



NOMBRE DEL ALUMNO: JOSE LUIS RAMOS GOMEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: SANDRA GALVEZ

CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MATERIA: ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

CUATRIMESTRE: 3

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

FECHA DE ENTREGA: 11 DE JUNIO DE 2022

FUNDAMENTOS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

los aspectos relacionados con el intento estratégico son la ventaja y la competitiva y la competencia central

Las estrategias pueden incluir cualquier cantidad de técnicas para alcanzar las metas

La evaluación de la efectividad organizacional refleja la complejidad de las organizaciones como tema de estudio

La evaluación de la efectividad organizacional refleja la complejidad de las organizaciones como tema de estudio

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACION

Existen tres componentes clave los cuales son

La estructura organizacional designa relaciones formales de subordinación, como el número de niveles en la jerarquía y el tramo de control de los gerentes y supervisores

La estructura organizacional identifica el agrupamiento de individuos en departamentos y el de departamentos en la organización total

La estructura organizacional incluye el diseño de sistemas para garantizar la comunicación, la coordinación y la integración efectivas de los esfuerzos entre departamentos

Estos tres elementos de estructura pertenecen a los aspectos vertical y horizontal de la organización

El tercer elemento pertenece al esquema de interacciones entre los empleados de la organización

El concepto de un organigrama, en el que se muestra la existencia de los puestos, cómo se agrupan y quién informa

Perspectiva de procesamiento de la información referente a la estructura

Debe estar diseñada de tal modo que proporcione el flujo de información vertical y horizontal necesario para alcanzar las metas generales de la organización

Las organizaciones pueden elegir orientarse hacia una organización tradicional diseñada para la eficiencia, que hace énfasis en la comunicación y el control vertical o hacia una organización

Algunas empresas descentralizadas grandes tienen que construir sistemas de comunicación y control más centralizados para mantener el funcionamiento

El diseño organizacional debe facilitar entre los empleados y departamentos la comunicación que es necesaria para lograr la tarea general de la organización

Las organizaciones pueden emplear cualquier instrumento estructural de una variedad a fin de lograr el vínculo vertical, como referencia jerárquica, reglas, planes y sistemas formales de información administrativa

Referencia jerárquica. El primer instrumento vertical es la jerarquía, o cadena de mando con líneas verticales

Reglas y planes. El siguiente instrumento de vínculo es el uso de reglas y planes. Se puede establecer una regla o procedimiento dependiendo de la repetición de los problemas y decisiones de modo que los empleados sepan cómo responder sin comunicarse directamente con su gerente

Sistemas de información vertical. Un sistema de información vertical es otra estrategia para aumentar la capacidad vertical de información

La comunicación horizontal supera los obstáculos entre departamentos y ofrece oportunidades de coordinación entre los empleados, a fin de lograr la unidad de esfuerzos y objetivos organizacionales

Sistemas de información. Un método significativo para ofrecer un vínculo horizontal en las organizaciones de la actualidad es el uso de sistemas de información transfuncionales

Contacto directo. Un nivel superior del vínculo horizontal es el contacto directo entre gerentes o empleados afectados por un problema

Fuerzas de tarea. Los roles de enlace por lo general sólo vinculan dos departamentos. Cuando la vinculación implica varios departamentos, se requiere un aparato más complejo

Integrador de tiempo completo. Un instrumento de vinculación horizontal más sólido es crear un puesto de tiempo completo o departamento únicamente para efectos de coordinación

Los equipos de proyecto suelen ser el mecanismo de vinculación horizontal más fuerte

Alternativas del diseño organizacional

El diseño general de la estructura organizacional indica tres cosas: actividades de trabajo requeridas, relaciones de subordinación y agrupamiento departamental

Actividades de trabajo requeridas Los departamentos se crean para realizar tareas que se consideran estratégicamente importantes para la empresa

Relaciones de subordinación Una vez definidos los departamentos y las actividades de trabajo requeridas, la siguiente pregunta es cómo deben conjuntarse estas actividades y departamentos en la jerarquía organizacional

Opciones de agrupamiento departamental El agrupamiento departamental. Afecta a los empleados porque comparten un supervisor y recursos en común, tienen la responsabilidad conjunta del desempeño y tienden a identificarse y colaborar

El agrupamiento funcional congrega empleados que desempeñan funciones o procesos de trabajo o que aportan conocimientos y habilidades semejantes

El agrupamiento divisional son personas organizadas con base en lo que produce la organización

En el agrupamiento multifocal, una organización adopta simultáneamente dos o más alternativas de grupos estructurales

Agrupamiento horizontal significa que los empleados se organizan en torno a procesos de trabajo central, el trabajo integral, información y flujos de material que ofrecen un valor directamente a los clientes

El agrupamiento de red virtual es el enfoque más reciente para los grupos departamentales. Con estos grupos, la organización es un conjunto flexible de componentes separados

Modelos de diseño organizacional

El agrupamiento funcional y divisional son los dos métodos más comunes para el diseño estructural

Estructura funcional En una estructura funcional, las actividades se agrupan por función común del nivel inferior al superior de la organización

Estructura funcional con vínculos horizontales En un estudio reciente se observó que la organización por funciones sigue siendo el planteamiento dominante para el diseño

Estructura divisional En este caso, el término estructura divisional se utiliza como el término genérico para lo que a veces se denomina como estructura de producto o unidades estratégicas de negocio

Estructura geográfica Otra base para el agrupamiento estructural son los usuarios y los clientes de la organización. La estructura más común de esta categoría es la geografía

Estructura matricial A veces, la estructura de una organización tiene que ser multifocal para enfatizarse al mismo tiempo en el producto y la función o el producto y la geografía

Condición 1. Existe presión por compartir los recursos escasos entre las líneas de productos

Condición 2. Existe la presión del entorno para dos o más resultados críticos, como conocimientos técnicos profundos (estructura funcional) y frecuencia de los productos nuevos (estructura divisional)

Condición 3. El dominio del entorno de la organización es complejo e inseguro