



**Nombre del alumno: Fanny Vanessa  
Sánchez Hernández**

**Nombre del profesor: Luis miguel  
Sánchez Hernández**

**Licenciatura: ciencias de la educación**

**Materia: Organización de centros educativos**

**Nombre del trabajo: mapa  
conceptual**

Ocosingo, Chiapas a 01 de agosto del 2022.

La comunicación en las organizaciones escolares

Proceso fundamental en el funcionamiento de las organizaciones escolares

La comunicación organizativa

Noción

Elementos

Que  
Puede cambiar y mejorar

Que  
Desarrollen interpretaciones o comprensiones compartidas sobre la información que se transmite

Los comunicadores

En  
Expresar aspiraciones, crear futuros deseables, dialogar, trabajar y desarrollar capacidades

Es  
Emisor (persona, grupo o entidad organizativa transmite mensaje)

Una  
Forma de interacción produce la participación

Los  
Fenómenos comunicativos implican diferentes escenarios y niveles de análisis

Dos factores  
Grado de competencias y grado de confianza  
Características psicológicas, habilidad de procesar información

Las redes de comunicación

Tres niveles  
Interpersonal  
Intergrupala  
Interorganizativa

La información

Es  
Su naturaleza es ideacional y conductual

Crean con  
Sus expectativas, predisposiciones naturales y conductas

Se  
Facilita recurriendo el feedback

Es  
Patrón de información comunicativa entre miembros de un centro escolar

Redes informales

El  
Emisor transmite a un receptor con la intención de comunicar algo o ejercer algún tipo de influencia

Tienen  
Carácter formal o informal

Consiste  
En pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa y surgen como expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales que ocurren en el centro escolar

Funciones

Redes formales

Dos fines  
Instrumental  
Expresivo

Modelo tradicional de organización burocrática

Sus funciones  
Reflejan la calidad de la actividad

Orientada  
Transmitir datos, abordar aspectos técnicos, generar consenso sobre métodos y procedimientos  
Orientada  
Obtener auto-afirmación y reconocimiento, compartir sentimientos y emociones construir relaciones satisfactorias

El tipo de  
Comunicación estructurada y controlada propia de una entidad organizativa

Satisfacen necesidades sociales y de afiliación

Producción, regulación y control

Configuración

Llenan un vacío de información

La  
Realización de tareas al control de recursos

Tienden a  
Formalizar mucho su comunicación y a potenciar sistemas de gestión de la información

Proporcionan significado a la actividad

Cambio y mejora

Centralización

Mandatos externos o presiones del ambiente

Dispone  
Capacidad de obtener y de controlar información

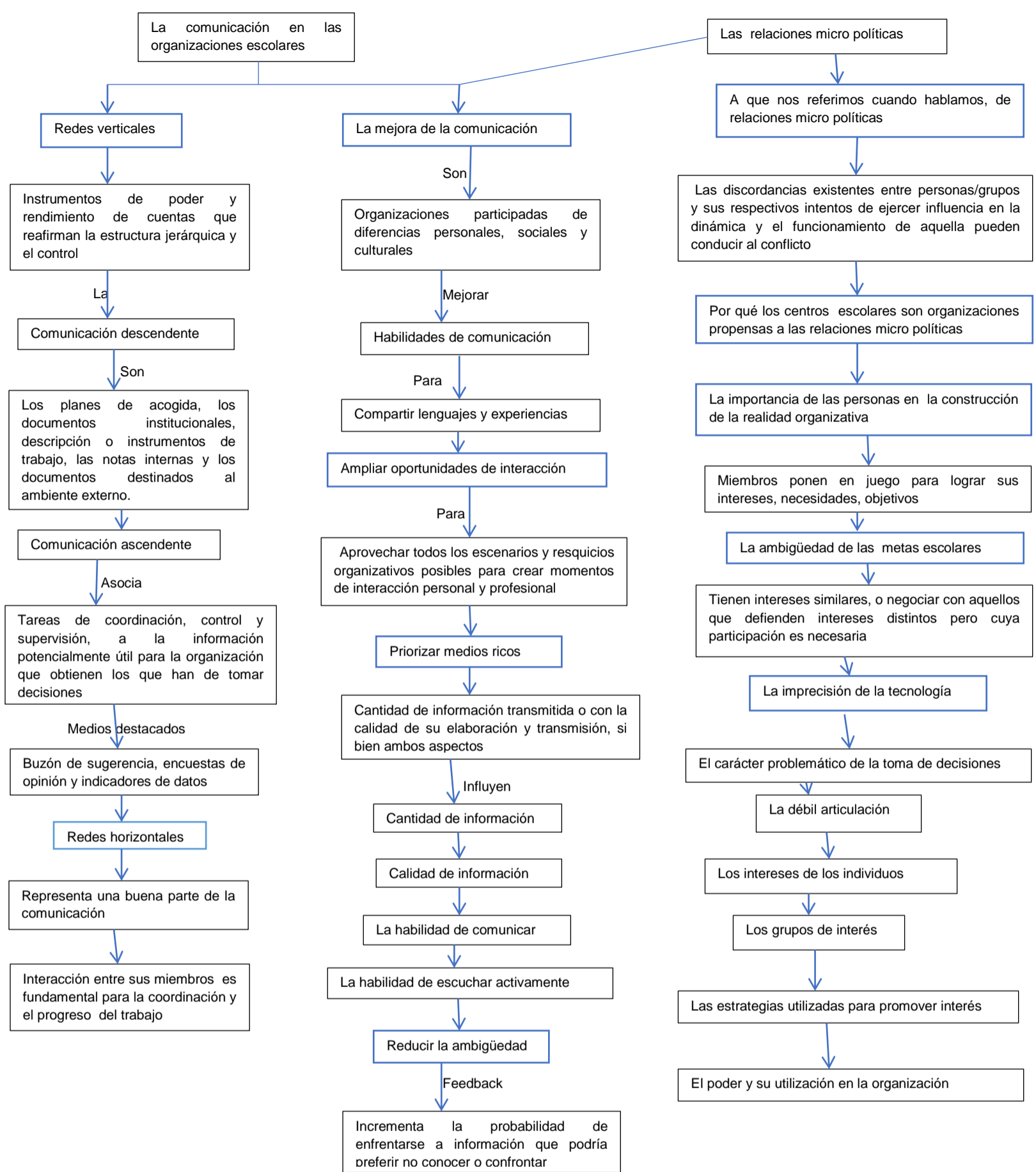
Hay que  
Generar metas y acciones de mejora formarse o perfeccionarse, gestionar y supervisar cambios organizativos o curriculares

Tecnificación

Socialización y convivencia

Se afirma  
Que el grado de tecnificación de las tareas propias y principales de una organización tiene una influencia decisiva en la forma que debe adoptar su comunicación

Orienta  
Generar y mantener un clima socio afectivo deseable y a consolidar la pervivencia de ciertos valores y normas



## Referencias:

Universidad del sureste, (2022) capítulo 7 y 8 *organización educativa*, Comitán de Domínguez mayo agosto: pág. 114-145.