



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: José Manuel Vázquez Pérez

Nombre del tema: la comunicación de las organizaciones escolares

Parcial: I

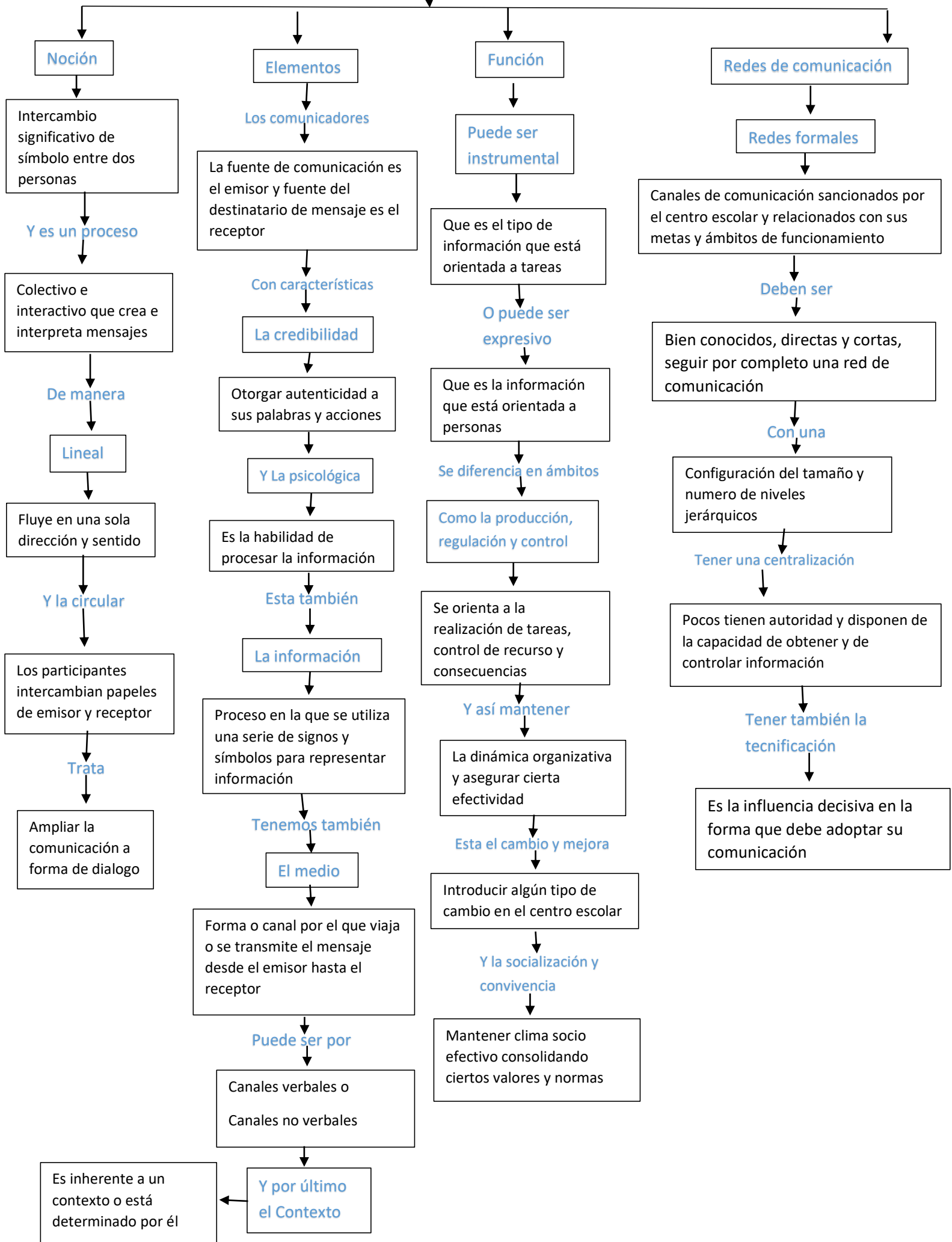
Nombre de la Materia: organización de centro educativa

