



Mi Universidad

**nacimiento de la
idea del**

NOMBRE DEL ALUMNO: Abner Uribe Hernández Méndez

TEMA: nacimiento de la idea del negocio

PARCIAL: Semi escolarizado

MATERIA: taller del emprendedor

NOMBRE DEL PROFESOR: icel Bernardo Lepe

LICENCIATURA: Enfermería

CUATRIMESTRE: 9



describe que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva, agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior en el mercado.

Propuesta de valor

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Que es

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

Según Metzger y Donaire (2007), como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que si se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas

No se pueden dissociar las nociones de propuesta de valor e innovación. La innovación que tiene éxito, ya sea técnica, comercial o de gestión,

Crecimiento

¿Cuándo debería hacerse

Las ideas tienen que ver con el producto;

¿Por qué es necesario el producto

Cómo se hace?

Propone para generar ideas

¿Dónde puede hacerse

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

Un proceso para obtener un buen resultado de la empresa

Permita entrar en el mercado con ciertas ventajas que le brinden perspectivas de éxito

Modelo de negocio

Características de los modelos de negocios

Elementos de los modelos de negocios

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto,

A por las iniciales de sus cuatro componentes: Fortalezas, Debilidades (ambas, directamente relacionadas con el proyecto y son de tipo "interno"

(También conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Tal como hemos señalado, un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado,

son algunos de los contextos de procesos de una empresa y poder basarnos para tener un mejor resultado