



Mi Universidad

MAPA CONCEPTUAL

- *Nombre del Alumno: Elizabeth Anahí Guzmán López*
- *Nombre del tema: La comunicación en las organizaciones escolares y Las relaciones micropolíticas*
- *Nombre de la Materia: organización de centros educativos*
- *Nombre del profesor: Luis Miguel Sánchez*
- *Nombre de la Licenciatura: Ciencias De La Educación*
- *Cuatrimestre: 6to*

LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ESCOLARES

LA COMUNICACIÓN ORGANIZATIVA

Noción

- Intercambios significativos de símbolos entre, al menos, dos personas
- Escenario es el centro escolar, y en él la comunicación puede plantearse a tres niveles
 - Interpersonal
 - intergruppal
 - interorganizativo

Elementos

- Los comunicadores
 - El emisor que transmite un mensaje
 - La credibilidad
 - Características psicológicas
- La información
 - Serie de signos y símbolos
 - Codificación: convertir el mensaje pretendido en formas simbólicas por el emisor
 - Descodificación: el receptor descifrar esas formas simbólicas para captar ese mensaje
 - Feedback: mensaje emitido en respuesta a un mensaje previo
 - Mensaje: la información que el emisor transmite a un receptor con la intención de comunicar algo
- El medio
 - Forma o canal por el que viaja o se transmite el mensaje
 - Canales verbales
 - canales no verbales
- El contexto
 - Todo acto o conducta de comunicación es contextual

Funciones

- Exige referirse a las intenciones o deseos logrados por los individuos que participan en una relación
- Dos fines de la comunicación organizativa
 - Instrumental
 - Expresivo
- Funciones de la comunicación organizativa
 - Producción, regulación y control
 - Cambio y mejora
 - Socialización y convivencia

LAS REDES DE COMUNICACIÓN

Canales fluviales, las vías ferroviarias, las carreteras, o las líneas telefónicas en un territorio determinado

Redes formales

Canales de comunicación sancionados explícitamente por el centro escolar y relacionados directamente con sus metas y ámbitos de funcionamiento

Principios

Los canales de comunicación deben ser bien conocidos.

Los canales deben conectar a cada miembro de la organización.

Las líneas de comunicación deben ser tan directas y cortas como sea posible.

Hay que seguir por completo la red de comunicación.

Cualquier comunicación es autentificada por la persona correcta ocupando una posición y dentro de su autoridad para emitir el mensaje

Factores organizativos

-Configuración
-Centralización
-Tecnificación

Redes informales

pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa y surgen como expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales

funciones importantes

Reflejan la calidad de la actividad

Satisfacen necesidades sociales y de afiliación

Llenan un vacío de información

Proporcionan significado a la actividad

Redes verticales

La información sube o baja, como si fuera en un ascensor, a través de los distintos niveles de la organización

La comunicación descendente

transita desde los niveles superiores de la estructura organizativa hacia los inferiores

-Los planes de acogida
-Los documentos institucionales
-Descripciones o instrucciones de trabajo
-Las notas internas
-Los documentos destinados al ambiente externo

La comunicación ascendente

fluye desde los niveles inferiores de la estructura organizativa hacia los superiores

