

UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO: RAYBEL GOMEZ MORENO

NOMBRE DEL DOCENTE: SANDRA GALVEZ MONTERROZA

CARRERA: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS.

Cuatrimestre: 6

GRUPO: "A"

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

LUGAR Y FECHA DEL TRABAJO: BACHAJON CHILON CHIAPAS, 30 DE JULIO DEL 2022

PRODUCCION Y/O DISEÑOS DE SISTEMAS DE SERVICIOS

La producción y/o diseño de sistemas de servicio.

La producción es un proceso actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren un valor agregado, obteniéndose así un producto.

Diseño de producto y/o servicio.

El desarrollo de nuevos productos o servicios implica una planificación estratégica, la definición de características, la puesta en marcha de los mecanismos empresariales necesarios para su desarrollo, y, finalmente, cuando el producto o servicio es una realidad, es necesario un estudio para un adecuado lanzamiento y posterior comercialización o puesta en el mercado.

Existen tres grandes campos de acción empresarial:

Diseño industrial:

Determinar todas las características del producto o servicio, uniendo la experiencia, los conocimientos técnicos de productos y de los procesos de fabricación a las previsiones de marketing.

Diseño de comunicación del producto/servicio:

Crear las mejores condiciones para la identificación y reconocimiento: marca, catálogos, anuncios, stands, envase, embalaje, etiquetas y otros elementos auxiliares, sacando al producto del anonimato.

Diseño de imagen corporativa:

Destinado a potenciar los rasgos de identidad de la empresa y a transformarlos en valores de mercado. Destinado a potenciar los rasgos de identidad de la empresa y a transformarlos en valores de mercado.

Análisis del ciclo de vida:

Herramienta más completa para evaluar el impacto que un producto, proceso o actividad pueda tener sobre el medioambiente, a lo largo de todo su ciclo de vida: desde la obtención de materias primas y fabricación, hasta su distribución, uso, mantenimiento y retirada.

Proceso de producción.

Conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda.

Etapas del Proceso productivo

Acopio/ etapa analítica:

Primera etapa de la producción, las materias primas se reúnen para ser utilizadas en la fabricación.

Producción/ etapa de síntesis:

Las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que la empresa produce a través de su montaje.

Procesamiento/ etapa de acondicionamiento.

Adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva, que es la más orientada hacia la comercialización.

Tipos procesos Productivos

Producción bajo pedido:

Modalidad productiva solamente se fabrica un producto a la vez y cada uno es diferente, no hay dos iguales, por lo que se considera un 64 proceso de mano de obra intensiva.

Producción por lotes:

Proceso de producción intensivo en mano de obra.

Producción en masa:

Se denomina a la manufactura de cientos de productos idénticos, por lo general en una línea de fabricación.

Producción continua:

Permite fabricar muchos miles de productos idénticos y, a diferencia de la producción en masa.

Procesos técnicos.

Son aquellos que se encargan de modificar de manera intrínseca los factores.

Procesos de modo.

Se caracterizan por transformar la forma o el modo de disponer de los factores.

Procesos de lugar.

Su objetivo se centra en transportar de un lugar a otro los factores y los productos/ servicios finales.

Procesos de tiempo.

El objetivo en este caso es hacer que el objeto en sí se conserve en el tiempo.

Planeación y administración de recursos de producción

El Planeamiento y control de la producción, es la actividad que permite coordinar y conducir todas las operaciones de un proceso productivo, con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos, con los clientes de la empresa.

Planear

Función administrativa que determina anticipadamente cuáles son los objetivos a ser alcanzados y qué debe hacerse para alcanzarlos de la mejor manera posible.

Control

Función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño para asegurar que los planes se ejecuten de la mejor manera posible.

Sistemas de calidad

Conjunto de normatividades y metodologías que se interrelacionan entre sí para dirigir y controlar los procesos productivos de las empresas, a partir de un enfoque en el que prevalece una cultura y orientación hacia la calidad y la mejora continua.

Programación de calidad

La Gestión de la Calidad Total tiene 3 áreas que a su vez englobarán pequeñas áreas de trabajo, proceso o influencia:

- El sistema de gestión
- La "percepción de la calidad"
- Total refiere a satisfacción global.

Indicadores financieros.

Análisis Financiero como el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa. El fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa.

Aspectos legales y requisitos gubernamentales.

Se establece en las empresas, se condicionan por los impuestos, salarios mínimos, gestión laboral, protección al consumidor, medio ambiente; estos y otros factores de carácter administrativo, legal y regulador, deben ser cumplidos a cabalidad por los negocios desde su inicio

Requisitos fiscales y de operación.

La formalidad

Primer paso que lleva a un emprendedor a pesar en obligaciones fiscales, es cuando desea formalizar su negocio. Al registrar y dar de alta una empresa ante el sistema de administración pública, se valida de forma legal la operación de este.

Los impuestos

Obligaciones que se adquiere al formaliza el negocio es el pago de impuestos para contribuir al gasto publico

Los comprobantes fiscales.

Es la generación de comprobantes que acrediten ante la autoridad las transacciones financieras que realizas día con día.

Sanciones

Al no cumplir con las obligaciones de tener un negocio. Puedes hacerte creador de una multa por el incumplimiento de diversas acciones

Declaraciones para sociedades cooperativas de producción.

- Declaración anual
- Declaraciones mensuales de ISR, IVA y, en su caso, IEPS, así como, el entero mensual de las detenciones del ISR o IVA efectuadas.
- Declaración informativa de operaciones con terceros.
- Declaraciones informativas anuales.
- Declaraciones informativas de clientes y proveedores, en su caso.

Marco legal de la empresa.

Licencias sanitarias:

Para el cumplimiento con las normas de limpieza de planta.

Patentes de marca:

Cuentan con la patente de la marca.

Registros de propiedad:

Registro de propiedad del espacio físico donde se encuentra la planta.

Permisos de importación y exportación:

Cuentan con el DEPREX ya que importan desde Estados Unidos, y algunos de los productos son exportados a países de centro América.

Licencias de construcción:

Para que no se presenten dificultades si se desea ampliar la planta.

Leyes medioambientales:

Antes del inicio de las operaciones de la empresa se realizara un estudio de impacto ambiental, con la finalidad de evitar el deterioro del ambiente en el cual se sitúa la fábrica.

Apoyos institucionales

Dirigido a pequeñas y medianas empresas, este programa busca darles liquidez en sus cuentas por cobrar en plazos más cortos a los habituales y con tasas de interés menos elevadas que la de los créditos bancarios.

Análisis del caso para la toma de decisiones.

Para tomar una decisión es necesario disponer de toda la información posible sobre cada una de las alternativas entre las que es posible escoger y las consecuencias que cada una podría conllevar respecto a los objetivos marcados.