Nombre del profesor: Luis Miguel Sánchez Hernández

Nombre de la Licenciatura: ciencias de la educación

Cuatrimestre: quinto

Comunicación organizativa



Redes de Comunicación

Redes informales

Pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa

Surgen como

Expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales

Sus funciones

Reflejan la calidad de la actividad

Proporcionan un feedback que resulta vital para los miembros de la directiva

Y otra función es que

Satisfacen necesidades sociales y de afiliación

Contribuye

A la adaptación de los individuos y a la cohesión social

También llenan un vacío de información

Y por ultimo

Proporcionan significado a la actividad

Redes verticales

Redes verticales

Información que sube y baja puede resultar decisiva para la gente que la envía y la gente que la recibe

Con sus jerarquías

La comunicación descendente

Que transita de los superiores hacia los inferiores

Sus respectivos propósitos

Los planes de acogida, Los documentos institucionales, Descripciones o instrucciones de trabajo y Las notas internas

Y la comunicación ascendente

Esta fluye a los niveles inferiores hacia los superiores

Sus medios destacados

Buzón de sugerencias
Encuestas de opinión
Indicadores de control

Y la información más importante

Y completa tenderá a pasar horizontalmente y no verticalmente

Redes horizontales

Intercambios de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico

Se desarrollan

En torno a tareas e intereses comunes

Están destinadas

A coordinar actividades, compartir información con colegas, resolver problemas y conflictos

De tal modo

Pueda mejorar nuestras habilidades de comunicación

Y de esa forma

Podamos compartir lenguajes y experiencias más ricas

Priorizar medios ricos

Los mensajes son transformados o alterados a medida que fluyen por el sistema

Se debe ver la

Cantidad de información

Evitar la sobre carga de mensaje

Ver también la

Calidad de información

Transmisión inadecuada, si los mensajes son congruentes,

Tener la habilidad de comunicar

Utilizando un lenguaje apropiado y directo

Es necesario escuchar activamente

comprender a la otra persona

Mostrando

Respeto, interés y preocupación por lo que se nos dice

Comunicación organizativa y relaciones micro políticas

Reducir la ambigüedad

Ocurre

en la práctica totalidad de los ambientes comunicativos

El receptor puede comunicarlo

verbal o no verbalmente, consciente o inconscientemente

Y es entonces donde el

Emisor corrige su comportamiento, compensar la pérdida de información causada por diferentes ruidos

Algunas ventajas

Generan indicaciones sobre el éxito de la comunicación y la comprensión de los mensajes

Y los receptores

Muestran mayor satisfacción y la imagen mutua de emisor y receptor suele ser más positiva

Ambigüedad de las metas escolares

Clarificarlas, discutir las y acordarlas, constituye un terreno fértil para el desarrollo de micro políticas

Donde

Cada grupo intentará imponer sus intereses y concepciones

De igual forma es necesario

La imprecisión de la tecnología

Y es necesario

diálogo, clarificación y reflexión conjunta sobre qué hacer, cómo y con qué recursos

Ya que no es extraño

Que exista claridad, confusión, debate, negociación, conflicto, colaboración, confrontación, etc.

Carácter problemático en toma de decisión

No discurren de un modo lógico y lineal

Y ocurre dinámicas como

Grupos o individuos decidan sobre un problema.