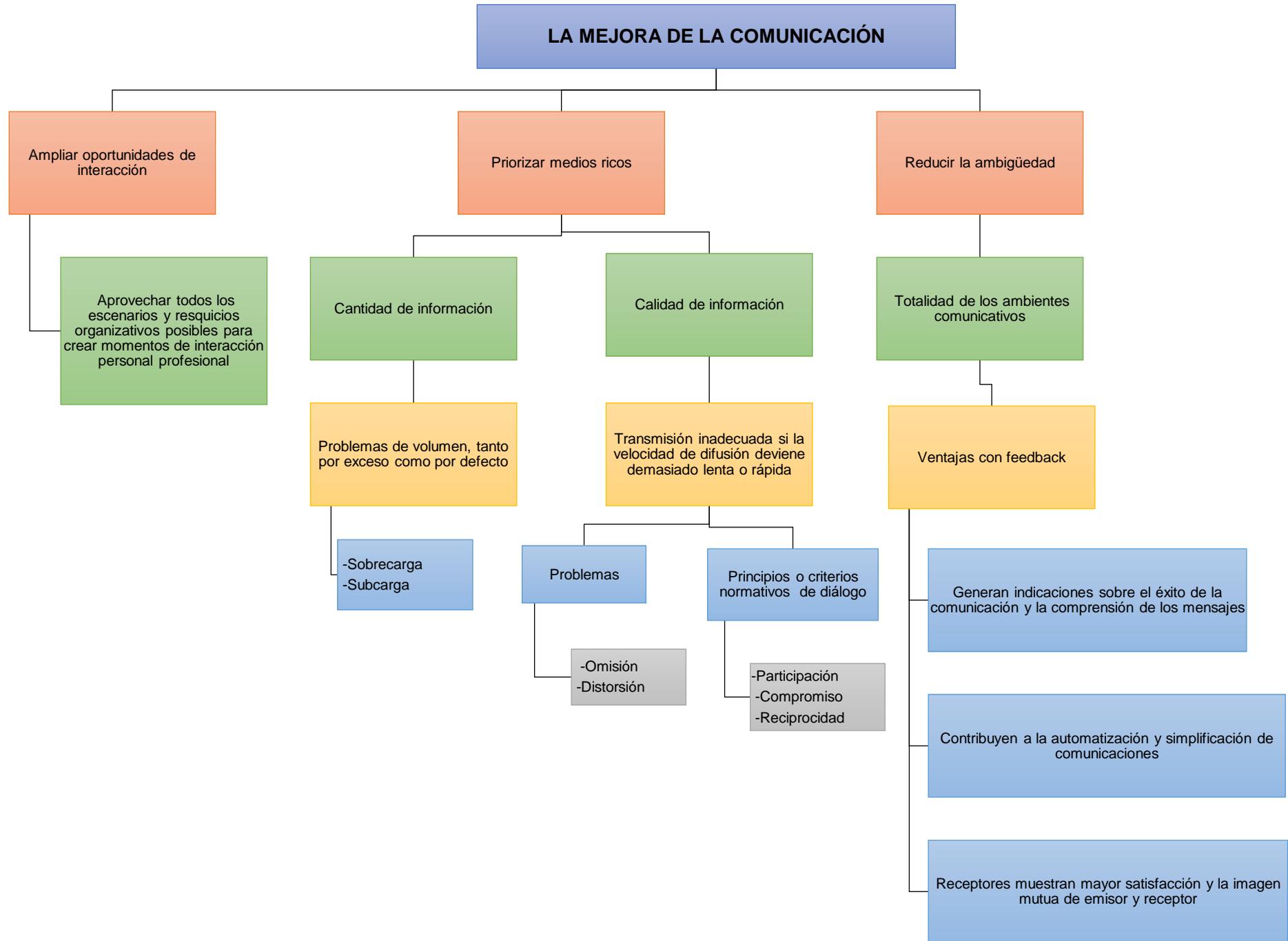
Medios destacados

-Buzón de sugerencias
-Encuestas de opinión
-Indicadores de control

Redes horizontales

Intercambios de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico

Las redes laterales tenderán a desarrollarse en torno a tareas e intereses comunes, bien por exigencias



LAS RELACIONES MICROPOLÍTICAS

¿A QUÉ NOS REFERIMOS CUANDO HABLAMOS DE RELACIONES MICROPOLÍTICAS?

Se sitúan en el plano de lo informal o, incluso, lo implícito suelen denominarse, genéricamente, con el calificativo de micropolíticas

¿POR QUÉ LOS CENTROS ESCOLARES SON ORGANIZACIONES PROPENSAS A LAS RELACIONES MICROPOLÍTICAS?

La importancia de las personas en la construcción de la realidad organizativa

Los centros escolares también son personas que, a través de sus interacciones y de las interpretaciones y significados que atribuyen a lo que ocurre en su entorno de trabajo ya los acontecimientos

La ambigüedad de las metas escolares

Esta situación, y las consiguientes complejidades que conlleva clarificarlas, discutirlos y acordarlos, constituye un terreno fértil para el desarrollo de micropolíticas

La imprecisión de la tecnología

Diversidad de valores, concepciones, intereses pueden estar presentes entre los miembros del centro escolar, no cabe dar por sentado que todos compartirán puntos de vista a la hora de establecer y clarificar tanto los fines como los medios

El carácter problemático de la toma de decisiones

Las decisiones en los centros no siempre se toman siguiendo un proceso en el que, reconocido un problema, se exploran las alternativas de solución, se sopesan tales alternativas y se selecciona la mejor

Pueden ocurrir dinámicas como

Individuos provoquen o fuercen a que, en un determinado momento, se considere y decida sobre ciertos problemas

Se originen luchas con respecto a dónde está localizado el poder de toma de decisión sobre determinados temas

No todos los miembros se impliquen de igual modo y algunos se mantengan inactivos

La débil articulación

cada parte funciona con cierta autonomía, de modo que en él se solapan múltiples ámbitos de interés

LAS RELACIONES MICROPOLÍTICAS

¿QUÉ ELEMENTOS BÁSICOS ENTRAN EN JUEGO EN LAS RELACIONES MICROPOLÍTICAS?

¿QUÉ IMPLICACIONES PODEMOS EXTRAER?

Los intereses de los individuos

Predisposiciones que abarcan ambiciones, valores, deseos, expectativas y otras orientaciones e inclinaciones que conducen a una persona a actuar en una dirección más que en otra

Las personas tratarán de luchar por sus intereses, algunas veces de forma puntual o si hablamos de intereses ideológicos, de un modo más continuo

Los grupos de interés

Conjuntos de personas que comparten ciertos objetivos, ideas, o concepciones comunes

Estos grupos no siempre son claramente patentes y localizables en la organización

Comparten un interés y tratan de perseguirlo conjuntamente para influir, de una u otra forma, en la vida de la organización

Estrategias utilizadas para promover intereses

Pueden ser formales o informales, explícitos o implícitos

- Desplazar el tema central de una reunión
- Controlar o distorsionar información sobre un tema
- Imponer determinadas reglas y procedimientos
- Ignorar o resistirse pasivamente a ciertos acuerdos tomados en órganos de decisión importantes en el centro

El poder y su utilización en la organización

Ocupar un cargo en la estructura formal de la organización, es un poder cuya fuente es estructural

Autoridad

Influencia

Aspecto formal-estructural y estático del poder

Poder que se asienta en el derecho formalmente

Opera mediante normas y procedimientos

Su fuente es únicamente estructural

Aspecto informal, tácito y dinámico del poder

Sumisión voluntaria

Medio de procesos de intercambio

Puede provenir de distintas fuentes

sacar a la luz, explorar y explicitar cuáles son las redes de poder que atraviesan al centro, cuáles los espacios formales e informales en los que se están defendiendo determinados intereses

Mirar a nuestros centros desde una lente micropolítica nos ayuda a comprender que los procesos de mejora escolar son complejos y no exentos de tensiones

BIBLIOGRAFIA

Universidad del sureste. *“capitulo 7 y 8”. Organización y Gestión de Centros Escolares Dimensiones y Procesos*