



**Nombre de alumno: Ana Rosa Juárez
Álvarez.**

**Nombre del profesor: JOSÉ LUIS
SANCHEZ HERNANDEZ**

**Nombre del trabajo: MAPA
CONCEPTUAL**

**Materia: ORGANIZACIÓN DE CENTROS
ESCOLARES.**

Grado: 6° CUATRIMESTRE

Grupo: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ESCOLARES

LA COMUNICACIÓN ORGANIZATIVA

Como un sistema de procesamiento de la información, donde ésta fluye a lo largo y ancho de su estructura afectando a todos sus elementos.

Nos muestran la comunicación como un fenómeno de enorme complejidad y trascendencia.

ELEMENTOS

Genera un significado como resultado de la interacción entre comunicadores, información, medio y contexto

Los comunicadores

El emisor que transmite un mensaje

Hoy y Miskal (2001) aconsejan tomar en consideración dos factores individuales que afectan a nuestras interacciones comunicativas

La información

Para que emisor y receptor se comuniquen es necesario un proceso intermedio en el que utilizan una serie de signos y símbolos para representar información.

El medio

Es la forma o canal por el que viaja o se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor

El contexto

Todo acto o conducta de comunicación es contextual

Los comunicadores

La credibilidad

Características psicológicas

La habilidad de procesar información (esquemas mentales, preconcepciones, conocimientos), los caracteres de personalidad (expresiones, emociones) y los aspectos motivacionales (valores, expectativas) desempeñan un papel clave

La pérdida o habilidad (grado de competencia) y la honradez o fiabilidad (grado de confianza) son dos características

FUNCIONES

El sentido interpersonal que tienen ambas exige referirse a las intenciones o deseos logrados por los individuos que participan en una relación

Pueden diferenciarse según ámbitos

Producción, regulación y control

se orienta a la realización de tareas, al control de recursos y a la consecución de fines para mantener la dinámica organizativa y asegurar cierta efectividad

Cambio y mejora

Puede tener que ver específicamente con la necesidad de introducir algún tipo de cambio en el centro escolar.

Socialización y convivencia

La comunicación se orienta a generar y mantener un clima socio-afectivo deseable y a consolidar la pervivencia de ciertos valores y normas

LAS REDES DE COMUNICACIÓN

Consisten en significados y comportamientos sociales de carácter dinámico

Toda estructura delimita una serie de posiciones y cada posición se conecta con otras de una determinada manera según la flexibilidad y restricciones que conlleva esa relación

Las redes tienen un carácter formal o informal

Redes formales

Son canales de comunicación sancionados explícitamente por el centro escolar y relacionados directamente con sus metas y ámbitos de funcionamiento

Redes informales

Consisten en pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa y surgen como expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales que ocurren en el centro escolar

Funciones importantes que complementan la comunicación formal

Redes verticales

A través de los distintos niveles de la organización y puede resultar decisiva para la gente que la envía y la gente que la recibe, si su trabajo depende de ello.

Redes horizontales

Denominada lateral

Intercambios de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico, los cuales pertenecen bien a una unidad, bien a diversas unidades dentro de la organización

Tendrán a desarrollarse en torno a tareas e intereses comunes, bien por exigencias (técnicas) de la división del trabajo y la jerarquía (formal), bien por necesidades (sociales) de relación interpersonal (informal).

Facilitar y aprovechar todos los escenarios y recursos organizativos posibles para crear momentos de interacción personal y profesional

La motivación del profesorado para implicarse en redes de comunicación internas y duraderas, parece declinar a medida que las tareas se distancian del trabajo con los alumnos y que se incrementa la necesidad de interdependencia entre colegas para construirlos

Problema de sobrecarga, pues la cantidad de información de un mensaje que excede la capacidad de manejo de una persona

Problema de subcarga, debido a que el mensaje no proporciona suficiente información genera incertidumbre

Cuando se transforma un mensaje suprimiendo aspectos de éste, pues los comunicadores ocultan, excluyen o pasan por alto, deliberadamente o de modo natural, cierta información

Cuando se transforma un mensaje alterando el significado del mismo

Dentro y fuera del aula, son una pauta de comunicación dominante en este sentido

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

LA MEJORA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación no tiene un contrainfo o un reverso que podamos tomar como referencia clara para guiar nuestras decisiones y acciones.

Las comunicaciones no son perfectas, principalmente porque los mensajes son transformados o alterados a medida que fluyen por el sistema

Priorizar medios ricos

Este aspecto puede relacionarse con una transmisión inadecuada si la velocidad de difusión deviene demasiado lenta o rápida, si se limita en exceso a un solo canal o red de comunicación

Ampliar oportunidades de interacción

Los estudios muestran que la cantidad de interacción y la calidad de la comunicación en los centros escolares están afectadas por características tanto individuales como organizativas

La excesiva regulación y formalización externas, la escasa inversión en recursos y la política de intensificación de la labor docente, para explicar las pocas oportunidades de comunicarse que existen en la escuela

Un aspecto destacado en el diseño de mensajes es la cantidad que poseen.

