



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

PROFESOR: GERARDO GARDUÑO.

ASIGNATURA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ALUMNO: JAVIER TRUJILLO.

Ensayo EMPRENDIMIENTO

P S I C O L O G I A

9º CUATRIMESTRE

## **Miedo**

**Compositores: Alfonso Hernández Estrada P/k/a Saúl Hernández**

*Es lo que debe tener el cielo*

*Será invadido*

*Por amantes delirantes por un beso*

*Por profetas y dementes exiliados*

*Miedo*

*Es lo que debe tener la vida*

*Será enfrentada*

*Por los presos y los brujos solitarios*

*Por las ánimas de niños enjuiciados*

*Antes que muera*

*Déjame amarte en vida*

*Hasta que el cielo*

*Se caiga por nosotros*

*Antes que muera*

*Déjame amarte en vida*

*Hasta que el sol*

*Se escape con la luna*

*Muerte*

*Abrazarás*

*A demonios hechos carne por un sueño*

*A los cuerpos hechos polvo sin justicia*

*Antes que muera*

*Déjame amarte en vida*

*Hasta que el sol*

*Se escape con la luna*

*Hasta que el sol*

*Se escape con la luna*

## MI CAFETERIA DEL 929.

Todos en algún momento hemos tenido alguna ocurrencia alguna cosa que querer hacer y en el mejor de los casos vivir de ello generando ganancias exitosas, ser mi propio jefe, amar lo que hago, ¡excelente!, suena bien, recuerdo la vez que puse mi cafetería, sí esa que está en la esquina de mi casa, es pequeña cuanta con una capacidad de aforo para 24 personas distribuidas en 6 mesas solamente dada la necesidad de Comitán en este servicio así que está bien que sea pequeña, se especializa más en desayunos y buen café, abre todos los días de 8 a 23 horas, hay música de Jazz en el ambiente con volumen moderado pero la canción que siempre suena al comenzar actividades es la de "*like no other*" de la banda "*the railway children*" aquí hay un ambiente tranquilo, hasta el nombre es bonito es un juego de palabras, el anuncio luminoso puesto en la esquina con el logotipo que emula a una taza de café caliente humeante, si esa cafetería en el 929 de la 4ª calle es un ambiente tan acogedor que me encanta pasarme el tiempo aquí, debo llevar bien la administración de mi negocio procuro un ambiente laboral sano con mis trabajadores que son 3, el café está muy bien reparado lo disfruto voy a ponerle azúcar a mi taza tomo la cuchara ... ¡Riiiiingg!!!, ha sonado el timbre de la puerta de mi casa, toda mi idea se esfuma al momento, me levanto del sillón donde estoy sentado ya han llegado por mí para irnos a un compromiso que tengo, la idea y todo eso que imagino de mi proyecto se esfuma, se difumina y así cuantas veces ponemos en nuestra mente de manera tan vívida algo relacionado con poner un negocio, "*hacer algo*", pero solo queda ahí en el momento en que lo pensamos y cuando ese momento termina o se interrumpe ahí muere toda esa riqueza, todo ese éxito, toda esa buenaaventura se va y volvemos a ser simples mortales.

Según la revista EXPANSIÓN algunos de los factores que detienen al emprendedor son la falta de visión de negocio, la carencia de innovación, el poco financiamiento así como recursos que podrían provenir de la banca tradicional ésta sólo presta a emprendedores que hayan pasado por un proceso de incubación, estar sin incentivos o conocimientos fiscales, poco espíritu emprendedor, la falta de una red de mentores y si a esto le abonamos "*el misil del rechazo*" que dicho concepto lo extraigo del libro *el árbol rojo del marketing de redes* que no es otra cosa más que cuando todos nuestros amigos y familiares nos dicen que nuestra idea no va funcionar, o simplemente por MIEDO no tendrá éxito, es por eso que inicié con la letra de esa canción de Caifanes: Miedo, no emprendemos por miedo a fracasar.

