



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: NELFO JONATAN DIAZ ROBLERO

TEMA: UNIDAD I

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL PROFESOR: ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

LICENCIATURA: LICENCIATURA EN ENFERMERIA

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le ayude a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos también es un medio para concretar ideas es una forma de ponerlas por escrito en blanco y negro de una manera formal y estructurada por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor un plan de negocios es en forma general:

1. una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
2. un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas
3. una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones
4. una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles

El desarrollo de un plan de negocios permite obtener diversos beneficios, ya que es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento

- A. minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y reduce el riesgo y la probabilidad de errores
- B. permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil correcta y fundamentada
- C. facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica de proyecto

¿Por qué escribir un plan de negocios? según welsh y

White porque:

- ✓ los emprendedores exitosos se comprometen con él
- ✓ los inversionistas lo requieren
- ✓ los banqueros lo desean
- ✓ los especialistas lo sugieren
- ✓ los proveedores y clientes lo admiran
- ✓ los administradores lo necesitan
- ✓ los consultores lo recomiendan

✓ la razón lo exige

Un plan de negocios describe una serie de puntos esenciales para un proyecto de éxito ya que si no se lleva a cabo como es no funcionara

- el producto o servicio
- la competencia
- el mercado
- la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- el sistema de administración
- el estado financiero del proyecto
- la planeación estratégica y operativa
- los requisitos legales

El plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia en las que se engloban los puntos mencionados y otros como

- A. descripción de la empresa
- B. situación del mercado, precio
- C. distribución, esquema de promoción y publicidad, plan de introducción y ventas

El plan de negocios es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo un plan de negocios debe ser claro entendible que cualquier persona lo pueda comprender que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables e informativo con los datos necesarios que permitan tener una imagen clara del proyecto y debemos medir la factibilidad del proyecto iremos paso a paso con el desarrollo

1.1 espíritu emprendedor emprender

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro características del emprendedor

Los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas de acuerdo con John Kao 1989 el emprendedor es una persona con características muy particulares entre ellas;

1. compromiso total
2. capacidad para alcanzar metas
3. orientación a las metas y oportunidades
4. iniciativa y responsabilidad
5. persistencia en la solución de problemas
6. realismo
7. autoconfianza
8. altos niveles de energía
9. busca de realimentación
10. control interno alto
11. toma de riesgos calculados
12. baja necesidad de estatus y poder
13. integridad y confiabilidad
14. tolerancia al cambio

Ser emprendedor implica la toma de decisiones pero decidir de manera correcta requiere contar con las competencias necesarias las cuales abarcan diversos aspectos que habrán de tomarse en consideración emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- a. creación
- b. administración general
- c. innovación
- d. aceptación del riesgo
- e. mejor desempeño

El riesgo es un elemento que para algunos autores constituye una característica ya que el tomador de riesgos la toma el emprendedor ya que debe de poseer características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito las características son :

- a. creatividad e innovación
- b. confianza en él mismo y sus capacidades

- c. perseverancia
- d. capacidad para manejar problemas
- e. aceptación del riesgo

Los tipos de emprendedores los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- A. el emprendedor administrativo
- B. el emprendedor oportunista
- C. el emprendedor adquisitivo
- D. el emprendedor incubador
- E. el emprendedor imitador

la palabra creatividad la creatividad es hacer algo que no hay ya sea un invento o una obra de arte incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, comúnmente innovación la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo diferente y único el emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar que la empresa siga creciendo y creciendo hasta llegar a ser la más reconocida de una región

