



Carrera:

Lic. En Contaduría Pública.

Materia:

Macroeconomía

Catedrático

Lic. Mariela Verenice Sánchez Santiago

Alumna:

María del Carmen Flores Bermúdez

Grado: 6°

Grupo: A

POLÍTICAS ECONÓMICAS Y ENTORNO DE LOS NEGOCIOS

Este tema nos dice que la actual economía mexicana, ha aplicado la instrumentación de la política fiscal y monetaria con el fin de impulsar el crecimiento económico del país, controlar la inflación y generar fuentes de empleo para la población. Estos objetivos son deseables pero difíciles de lograr en su totalidad.

MARCO POLÍTICO-ECONÓMICO DE MÉXICO.

La principal misión de la política macroeconómica es determinar la situación de la economía e promover entre los agentes económicos un entorno de certeza y confianza para los negocios. También nos dice que la historia moderna de México comienza a principios de los años cuarenta, es en la década de 1940 que el país emprende un proceso de crecimiento que contrasta con los 30 años anteriores de estancamiento económico.

BASES TEÓRICAS

El gasto del gobierno se divide en tres categorías:

- ❖ La compra de bienes y servicios: lo integra la parte del presupuesto nacional que el gobierno utiliza directamente. Incluye la adquisición de materiales y equipo, arrendamiento de oficinas, gastos de papelería y sueldos y salarios a los empleados gubernamentales.
- ❖ El pago de transferencias a las familias: son erogaciones en efectivo realizadas directamente a los hogares, es decir los programas dirigidos a brindar apoyo la población en situación vulnerable.
- ❖ El pago de intereses: proviene del pago de impuestos, productos, derechos y aprovechamientos realizados por las personas físicas y morales.

La política fiscal o es la parte de la política financiera que se encarga del acopio de recursos físicos y financieros que van a determinar el volumen del gasto público.

EL CICLO ECONÓMICO DE UNA EMPRESA

A través de los años el entorno económico ha sido estudiado por más de 100 años de literatura y han llegado a diversas conclusiones

Primero, que existe un acuerdo general de que hay tres tipos de ciclos: los ciclos cortos, que siguen el movimiento de inventarios; los ciclos cortos o ciclos de negocios que siguen la rotación del capital fijo y los ciclos largos que responden a grandes cambios tecnológicos que afectan a toda la industria.

Segundo, que aunque cada autor le dé un nombre diferente a las etapas de los ciclos, estos presentan un comportamiento en forma de Campana de Gaussll o como de una función seno, dirán los que saben matemáticas y puede predecirse la tendencia

Tercero, que aunque se han realizado enormes esfuerzos por predecirlos y eliminarlos, los cambios institucionales y las políticas económicas han sido, hasta el momento, incapaces de determinar el momento exacto del cambio o evitarlas.

TEORÍAS DE LAS CRISIS

La teoría marxista de la crisis habla de que con el tiempo la economía tendía a decaer, fue el primero en explicar por qué ocurre esto. El problema dijo, es la forma de reproducción del sistema capitalista. Según su análisis, la reproducción ampliada del capital a lo largo de la historia queda conformada como ciclos cortos de reproducción física del capital fijo y largos ciclos económicos de auge y declinación donde el cambio revolucionario en las fuerzas productivas y el cambio en las relaciones sociales de producción, quedan indisolublemente ligadas con el aumento de la composición orgánica, la concentración del capital y la caída tendencial de la cuota de ganancia.

EL CONCEPTO DE CRISIS EN OTRAS CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO

Ninguna corriente de pensamiento económico ha abordado el problema de crisis en forma sistemática. La teoría subjetiva parte de situaciones de equilibrio en las cuales la crisis está descartada de antemano. Los desequilibrios se corrigen por si solos o representan momentos dentro de la tendencia de ajuste.

LA SITUACIÓN ACTUAL

La crisis es un problema real y grave de la economía. Y por supuesto economistas y las instituciones nacionales y mundiales se han ocupado de ella.

El regulacionismo francés encabezado por Michael Aglieta, Lipietz, de Berniz, Propone una completa reforma de las instituciones a fin de controlar y regular el funcionamiento del capital financiero, al cual consideran como uno de los principales generadores de inestabilidad.

Otras corrientes han propuesto la instrumentación de medidas anticíclicas como los controles sobre la inflación y los tipos de cambio, instrumentadas desde los Bancos Centrales.

LA GLOBALIZACIÓN

La palabra globalización ha alcanzado popularidad bajo el impulso de los medios de comunicación y en los ámbitos político, económico, social y cultural, el término globalización es otra forma de nombrar a la nueva fase de acumulación de capital que se ha caracterizado por el predominio del mercado desregulado, es decir, con una mínima intervención estatal, colocando a ciertos Estados-nación en una posición de debilidad. Al mismo tiempo, ha favorecido la destrucción de las identidades sociales basadas en la relación asalariada.

LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA: ALGUNAS CARACTERÍSTICAS

Rafael Farfán afirma que en la actualidad existe un consenso ideológico sobre el vencedor, en la lucha ideológica entablada en los últimos cincuenta años entre el capitalismo y el socialismo, en este caso la democracia liberal y la de libre mercado, Lo expuesto nos señala dos características importantes de la nueva modernidad globalizadora: la competencia partidista y la competencia mercantil, dos esferas independizadas una de la otra por las acciones limitadas de la autoridad gubernamental y complementadas con las de los agentes económicos.

IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN

A lo largo de la historia de la economía capitalista mundial se han presentado algunas tendencias o regularidades que se han ido profundizando a lo largo del tiempo, El aumento del grado de mundialización, es decir, el capitalismo va quebrando las fronteras nacionales, y en una tendencia creciente va haciendo del sistema una unidad. Dicho aumento del grado de mundialización puede verse inicialmente desde una perspectiva cuantitativa, es decir, el volumen de negocio que se transa en el mercado mundial es una porción creciente de la actividad económica total. Pero al mismo tiempo, este aumento del grado de mundialización debe verse en su aspecto cualitativo, es decir, en la incorporación momento a momento de nuevas dimensiones.