Problemas de volumen, tanto por exceso como por defecto

También, minimizar los ruidos del ambiente físico y psicológico, desde la intromisión de un móvil hasta estereotipos arraigados que nos afectan como profesores, padres o estudiantes.

Ocurrir, mejoramos la precisión del intercambio y favorecemos que los otros desarrollen y expresen sus puntos de vista particulares (o que realmente piensan y sienten).

Ofrecen ventajas reaseñables

Generan indicaciones sobre el éxito de la comunicación y la comprensión de los mensajes

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

Redes formales

Son canales de comunicación sancionados explícitamente por el centro escolar y relacionados directamente con sus metas y ámbitos de funcionamiento

Redes informales

Consisten en pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa y surgen como expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales que ocurren en el centro escolar

Funciones importantes que complementan la comunicación formal

Redes verticales

A través de los distintos niveles de la organización y puede resultar decisiva para la gente que la envía y la gente que la recibe, si su trabajo depende de ello.

Redes horizontales

Denominada lateral

Intercambios de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico, los cuales pertenecen bien a una unidad, bien a diversas unidades dentro de la organización

Tendrán a desarrollarse en torno a tareas e intereses comunes, bien por exigencias (técnicas) de la división del trabajo y la jerarquía (formal), bien por necesidades (sociales) de relación interpersonal (informal).

Facilitar y aprovechar todos los escenarios y recursos organizativos posibles para crear momentos de interacción personal y profesional

La motivación del profesorado para implicarse en redes de comunicación internas y duraderas, parece declinar a medida que las tareas se distancian del trabajo con los alumnos y que se incrementa la necesidad de interdependencia entre colegas para construirlos

Problema de sobrecarga, pues la cantidad de información de un mensaje que excede la capacidad de manejo de una persona

Problema de subcarga, debido a que el mensaje no proporciona suficiente información genera incertidumbre

Cuando se transforma un mensaje suprimiendo aspectos de éste, pues los comunicadores ocultan, excluyen o pasan por alto, deliberadamente o de modo natural, cierta información

Cuando se transforma un mensaje alterando el significado del mismo

Dentro y fuera del aula, son una pauta de comunicación dominante en este sentido

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

Redes formales

Son canales de comunicación sancionados explícitamente por el centro escolar y relacionados directamente con sus metas y ámbitos de funcionamiento

Redes informales

Consisten en pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa y surgen como expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales que ocurren en el centro escolar

Funciones importantes que complementan la comunicación formal

Redes verticales

A través de los distintos niveles de la organización y puede resultar decisiva para la gente que la envía y la gente que la recibe, si su trabajo depende de ello.

Redes horizontales

Denominada lateral

Intercambios de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico, los cuales pertenecen bien a una unidad, bien a diversas unidades dentro de la organización

Tendrán a desarrollarse en torno a tareas e intereses comunes, bien por exigencias (técnicas) de la división del trabajo y la jerarquía (formal), bien por necesidades (sociales) de relación interpersonal (informal).

Facilitar y aprovechar todos los escenarios y recursos organizativos posibles para crear momentos de interacción personal y profesional

La motivación del profesorado para implicarse en redes de comunicación internas y duraderas, parece declinar a medida que las tareas se distancian del trabajo con los alumnos y que se incrementa la necesidad de interdependencia entre colegas para construirlos

Problema de sobrecarga, pues la cantidad de información de un mensaje que excede la capacidad de manejo de una persona

Problema de subcarga, debido a que el mensaje no proporciona suficiente información genera incertidumbre

Cuando se transforma un mensaje suprimiendo aspectos de éste, pues los comunicadores ocultan, excluyen o pasan por alto, deliberadamente o de modo natural, cierta información

Cuando se transforma un mensaje alterando el significado del mismo

Dentro y fuera del aula, son una pauta de comunicación dominante en este sentido

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

Redes formales

Son canales de comunicación sancionados explícitamente por el centro escolar y relacionados directamente con sus metas y ámbitos de funcionamiento

Redes informales

Consisten en pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa y surgen como expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales que ocurren en el centro escolar

Funciones importantes que complementan la comunicación formal

Redes verticales

A través de los distintos niveles de la organización y puede resultar decisiva para la gente que la envía y la gente que la recibe, si su trabajo depende de ello.

Redes horizontales

Denominada lateral

Intercambios de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico, los cuales pertenecen bien a una unidad, bien a diversas unidades dentro de la organización

Tendrán a desarrollarse en torno a tareas e intereses comunes, bien por exigencias (técnicas) de la división del trabajo y la jerarquía (formal), bien por necesidades (sociales) de relación interpersonal (informal).

