

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**LICENCIATURA EN
PSICOLOGIA**

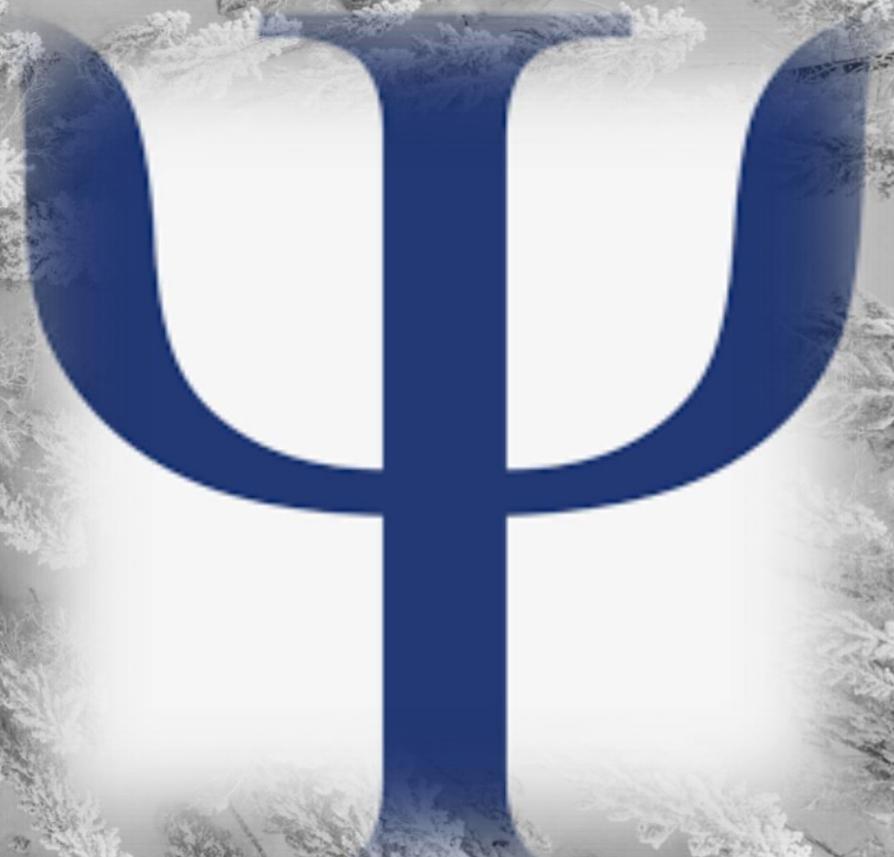
PSICOLOGIA GENERAL

**DOCENTE: LIC.RUPERTO
TRUJILLO PONCE**

**TEMA: ESTRATEGIAS DE
ANALISIS DE DATOS
CUANTITATIVAS**

**ALUMNO: ALEJANDRO
GUZMAN ARROYO**

26/05/2022





¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS?

son las “entrevistas en profundidad” (estructuradas, semiestructuradas o abiertas), la observación (participante y no participante), el “análisis documental”, y, los “grupos de discusión” o grupos focales.

Las técnicas de investigación cuantitativa son las más populares gracias a que permiten contabilizar características, atributos, elementos o comportamientos de los individuos, con el objetivo de respaldar o refutar una hipótesis.

Los investigadores cuentan con diferentes técnicas de investigación cuantitativa para la recolección de datos.



CARACTERÍSTICAS DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa utiliza números, lógicas y un análisis de datos objetivo para la creación de teorías sobre un fenómeno de investigación.

Entre las características más importantes de las técnicas de investigación cuantitativa se encuentran las siguientes:

