipo de empresas el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa.

TRABAJO EN EQUIPO

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial.

→ IMPORTANCIA

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial.

→ VENTAJAS DE SU ORGANIZACION

Potencia la creatividad: desarrollar ideas en conjunto, aportando lo mejor de cada miembro del equipo.
Incorpora diferentes habilidades: Habitualmente, los proyectos se extienden por diferentes ámbitos y el trabajo en equipo permite integrar las capacidades y talento de cada miembro, cubriendo todas las necesidades de la iniciativa
Facilita la asignación de roles. Durante el trabajo en equipo es más plausible detectar las fortalezas y debilidades de cada integrante y reorganizar los roles en función de las mismas.
Permite adoptar decisiones más acertadas. Al disponer de diferentes puntos de vista, las soluciones consensuadas por un grupo de trabajadores serán más completas e idóneas.
Reduce el estrés de los empleados. Un solo colaborador puede verse superado por la responsabilidad de poner en marcha una iniciativa.
Intensifica el sentimiento de pertenencia. Cuando una persona se siente parte de un todo, su compromiso aumenta y de ahí la importancia del trabajo en equipo como impulsor de la productividad laboral.

CONCEPTOS BASICOS DE LA CREATIVIDAD

La creatividad puede ser definida como un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar, que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, de ideas u objetivos innovadores

→ IMPORTANCIA

Es importante y necesario, fomentar un agradable ambiente laboral para ayudar a estimular la creatividad y libertad de los empleados, permitiendo así que sus ideas fluyan. Algunos expertos dicen que hay tres conceptos básicos que ayudan a estimular la creatividad en los empleados:

1. Constancia: ser firme con los objetivos establecidos.
2. Confianza: crear un ambiente de seguridad.
3. Entusiasmo: estimular y apoyar la generación de ideas.

→ Para desarrollar la creatividad de los empleados:

HERRAMIENTAS DE LA CREATIVIDAD

A partir de la comprensión del funcionamiento de la mente en los procesos creativos, es conveniente familiarizarse con algunas técnicas que facilitan la interacción del pensamiento lateral-divergente y el pensamiento vertical-convergente en la solución creativa de problemas

Se pueden obtener mejores resultados si estas técnicas se trabajan en grupo y si se tienen en cuenta las siguientes características esenciales:

1. Orientación a un objetivo
2. Dimensión del grupo
3. Heterogeneidad
4. Jerarquía
5. Tiempos de trabajo
6. Integración de nuevos miembro
7. Clima de trabajo:

→ Algunas de las 27 técnicas también pueden ser utilizadas de forma individual. Porque estas técnicas son una forma de entrenar y de poner en práctica unas habilidades creativas y guías para desarrollar la creatividad.

1. mapas mentales
2. brainstorming (tormenta de ideas)
3. arte de preguntar
4. relaciones forzadas
5. listado de atributos
6. analogías
7. biónica
8. método 635
9. método Delphi
10. seis sombreros para pensar
11. pensamiento mediante imágenes
12. análisis morfológico

1. **Mantener la mente activa:** para cultivar el estado mental creativo realizar actividades más complejas o ajenas a sus labores que impliquen un reto.
2. **Dar confianza:** que el empleado se sienta cómodo para expresar sus ideas.
3. **Incentivar al entusiasmo:** si la empresa genera entusiasmo en el trabajador para dar rienda suelta a sus ideas, propuestas e incitándole a participar e incluso con algún premio o remuneración económica, puede propiciar a la producción de ideas más efectivas.
4. **Fomentar la comunicación e intercambio de ideas:** si hay confianza dentro de la empresa esto genera vías de comunicación que ayudan a disminuir los conflictos, intercambiar puntos de vista y llegar a formular acuerdos.
5. **Organizar el tiempo para hacer varias cosas a la par.**
6. **Ampliar las ideas:** el empleado requiera de la disposición de nuevos objetivos para que no se cree una rutina y así se fomenten ideas innovadoras que puedan mejorar sus funciones y proyectos.
7. **Aprovechar la diversidad:** es importante que los empleados formen equipo con distintas personas o que trabajen en diferentes áreas, esto hará que la perspectiva en el trabajo se amplíe.
8. **Impulsar a que el empleado sea un experto:** necesidad de animar al empleado a que se prepare mejor, conocer más su área de trabajo, armar proyectos, etc.