No todos los individuos ponen el mismo interés

Y provoca la ausencia

De la imparcialidad y neutralidad en la toma de decisiones

Logrando

La débil articulación

Ya que no existe

Formas de control directo e inmediato sobre las unidades de la organización,

Ni tampoco en

Las actividades de enseñanza

Los intereses de los individuos

Poseen intereses diversos

Por esa razón

No siempre coinciden necesariamente con los de la organización

Puede ser interés

Personal, ideológico material o profesional

También se forma los grupos de interés

Conjuntos de personas que comparten ciertos objetivos, ideas, o concepciones

Que cuentan

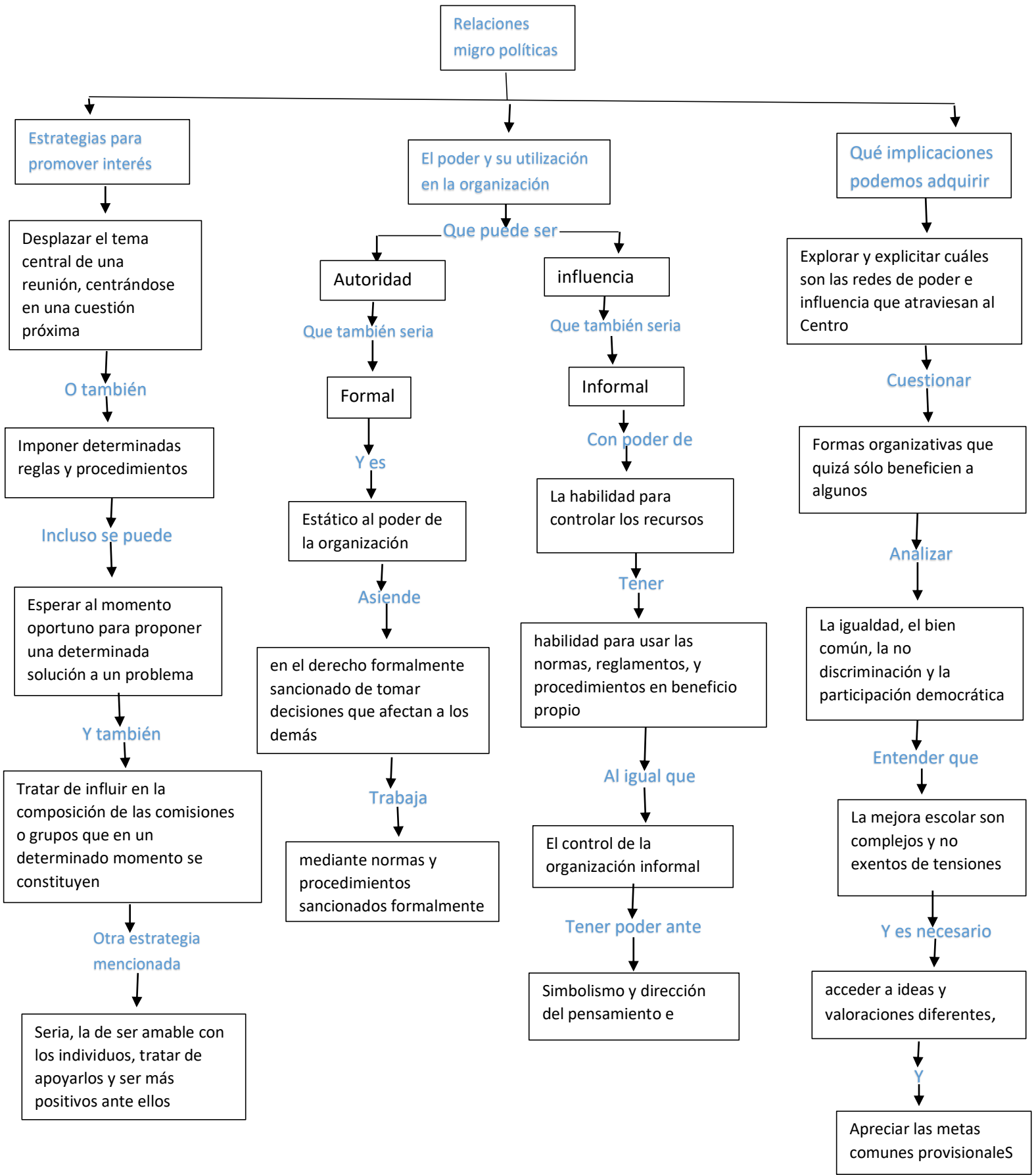
Con un carácter formal, basado en ideologías

Y pueden o no

Coincidir con los grupos formales que existen en la organización

Además

No son siempre realidades visibles, explícitas y fácilmente discernibles, tampoco están siempre activados



Bibliografía

Gonzales, M. T. (2003). *Organizacion y Gestion de Centros Escolares* . Mexico : Pearson Educacion .