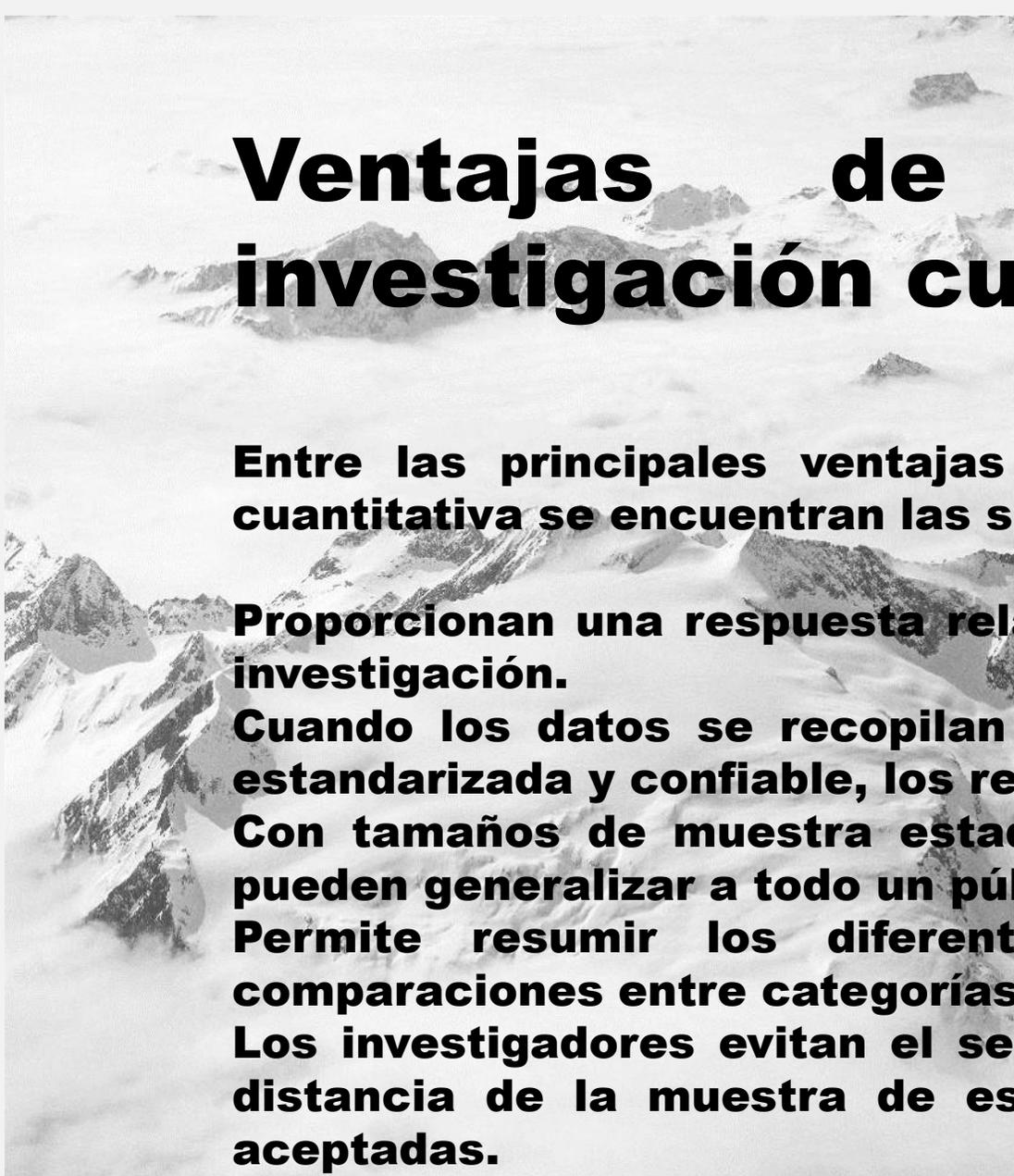
Son instrumentos que se encuentran establecidos y estructurados para realizar un proceso de recolección de datos efectivo.

Estas técnicas se aplican a muestras de gran tamaño. Permiten recolectar respuestas objetivas de la muestra de estudio.

Son técnicas que pueden replicarse, ya que son confiables.

Los datos recolectados son numéricos y estadísticos, los cuales pueden organizarse en tablas y cuadros.





Ventajas de las técnicas de investigación cuantitativa

Entre las principales ventajas de utilizar estas técnicas de investigación cuantitativa se encuentran las siguientes:

Proporcionan una respuesta relativamente concluyente a las preguntas de la investigación.

Cuando los datos se recopilan y analizan de acuerdo con una metodología estandarizada y confiable, los resultados suelen ser confiables.

Con tamaños de muestra estadísticamente significativos, los resultados se pueden generalizar a todo un público objetivo.

Permite resumir los diferentes canales de información para realizar comparaciones entre categorías y el tiempo.

Los investigadores evitan el sesgo de los resultados, ya que mantienen una distancia de la muestra de estudio y utilizando técnicas computacionales aceptadas.

5 TECNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

A continuación, te presentamos algunas de las técnicas de investigación cuantitativa más populares para que decidas cuál es la que más se adapta a tu proyecto de investigación.

1.- Muestreo probabilístico

El muestreo probabilístico permite recolectar información de la muestra seleccionada de forma aleatoria, lo cual evita el sesgo en la investigación.

Esta técnica cuenta con tres tipos de muestreo, los cuales son:

Muestreo aleatorio simple: Consiste en elegir a un grupo demográfico objetivo para incluirlos en la muestra de estudio.

Muestreo sistemático: Consiste en seleccionar un grupo demográfico y añadirlo a la muestra. Sin embargo, la primera unidad debe ser elegida al azar.

Muestreo estratificado: Permite elegir cada unidad de un grupo específico de la audiencia objetivo durante la creación de la muestra.

2.- ENTREVISTA

Las entrevistas son las técnicas de investigación cuantitativa más populares, gracias a su implementación eficaz, ya que son herramientas estructuradas y estandarizadas.

Entre los diferentes tipos de entrevistas más utilizados, se encuentran los siguientes:

Entrevistas telefónicas: Esta técnica es una de las más tradicionales, ya que no requiere de tiempo y dinero para la recolección de datos. Sin embargo, con el avance de la tecnología se han ido sustituyendo por video llamadas.