Facilitar y aprovechar todos los escenarios y recursos organizativos posibles para crear momentos de interacción personal y profesional

La motivación del profesorado para implicarse en redes de comunicación internas y duraderas, parece declinar a medida que las tareas se distancian del trabajo con los alumnos y que se incrementa la necesidad de interdependencia entre colegas para construirlos

Problema de sobrecarga, pues la cantidad de información de un mensaje que excede la capacidad de manejo de una persona

Problema de subcarga, debido a que el mensaje no proporciona suficiente información genera incertidumbre

Cuando se transforma un mensaje suprimiendo aspectos de éste, pues los comunicadores ocultan, excluyen o pasan por alto, deliberadamente o de modo natural, cierta información

Cuando se transforma un mensaje alterando el significado del mismo

Dentro y fuera del aula, son una pauta de comunicación dominante en este sentido

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

Redes formales

Son canales de comunicación sancionados explícitamente por el centro escolar y relacionados directamente con sus metas y ámbitos de funcionamiento

Redes informales

Consisten en pautas comunicativas que no están contempladas en la estructura organizativa y surgen como expresión natural o espontánea de las relaciones interpersonales que ocurren en el centro escolar

Funciones importantes que complementan la comunicación formal

Redes verticales

A través de los distintos niveles de la organización y puede resultar decisiva para la gente que la envía y la gente que la recibe, si su trabajo depende de ello.

Redes horizontales

Denominada lateral

Intercambios de mensajes entre miembros de un mismo nivel jerárquico, los cuales pertenecen bien a una unidad, bien a diversas unidades dentro de la organización

Tendrán a desarrollarse en torno a tareas e intereses comunes, bien por exigencias (técnicas) de la división del trabajo y la jerarquía (formal), bien por necesidades (sociales) de relación interpersonal (informal).

Facilitar y aprovechar todos los escenarios y recursos organizativos posibles para crear momentos de interacción personal y profesional

La motivación del profesorado para implicarse en redes de comunicación internas y duraderas, parece declinar a medida que las tareas se distancian del trabajo con los alumnos y que se incrementa la necesidad de interdependencia entre colegas para construirlos

Problema de sobrecarga, pues la cantidad de información de un mensaje que excede la capacidad de manejo de una persona

Problema de subcarga, debido a que el mensaje no proporciona suficiente información genera incertidumbre

Cuando se transforma un mensaje suprimiendo aspectos de éste, pues los comunicadores ocultan, excluyen o pasan por alto, deliberadamente o de modo natural, cierta información

Cuando se transforma un mensaje alterando el significado del mismo

Dentro y fuera del aula, son una pauta de comunicación dominante en este sentido

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

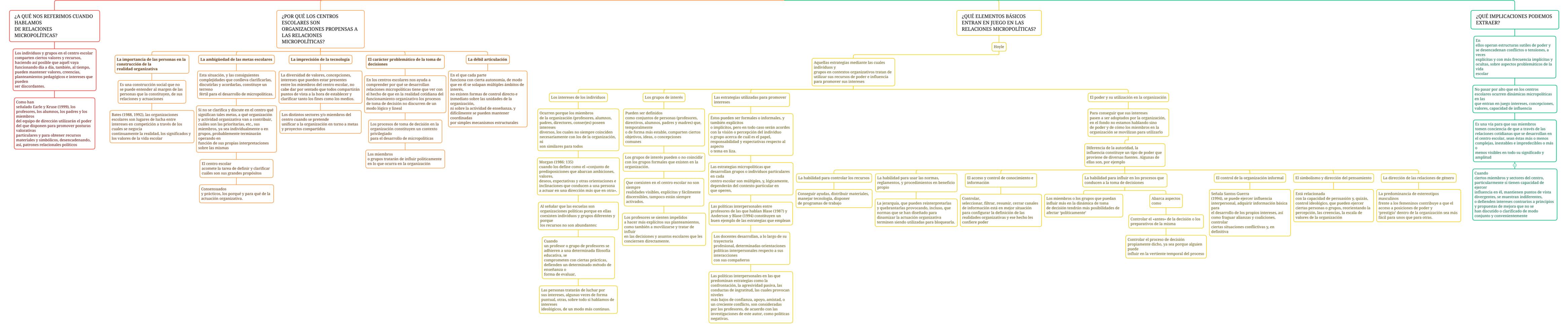
El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

El aprendizaje y la educación de sus alumnos; y otra, que hay un director/a que, legítimamente como líder y respaldado por el resto de profesoras, impulsa firmemente ese tipo de pautas comunicativas.

Las relaciones micropolíticas



Bibliografía

González, M. T. (2003). *Organización y Gestión de Centros Escolares*. MADRID: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.