



Mi Universidad

Mapa Conceptual

NOMBRE DEL ALUMNO: Karen Jazmin Campos Cruz

TEMA: Nacimiento de la idea de Negocios

PARCIAL: I

MATERIA: Taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: Ing. Icel Bernardo Arriaga
Lepe

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: 9no

Frontera Comalapa, Chiapas a 11 de junio del 2022

Nacimiento de la idea de negocio

la

Idea Es original

es

Lo que diferencia a un producto con elementos similares a los de la competencia

Propuesta de valor

zimmerer metge fayolle

Son los beneficios que la empresa ofrece al cliente

Generación de ideas

En todas partes hay ideas y hay que saber detectarlas

Modelo de negocios

describe

La forma en la que una organización crea, captura y entrega valor

Bajos costos

Para aumentar las ganancias deben disminuir los costos

Innovación y diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor

Elementos

- ❖ Propuesta de valor
- ❖ Segmento de mercado
- ❖ Estructura de la cadena de valor
- ❖ Ingresos y ganancias
- ❖ Estrategia competitiva

Naturaleza del proyecto

Antes de iniciarlo es necesario definir la esencia del mismo

Objetivo de crearlo y misión que persigue

Justificación de la empresa

Una vez seleccionada la empresa se debe justificar la importancia del mismo

Nombre de la empresa

- Descriptivo
- Original
 - Atractivo
 - Claro
 - Simple
 - Significativo
 - agradable

Análisis FODA

es

Una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la variabilidad del proyecto

Facilita

La toma de decisiones