



**Nombre del alumno:** Félix Orlando Demeza Gutiérrez

**Nombre del profesor:** Luis Miguel Sánchez Hernández

**Licenciatura:** Ciencias de la educación

**Materia:** Organización de centros educativos

**Nombre del trabajo:** La comunicación en las organizaciones escolares

Ocosingo Chiapas a 11 de febrero del 2022

# La comunicación en las organizaciones escolares

## La comunicación organizativa

## Las redes de comunicación

### Noción

La gente se comunica cuando intercambia mensajes y comparte significados

El escenario es el centro escolar

Y La comunicación puede plantearse a tres niveles

+Interpersonal  
+Intergupal  
+Interorganizativo

### Elementos

**+Los comunicadores**  
Persona, en grupo o entidad organizativa

**+La información**  
Para que el emisor y el receptor se comuniquen es necesario intermedio en que utilizan una serie de signos y símbolos

**+El medio**  
Es la forma o canal por el que viaja o se transmite el mensaje desde el emisor

**+El contexto**  
En general, que el emisor y receptor coincidan en ciertas características facilita la aceptación y adecuada interpretación

### Funciones

No son muy distintas de las que cumplen la comunicación humana en un plano más general.

Funciones de la comunicación organizativa  
**+Producción, regulación y control**

La comunicación en este ámbito se orienta a la realización de tareas

**Cambio y mejora**

La comunicación organizativa puede tener que ver específicamente con la necesidad de introducir algún tipo de cambio en el centro escolar

### Las redes formales

Son canales de comunicación sancionados explícitamente por el centro escolar

Relacionados directamente con sus metas y ámbitos de funcionamiento

Variaciones en este sistema de comunicación

+Configuración  
+Centralización  
+Tecnificación

### Redes informales

Se construye sobre bases muy variadas y diversas

+Está muy determinada por factores de proximidad o afinidad

+Es cambiante y no acontece linealmente sino mediante racimos

Reflejan calidad de la actividad

Satisfacen necesidades sociales y de afiliación

Llena un vacío de información

### Redes verticales

La información sube y baja

**La comunicación descendente**

+Los planes de acogida  
+Los documentos institucionales  
+Descripciones o instrumentos de trabajo  
+Las notas internas.  
+Los documentos destinados al ambiente externo

**La comunicación ascendente**

+Buzón de sugerencias  
+Encuestas de opinión  
+Indicadores de control

### Redes horizontales

Consiste en intercambio de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico

La integración de sus miembros es fundamental para la coordinación y el progreso del trabajo

En general, las redes laterales tenderán a desarrollarse en torno a tareas e intereses comunes

