



Mi Universidad

ENSAYO

NOMBRE DEL ALUMNO: Yoli Melina Escobedo Montejo

TEMA: Introducción al emprendedurismo

PARCIAL: I

MATERIA: Taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Icel Bernardo Lepe Arriaga

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: 9°

INTRODUCCIÓN

Ser emprendedor se refiere a las personas que tienen la capacidad de convertir una oportunidad a una actividad planificada y así ejecutarla de forma satisfactoria. En otras palabras, el emprendurismo se refiere a la creación y desarrollo de una empresa. En el presente ensayo abordaremos temas fundamentales que nos serán de gran ayuda al término de nuestra formación profesional ya que nos proporcionara el conocimiento necesario para la apertura de nuestros propios negocios, entre estos temas se encuentra: introducción al emprendurismo, espíritu emprendedor, características del emprendedor, como también los tipos de emprendedores, evaluación de la capacidad del emprendedor, creatividad y términos a fines, el proceso de la creatividad, tipos de creatividad, equipo de trabajo y por ultimo características de los equipos efectivos de trabajo.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Emprender es un camino lleno de beneficios pues al tomar la decisión de realizarlo nos permitirá no solo crecer económicamente, sino también volvernos personas independientes y tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas y necesidades. Para llevarlo a cabo es necesario tener nuestras ideas claras y estables hasta convertirlas en el negocio que deseamos, pero para ello debemos tomar en cuenta las ventajas y desventajas, asimismo las dificultades que se presentaran en el proceso y sus posibles soluciones. De acuerdo con Jeffrey A. Timmons el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. (PROAÑO, 2014)

Para comenzar es primordial realizar nuestro plan de negocios ya que este nos ayudara en el proceso de planeación que tiene la función de llevarnos por el camino adecuado para lograr nuestras metas y objetivos. En otras palabras el plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor ya que esta marcara las etapas de desarrollo de un plan de la empresa, además de servir como una base para comparar los resultados reales. Para que este se considere correcto debe ser claro, sin ambigüedades y entendible, de igual manera debe ser conciso, es decir, que contenga solo la información necesaria y por ultimo, informativo.

En cuanto al emprendedor se le considera como un empresario pues es el propietario de una empresa comercial, parara ello debe contar con algunas características muy particulares, entre las que destacan; compromiso total, determinación y perseverancia, iniciativa y responsabilidad, asimismo debe contar con la capacidad y orientación para alcanzar sus metas y aprovechar sus oportunidades, tiene que ser persistente en la solución de problemas, realista, tener control interno alto, autoconfianza, realista, calcular los riesgos, ser tolerante al cambio, entre otras. Dicho de otra manera, la palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur que significa pionero. (ANTON, 2014)

Existen diferentes tipos de emprendedores, algunos de estos son: el emprendedor administrativo, que hace uso de la investigación y del desarrollo para la creación de diferentes formas de hacer nuevas y mejores cosas, de igual manera se encuentra el emprendedor oportunista, quien busca oportunidades y esta alerta ante la presencia de las posibilidades que lo rodean, por el contrario el emprendedor adquisitivo es el que se mantiene en continua innovación, que le permite crecer y mejorar lo que hace, por otro lado

el emprendedor incubador, el cual crea unidades independientes que al finalizar se convertirán en negocios nuevos y por último el emprendedor imitados que genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos existentes haciendo una mejoración de ellos. Bygrave, William afirma: el proceso de emprendimiento involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla. Por consiguiente según la razón por la que emprenden se pueden clasificar de dos formas; la primera de ellas, por aprovechar una oportunidad que son quienes encuentran una necesidad insatisfecha y segundo, por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable. (ANTON, 2014)

Por otra parte los emprendedores también se clasifican en tres tipos de acuerdo a la empresa que desarrollan, primero el emprendedor social, que busca un cambio social en beneficio de un sector de la población, seguido del emprendedor que busca destacar en ciertas áreas y ser modelo para otros, por último el emprendedor interno al cual se le conoce de esta manera por que emprende dentro de una empresa que no es la suya y el emprendedor externo que es el que emprende dentro de su propio negocio con fines de lucro.

Para determinar los conocimientos de un emprendedor se lleva a cabo la evaluación de la capacidad, mediante la realización de una serie de preguntas para identificar la firmeza en sus ideas y metas, la forma en que enfrenta, asume y resuelve sus errores y dificultades, asimismo la actitud hacia los problemas y éxitos. Los resultados se interpretan de acuerdo a la puntuación obtenida, en la que sí es de cero a ocho se considera que su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar, por consiguiente si es entre nueve a quince puntos se dice que su nivel es medio y posee un área fuerte aunque susceptible de ser mejorada y por ultimo si su calificación es de 16 o más puntos se encuentra en un nivel elevado y posee una fortaleza que debe y puede aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Respecto a la creatividad esta se define como el dar origen a algo nuevo, en otras palabras es un proceso mental que consiste en la capacidad de dar existencia a algo nuevo y sea considerado como un invento u obra de arte diferente, único y original. Para Vigotsky la creatividad existe potencialmente en todos los seres humanos y es susceptible de desarrollar, o sea que no es privativa de los genios. Para todo esto se lleva a cabo un proceso en el cual participa el hemisferio izquierdo que se ocupa de la lógica, razonamiento,

lenguaje, pensamiento lineal, digital y concreto, como también el hemisferio derecho que se encarga del ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento de formas y pensamiento abstracto, por lo que se dice que una persona creativa tiene más desarrollado el hemisferio izquierdo del cerebro. (MONICA PEÑAHERRERA LEON, 2012)

La creatividad se divide en dos tipos, la artística que es la aplicada a las artes, como lo es la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura y la creatividad científica que participa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico.

Acerca del equipo de trabajo es importante tomar en cuenta las habilidades y cualidades de los involucrados para que haya una complementación adecuada y compromiso pues esto ayudara a realizar buenos acuerdos y lograr las metas en común. Para esto los integrantes deben contar con un liderazgo participativo, responsabilidad compartida, una comunidad de propósito, buena comunicación con la finalidad de intercambiar ideas, información, opiniones, experiencias y sentimientos, asimismo tener la mira en el futuro, concentración en las tareas y respuesta rápida y proactiva, ya que de lo contrario los equipos fracasaran en sus objetivos.

CONCLUSIÓN

Para finalizar es importante que nosotros como futuros emprendedores tengamos el suficiente conocimiento sobre las ventajas, desventajas y los pasos para desarrollar nuestro negocio, asimismo es primordial tener nuestras ideas claras y fijas sobre lo que queremos realizar, así como también es vital que establezcamos el punto hasta donde queremos llegar y tomemos en cuenta los recursos materiales y humanos de los que necesitaremos, pues esto nos ayudara a llevar a cabo cada etapa de forma correcta y ordenada hasta que cumplamos nuestros objetivos.

BIBLIOGRAFÍA

ANTON, A. A. (2014). *LA PERSONA EMPRENDEDORA Y LA IDEA DE NEGOCIO*. EUROPA: FUNDACION ACCION CONTRA EL HAMBRE.

MONICA PEÑAHERRERA LEON, F. C. (2012). LA CREATIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE CRISIS. *REVISTA IBEROAMERICANA SOBRE CALIDAD, EFICACIA Y CAMBIO EN EDUCACION (REICE)*, 239-247.

PROAÑO, L. F. (2014). LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO Y SU FORMACION. *REV. ALTERNATIVAS UCSG*, 46-50.

UDS. *ANTOLOGÍA TALLER DEL EMPRENDEDOR*. PP. 8-30.