Entrevistas cara a cara: Es una técnica que se utiliza para recolectar información directa de los participantes. Esto permite obtener información útil y detallada que permite conseguir grandes resultados

Entrevista Personal Asistida por Computadora (CAPI): Esta técnica es una variante de la entrevista cara a cara. Al aplicar esta herramienta, los entrevistadores utilizan una computadora para registrar la información obtenida.

Conoce más acerca de lo que es una encuesta CAPI y de la encuesta EPAC en estos artículos.

3. ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS

Las encuestas y los cuestionarios son técnicas de investigación cuantitativa efectivas para la recolección de datos.

Estas herramientas pueden implementarse a través de un software de encuestas. Además, están diseñadas para legitimar el comportamiento y la confianza de los participantes.

Las preguntas de opción múltiple, Net Promoter Score y la pregunta de tipo matriz, son más utilizadas en las encuestas cuantitativas, ya que ayudan a simplificar y cuantificar el comportamiento de los participantes.

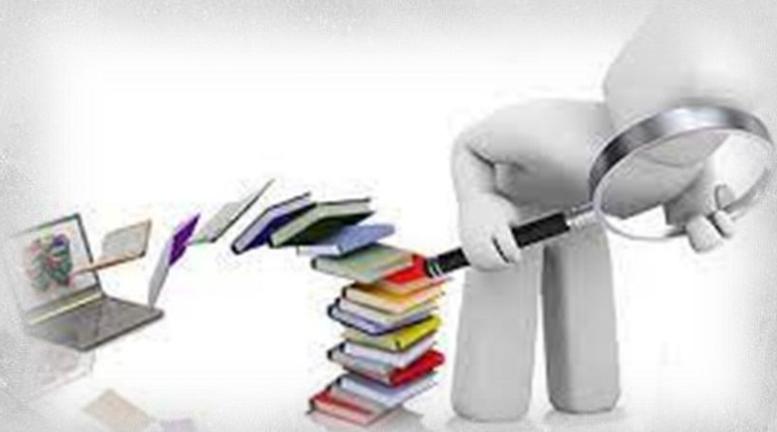


4.- OBSERVACIÓN

Con las técnicas de investigación cuantitativa observacionales, los investigadores pueden recolectar información cuantificable.

La recolección de datos a través de la observación cuantitativa permite que los investigadores se enfoquen en cuantificar un comportamiento específicos de interés.

Cuando requieren un juicio, se describe como codificación, así que necesitan una definición clara de un comportamiento objetivo.





5. REVISIÓN DE DOCUMENTOS

La revisión de documentos es una de las técnicas de investigación cuantitativa más utilizadas, ya que consiste en la revisión de documentos existentes.

Esta técnica permite fortalecer la investigación a través del uso de las siguientes herramientas:

Documentos públicos: Son registros oficiales que pertenecen a una organización, los cuales son investigados posteriormente. Estos pueden ser: informes anuales, manuales de políticas, actividades estudiantiles, etc.

Documentos personales: Estos son documentos individuales de las acciones, el comportamiento, la salud, de una persona. Entre los más comunes están registros de nacimiento, datos físicos, etc.

Evidencia física: Son los logros de un individuo o de una organización hablado de su crecimiento monetario.

CÓMO APLICAR TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Establece tu problema de investigación: El primer paso para implementar las técnicas de investigación consiste en definir de forma clara y concisa el problema a tratar en el estudio.

Haz una revisión de la información existente: Este paso consiste en realizar una revisión de los estudios sobre un tema específico previamente hechos.

Establece el marco teórico: En este punto debes resumir la hipótesis que respalda tu investigación. Para la eficacia de este paso debes definir conceptos complejos que te permitan contextualizarlo.

Establece una metodología: En este punto es necesario definir detalladamente los métodos y técnicas de investigación cuantitativa. Para lograrlo, necesitas ofrecer información exacta de esto para obtener los resultados adecuados.

Informe de resultados: Este paso consiste en escribir de forma objetiva los resultados obtenidos en la recolección de datos, ya sea utilizando gráficas, tablas y otros elementos no textuales que permiten comprender el estudio.

Conclusión: El último paso consiste en darle una respuesta objetiva, lógica y exhaustiva de los resultados obtenidos. Estos deben de estar acompañados de un resumen del tema y de un comentario final que incluya la evaluación del estudio.

IMPORTANCIA DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas de investigación cuantitativa son las mejores herramientas para identificar un problema o fenómeno, qué tan extendido está y cómo está cambiando con el tiempo.

Al aplicar estas técnicas de investigación cuantitativa, es posible obtener resultados confiables, a través de datos numéricos recopilados mediante herramientas estandarizadas.

Existen muchas otras técnicas para recopilar datos, las mencionadas anteriormente son las más comunes y ampliamente utilizadas, y pueden implementarse para recolectar datos con conexión a internet e incluso sin ella.