En sí son varios los factores que pueden influir en no llevar a cabo una idea emprendedora, en su contraparte se encuentra un solo factor casi infalible dentro del emprendimiento que puede hacer frente a cualquier panorama adverso y es: **la necesidad**. ¿Cuántos emprendimientos han surgido de una necesidad?, la misma pandemia que generó el COVID 19 hizo que muchos empleos se perdieran pero la gente analizó sus oportunidades y sus opciones, se puso a vender comida vía whatsapp, a vender insumos necesarios que la misma pandemia requería como cubre bocas, gel antibacterial, tapetes, etc., la misma necesidad brinca el miedo. Habría que analizar cuál es la barrera que nos impide llevar a cabo nuestra ideas, esa decidía esa procrastinación o simplemente que no tenemos el *know how* para materializarlo. Es verdad que muchas personas no quieren salir de esa famosísima “*zona de confort*”, en lo personal considero que nos hace falta una plan, una calendarización, un objetivo y obviamente un disciplinado compromiso, llevar en una agenda de la idea y ponerle tiempo, ponerle fecha, para así avanzar, esto lo digo porque no solamente desde la óptica de emprender y que esto lleve a negocio, **emprender es hacer**, que tal quieres escribir una novela, quieres leer un libro, quieres ahorrar pero nunca se comienza, es por ello que la administración requiere de una planeación estratégica, ésta permitirá ir recorriendo el camino con mayor rumbo y así ir construyendo, por ahí hay una frase que me gusta mucho “*nunca hay viento favorable para quién no sabe a dónde va*”.

## **SEÑORES EMPRENDEDORES TENEMOS QUE HABLAR Y NI MODO, DE LA 4T.**

Ni modo, hay que hablar de la 4T, en virtud de que la persona emprendedora a su vez depende también “*del sistema*”, en lo personal considero que este gobierno utópico autodenominado la 4ª transformación ha descuidado mucho a los emprendedores, utiliza adjetivos despectivos como *fiffs*, ¿realmente esto es necesario?, en el sexenio anterior existía el Instituto Nacional del Emprendedor INADEM, mismo que ha desaparecido, en el cual se podían participar proyectos de emprendedores pero no solo era el presentarlo sino también que requería de una estructura que le daba mayor formalidad al emprendedor, ya que se solicitaba un plan de negocio, un análisis financiero con corridas, escenarios, demanda, oferta, infraestructura, en fin algo que como emprender probablemente no conozcas, pero el hecho de hacerlo te aterriza en la realidad de lo que es emprender y

llevar a cabo un negocio, dicho Instituto ya no existe *radiopasillo* dice que toda vez que fue una de las ideas de Peña Nieto AMLOCO lo eliminó junto con muchos otros programas que sí impactaban en algo a la economía, nuestra 4T regala dinero disfrazado de beca, no invita al reto de generar sino provoca la conformidad no para vivir, sino para sobrevivir, se habla de riqueza del pueblo, de igualdades pero no las crea, al contrario las reduce, no busca un pueblo que produzca sino que entre más ignorante y mantenido te sientas estarás bien, existe un Banco del bienestar en áreas rurales donde ni el servicio de la luz ha llegado todo un oxímoron tangible. Hago crítica de esta parte porque nuestro sistema tiene buena parte que ver dentro de la cuestión de emprender ya que habrá personas que necesiten una factura, que requieran pagar con TDD o TDC, que al menos estés informado de todo lo que un buen contribuyente debe contemplar dentro de su negocio, no con el afán de desanimar sino de estar preparado para ello, aunque obviamente existen millones de negocios que operan en la informalidad y estos representan gran porcentaje de nuestra economía mexicana.

*Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, publicó la medición de la Economía informal para el año 2021, donde muestra que el 23.6 % del Producto Interno Bruto (PIB) se genera en el sector informal con 57.9 % de la población ocupada. El 76.4 % lo genera el sector formal con el 42.1 % de la población ocupada. De ese 23.6% de informalidad, el 11.3% corresponde a los negocios no registrados de los hogares dedicados a la producción de bienes y servicios y lo restante a otro tipo de informalidad. Por lo tanto, 76 de cada 100 pesos generados del PIB, los producen 42% de empleos formales y 24 pesos los genera el 58% de empleos informales.*

### **¿APRENDER PARA EMPRENDER? O ¿EMPRENDER PARA APRENDER?**

En cuestión de emprendimiento me enfocaré a mi área, al lugar donde vivo Comitán, el cual considero es uno de los lugares más difíciles de penetrar en cuestión de abrir un negocio nuevo, en mi experiencia he escuchado muchas frases que justifican la idea emprendedora con la siguiente “ *es algo que no hay en Comitán y por eso va a pegar*” considero que el hecho de que no haya no es señal de que sea necesaria, una amiga se aventuró con la idea de negocio de una máquina de fotos instantáneas que ofrecía un momento divertido y especial dicha máquina tuvo primero en un espacio en la plaza comercial la cual su afluencia es más de fines de semana y después la retiró de ahí y la rentó en eventos

sociales pero a fin de cuentas su negocio quebró las causas pueden ser muchas porque hoy en día *¿qué tan atractiva puede ser tomarte una fotografía, si en tu celular tienes una cámara de altísima resolución?*, que tan rentable debe ser esa idea que sea capaz de generar una entrada para mantener un renta, un salario, un mantenimiento, y aun así generarte utilidad porque obvio quieres recuperar tu inversión; en fin antes de emprender debe haber un estudio, un análisis, es decir calcular el riesgo para saber *responder en vez de reaccionar* y no me refiero a un estudio de mercado formal, solamente saber a quién le voy a vender, que voy a vender y como será mi forma de trabajo. Por otro lado y continuando aquí a nuestro Comitán existen ideas de negocio que han pegado y fuerte, tal es el caso de las *“alitas”* todo un boom gastronómico que vino a ser tan rentable para quién lo dispuso por vez primera aquí y a su vez sufrió en carne propia una de las 5 fuerzas de Porter la denominada *“amenaza de nuevos entrantes”* que no es otra cosa que si tu negocio pega se imitará de manera exponencial y más aquí en nuestro municipio restándole fuerza pero a su vez invitando a la competitividad, la pregunta aquí es que tan fácil es emprender, *¿se aprende a hacer o se nace con la chispa?*, en lo personal creo que de las 2 maneras es válido una será de mayor aprendizaje empírico y la otra tal vez con conceptos que llevados a la práctica darán más valía, de por sí nuestro 2022 hundido en crisis no arroja un panorama muy alentador en cuestión de aventurarse a jugarle al emprendedor, creo que un ingrediente del emprendedurismo es tener pasión y enfoque real por lo que hacemos y tratar de vivir de ello, si, sé que suena a frase cliché pero funciona, *¿te imaginas amar tu trabajo?*, no tener que ir a trabajar sino querer ir, eliminar esa frase tan godin de *gracias a dios es viernes*, ayúdate de un buen plan de negocio para fijar rumbo, cronología y ver de manera formal el sueño imaginado, plantearte objetivos realizables, alcanzables y medibles, si no *¿de dónde ha salido tanta empresa?*, tanta actividad económica y no me he salido de Comitán, sigo hablando de aquí, si aquí donde continúan negocios de mucha tradición como lo son las panaderías, las tiendas de ropa, las mueblerías, las embotelladoras de agua, micros y pequeñas empresas que generan empleos valiosísimos todo está en saber ser parte del cambio y acompañarlo, de formular una ventaja competitiva, identificar tu mercado meta, tu fijación de precio, de una buena administración vivimos en un tiempo donde todo es más inmediato donde hay una generación creadora de contenidos virtuales pero no de oportunidades éstas mimas que ahí están y si no están hay que provocarlas, considero que el emprendedurismo aprendido o innato debe aterrizar sin perder esa intención, esa pretensión de ser ¡de trascender!.

**YO, ESCUCHANDO A ALGUIEN DECIR QUE  
VA A RENUNCIAR A SU EMPLEO PARA EMPRENDER  
PORQUE QUIERE TRABAJAR MENOS Y GANAR MÁS...**



<https://www.inegi.org.mx/temas/pibmed/>