

Docente:

ING. Sandra Galvez Monterroza

Alumna:

Ana Cristina Jiménez Espinosa

Materia:

Estructuras Organizacionales

Nivel:

Licenciatura En Administración de Empresa

Semestre:

3er Cuatrimestre

Turno:

“S”



FUNDAMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura de la organización designa las relaciones formales de mando, incluso el número de niveles jerárquicos y el tramo de control de gerentes y supervisores.

La estructura de la organización identifica el agrupamiento de individuos en departamentos y de estos en la organización tota

Estructura de la organización

Es el patrón de relaciones entre los componentes o partes de la misma y por ser un concepto abstracto puede confundirse con los procesos organizacionales. Pueden diferenciarse dos partes: La estructura organizativa formal y la informal.

Perspectiva de procesamiento de la información referente a la estructura

Las organizaciones pueden elegir orientarse hacia una organización tradicional diseñada para la eficiencia, que hace énfasis en la comunicación y el control vertical o hacia una organización contemporánea que aprende, enfocada en la comunicación y la coordinación horizontal.

Alternativas del diseño organizacion

El diseño organizacional es un elemento administrativo que se encarga de estructurar ordenada y sinérgicamente las diversas unidades orgánicas de una institución. Asimismo, busca brindar las condiciones racionales óptimas para que pueda operar en el día a día.

Modelos de diseño organizacional

El modelo organizacional es la opción escogida por la propia empresa para poder aplicar y desarrollar en la práctica, la estrategia previamente acordada en su planeación. Es el "modus operandi" que le permite funcionar de acuerdo a su propia identidad y características empresariales.

Existen tres componentes clave en la definición de la estructura organizacional:

1. La estructura organizacional designa relaciones formales de subordinación, como el número de niveles en la jerarquía y el tramo de control de los gerentes y supervisores.
2. La estructura organizacional identifica el agrupamiento de individuos en departamentos y el de departamentos en la organización total.
3. La estructura organizacional incluye el diseño de sistemas para garantizar la comunicación, la coordinación y la integración efectivas de los esfuerzos

Perspectiva de procesamiento de la información:

- Compartir información de forma vertical
- Compartir en forma horizontal
- Sistemas de información
- Contacto directo
- Fuerzas de tarea
- Integrador de tiempo completo
- Equipos

Actividades laborales requeridas: Se establecen departamentos para cumplir con las actividades q se consideran valiosas. Relaciones de subordinación: Luego de establecer departamentos se debe de acoplar las actividades y departamentos en la jerarquía organizacional. El diseño general de la estructura organizacional indica tres cosas: actividades de trabajo requeridas, relaciones de subordinación y agrupamiento departamental.

¿Qué modelo elegir de acuerdo con el tipo de empresa?

- Estructura funcional
- Estructura lineal
- Estructura divisional
- Estructura por proyecto



FUNDAMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Características del diseño organizacional

La estructura se crea en torno a procesos centrales transnacionales en vez de tareas, funciones o geografía. Por eso se anulan los límites entre departamentos. Por ejemplo, la División de Servicio al Cliente de Ford Motor Company tiene grupos de proceso central para el desarrollo de negocios, suministros de partes y Logística, servicio vehicular y programas y soporte técnico.

Las cuatro características principales del diseño organizacional el diseño organizacional debe reunir y compatibilizar cuatro características principales: diferenciación, formalización, centralización e integración.

Estructuras híbridas

Esta estructura, reúne algunas de las características importantes de las estructuras anteriormente vistas, la estructura de una organización puede ser de enfoque múltiple, ya que utiliza al mismo tiempo criterios de productos y función o producto y geografía.

| | |
|---|--|
| <p>Las ventajas:</p> <p>Permite que la organización persiga la adaptabilidad y eficacia dentro de las divisiones de productos, igualmente la eficiencia en los departamentos funcionales.</p> <p>*Proporciona una buena alineación entre la división de productos y los objetivos corporativos.</p> <p>*Los agrupamientos de productos significan una coordinación efectiva dentro de las divisiones, y los departamentos funcionales, centrales, híbridos, la</p> | <p>Las desventajas:</p> <p>*Algunas de las organizaciones acumulan personal corporativo para supervisar las divisiones, generando costos administrativos indirectos que se pueden ir incrementando a medida en que crece el personal de oficinas centrales.</p> <p>*Cuando las decisiones se centralizan más y las divisiones de producto pierden su capacidad de responder rápidamente a los cambios en el mercado.</p> <p>*Se crean conflictos entre el personal corporativo y el divisional.</p> |
|---|--|

Aplicaciones del diseño estructural

Es que se garantiza que el material no presente fallas durante su periodo de vida útil, las cuales van desde fallas de servicio hasta problemas de inestabilidad o roturas; también se controlan las deformaciones que el material pudiera presentar, pues en el momento en que percibimos

| | |
|---|--|
| <p>¿Cuál es el objetivo de un diseño estructural?</p> <p>El objetivo del diseño y análisis estructural es producir una estructura capaz de resistir todas las cargas aplicadas sobre sí sin fallas durante su vida de uso (Martínez Calzón, 2005a: 43-51)</p> | <p>¿Cuáles son los elementos del diseño estructural?</p> <p>El diseño estructural se realiza a partir de un adecuado balance entre las funciones propias que un material puede cumplir, a partir de sus características naturales específicas, sus capacidades mecánicas y el menor costo que puede conseguirse.</p> |
|---|--|