



Mi Universidad

Mapa conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: yosmar Emanuel Figueroa rodríguez

TEMA: unidad II

PARCIAL: I

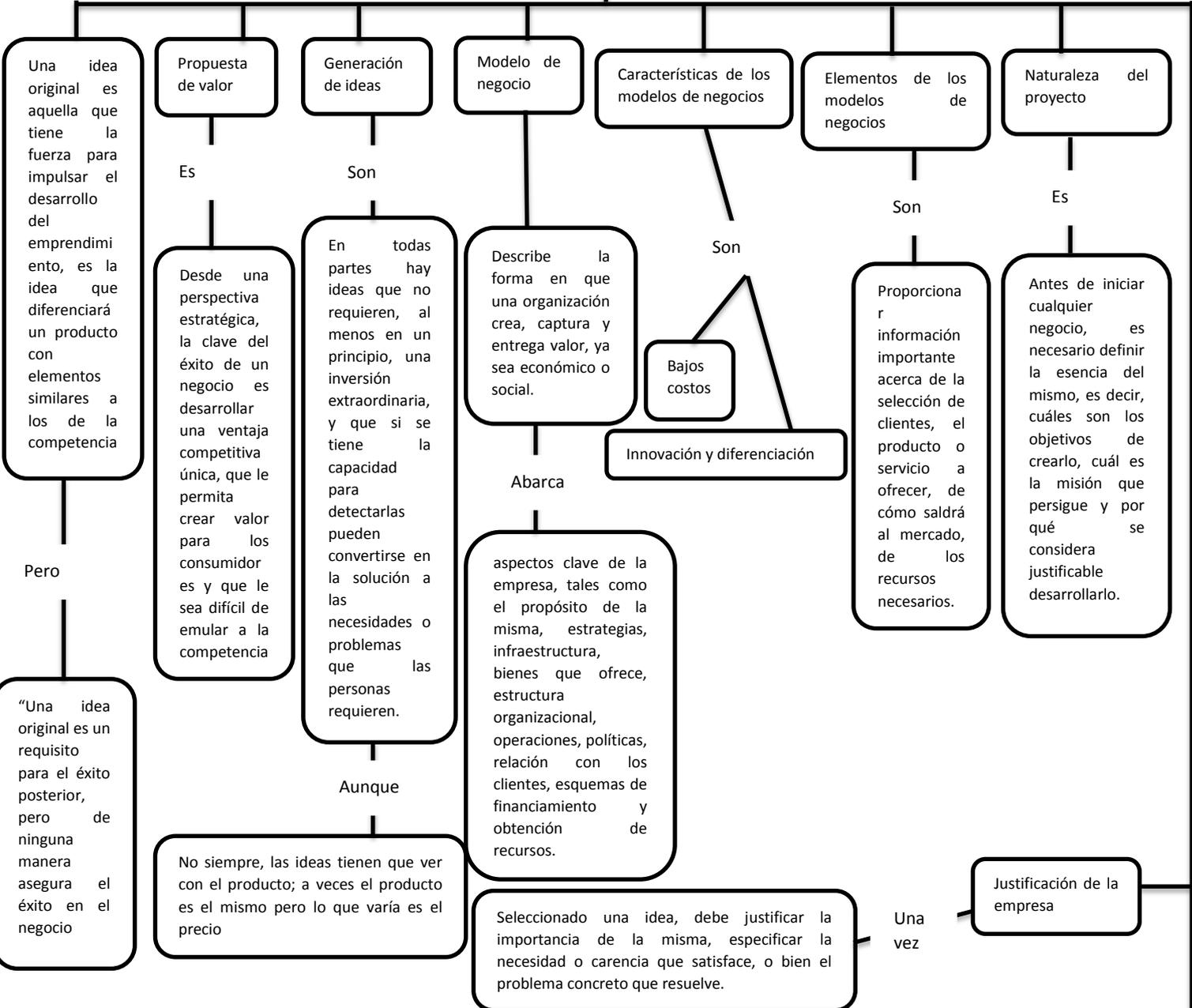
MATERIA: taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

LICENCIATURA: enfermería

CUATRIMESTRE: noveno

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.

La visión de la empresa es una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige a largo plazo. Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.

Todo producto o servicio de una empresa debe encaminarse a la satisfacción de una necesidad o a la solución de un problema de un segmento de mercado definido. Lo anterior fundamenta el posible éxito de una empresa, por lo que se deben establecer de forma correcta y concreta esos elementos de éxito.

Es

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa