



Nombre de la alumna:

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

Nombre del profesor:

Sandra Galvez

Nombre del trabajo:

Ensayo

Materia:

Estructuras organizacionales

PASIÓN POR EDUCAR

Chiapas a 20 de mayo de 2022.

UNIDA I
INTRODUCCION A LAS ORGANIZACIONES

❖ 1.1 TEORIA ORGANIZACIONAL

La teoría organizacional nos ayuda más que nada a saber el antes y el después de una empresa, nos explica el que sucedió o que sucederá con el fin de administrar las organizaciones de una forma más segura y efectiva.

Esto nos proporciona las herramientas para entender y analizar como una empresa ya sea grande o chica pueda crecer o decrecer de una forma a otra.

Algunos desafíos actuales son:

- Globalización
- Competencia intensa
- Ética y responsabilidad
- Velocidad y capacidad de respuestas
- El lugar de trabajo digital
- Diversidad

❖ 1.2 QUE ES UNA ORGANIZACIÓN

La organización es un grupo o asociación de personas que se relacionan entre si y utilizan recursos de diversas formas con el fin de lograr los mismos objetivos, el propósito de este es el incremento de las ganancias.

Las organizaciones son entidades sociales que están dirigidas en las metas, están diseñadas como sistema de actividades estructuradas y coordinadas de forma deliberada y están vinculadas al entorno.

Esta organización existe cuando las personas interactúan entre sí para realizar las funciones esenciales para alcanzar las metas. Esta organización es obligada el trato con clientes, proveedores, competidores, y otros elementos, ya que sin eso la empresa no puede funcionar. Incluso algunas empresas se relacionan entre sí para pasar información y tecnología para beneficio de ambos.

❖ 1.3 ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN A LA ORGANIZACIÓN

Es importante mencionar que para que una organización sea contada como tal debe contar con los siguientes elementos

- Grupo humano
- Recursos
- Fines u objetivo por alcanzar
- La división del trabajo
- El proceso de dirección
- La posibilidad de remoción y sustitución del recurso humano

EL PATRIMONIO:

- **Activo:** son aquellos bienes y derechos que permanecen como un ejercicio económico tales como las instalaciones, maquinaria, aplicaciones informáticas, marcas, entre otros.
- **Pasivo:** son fuentes de financiación de todos los elementos del activo que pueden ser propios o ajenos.

FACTOR HUMANO (está compuesto por 3 grupos que son):

- Trabajadores
- Empresarios (directivos o administradores)
- Propietarios o capitalistas

LA ORGANIZACIÓN:

Todos los elementos de la empresa deben de ser coordinados estableciendo los diferentes niveles jerárquicos.

ENTORNO:

- Entorno general
- Entorno específico

❖ 1.4 PERSPECTIVA SOBRE LAS ORGANIZACIONES

La perspectiva son las formas que los administradores ven y piensan sobre la administración y eso se conoce como marco referencia gerencial.

Las perspectivas nos ayudan a ordenar y tomar decisiones dentro de la organización.

❖ 1.5 DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

Las dimensiones se dividen en dos tipos que son estructurales y contextuales, estos dan forma a nuestras vidas

Las dimensiones estructurales: proporcionan etiquetas para describir las características internas de una organización.

Las dimensiones contextuales: caracterizan todas las organizaciones, incluyendo su tamaño, tecnología, entorno y metas.

DIMENSIONES ESTRUCTURALES

- La formación
- La especialización
- La jerarquía de la autoridad
- La centralización
- El profesionalismo
- Las razones del personal

DIMENSIONES CONTEXTUALES

- El tamaño
- La tecnología
- El entorno
- Las metas y estrategias
- La cultura de una organización

1.6 ENTORNO EN LAS ORGANIZACIONES

La relación de intercambio entre la empresa y el mercado se desarrolla dentro de un sistema comercial, en el que hay una serie de factores no controlables por la empresa. Estos factores, que constituyen el entorno, influyen en los comportamientos del mercado, en las decisiones de mercadotecnia de la empresa y, en definitiva, condicionan el desarrollo de la relación de intercambio.

Microambiente.

Instituciones comerciales:

- Proveedores
- Intermediario

Competencia

- Expansión del mercado
- Expansión del producto
- Integración hacia atrás
- Integración hacia delante

Macroambiente.

Entorno demográfico:

- Estabilidad en el número de matrimonios
- La mayor inestabilidad en la familia
- Los movimientos migratorios internos

Entorno económico

- El ingreso
- El nivel de empleo determinada
- El tipo de interés del dinero
- La carga física
- La inflación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Daft Richard. (2014). Teoría y diseño organizacional. Cengage Learning
- Munch galindo, Lourdes (2012). Organización y diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. Trillas
- Rodríguez Valencia Joaquín (2011). Reorganización de la empresa. El cambio en la estructura organizacional. Trillas