



Nombre del alumno: María Fernanda Sánchez Míreles

Nombre del docente: Gerardo Garduño

Materia: Taller del emprendedor

Nombre del trabajo: Ensayo de emprendimiento en México.

Fecha de entrega: 12 de julio de 2022

EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores son impulsores en la innovación así como el crecimiento económico y también en la generación de empleos propician de manera importante el desarrollo y la cohesión social. Las pymes, es decir las pequeñas y medianas empresas representan una gran proporción del empleo en México, las políticas para promover el emprendimiento podrían ser una alta prioridad para el nuevo gobierno mexicano.

La creación de empresas, es un aspecto importante del dinamismo comercial, pues a menudo las nuevas empresas son más innovadoras que las que ya operan, debido a que tienen que posicionarse en el mercado a través de nuevos productos procesos o servicios varios estudios han mostrado como se relaciona el aumento en las tasas de apertura de negocios con un crecimiento económico más rápido. México es uno de los países que supera a otros comparándose en generación de empresas en los niveles de mayor tamaño, este es un aspecto muy positivo de la economía de las pymes mexicanas y puede indicar que el país comienza alejarse de un predominio aplastante de las microempresas.

La creación de nuevos negocios concede un mecanismo orientado aprovechar particularidades y al mismo tiempo configura una senda para impulsar el empleo y la innovación y el crecimiento económico. Es por eso, que es de suma importancia tocar el tema sobre las pymes en México, ya que representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de riqueza hoy en día gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las pymes por su contribución al crecimiento económico así como a la generación de empleo y como el desarrollo regional y local.

Pymes y el emprendimiento en México

Las pymes en México constituyen el 97% del total de las empresas generadoras de empleo del 79% de población y generan ingresos equivalentes al 23% del producto interno bruto lo anterior es una clara señal a la que se debe poner atención para este tipo de empresas y verlas como lo que en realidad son: la base de la economía mexicana (INEGI, 2005).

Las pymes cuentan con la más amplia gama de giros productivos comercializadores y de servicio si tienen la tendencia a realizar actividades autónomas que tienen relación con las empresas más grandes, y de este modo sufriendo la influencia de estas que suelen someterlas minimizando sus posibilidades de desarrollo o establecen una interdependencia.

Es evidente, que una minoría de pymes de crecimiento rápido generan normalmente la mayoría de los empleos también tienden a relacionarse con un mejor desempeño en el ámbito de la exportación. Por ejemplo, Smallbone (1995) mostraron que el 23% de las pymes manufactureras establecidas es decir las que logran un alto crecimiento generaron 71% de los nuevos empleos durante un período de 10 años y Anyadike – Danés, Bonner, Hart y Mason mostraron que el 6% de los negocios del Reino Unido, con las tasas de crecimiento más altos generaron la mitad de los nuevos empleos creados entre 2002 y 2008 esto convierte a las empresas de alto rendimiento en un importante objetivo de la política pública.

Un estudio realizado en Brasil, Chile y México identifica algunas de las características particulares de los empresarios que dirigen las pymes de alto crecimiento de la región por lo general las compañías son fundadas por equipos de emprendedores; los emprendedores suelen tener estudios de posgrado con calificaciones en áreas técnicas la mayoría cuenta con experiencia considerable en el campo muchos habían solicitado apoyo externo de la gerencia de la empresa y a menudo recurrieron a consultores externos o incubadoras de empresas; muchas de las empresas serán también proveedores de inversionistas extranjeros quienes lo sabían estimulado en lo relativo a la innovación organizacional de producto y de proceso.

La gestión de la propiedad intelectual, fue un tema difícil para las empresas muy pocas habían generado patentes y licencias, más bien la mayoría intentaba proteger su capital intelectual mediante cláusulas de confidencialidad o la lealtad de su personal, otro problema era el financiamiento las empresas dependen de gran medida de otros recursos del capital, lo cual puede deberse a la postura de los bancos comerciales poco inclinados a correr riesgos con proyectos emprendedores. Pero estas observaciones sugieren de qué manera las políticas públicas pueden identificar a las empresas con potencial de alto rendimiento y

los tipos de acciones que pueden ayudar a su desarrollo Incluso en las áreas de incubación como consultoría gestión de capital intelectual y acceso al financiamiento.

Internacionalización de las PYMEs

Los acuerdos internacionales de comercio multilaterales y bilaterales firmados por el gobierno mexicano han abierto importantes oportunidades de internacionalización para las pymes mexicanas, incluida la participación en el tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN), lo que significa que México puede actuar como una plataforma de producción para Estados Unidos y Canadá sin embargo, aunque el país genera una cantidad sustancial de exportaciones está semen dominadas por unos cuantos cientos de empresas grandes en cuanto que el sector de las pymes contribuye en menor medida.

Las pymes mexicanas afrontan retos singulares relacionados con la actividad exportadora en el abastecimiento a Canadá y Estados Unidos es prioritario mejorar en términos de diseño calidad marketing e innovación y utilizar equipo de producción actualizado para reducir los precios en particular, las pymes mexicanas tienen a producir con costo relativamente altos en comparación con sus similares extranjeras y con las empresas mexicanas más grandes. (Rostro, 2010).

Aparte de las exportaciones directas hay una fuerte potencial de internacionalización de las pymes mexicanas mediante cadenas de valor globales como proveedores de empresas internacionales en particular dentro del contexto de una base de manufactura para la región del TLCAN. La industria maquiladora se estableció en México a mediados de la década de 1960 con el programa de industrialización fronteriza, orientado a atraer inversión extranjera ofreciendo incentivos fiscales y de otro tipo en una franja de 16 kilómetros a lo largo de la frontera norte de México, esto proporciona portantes oportunidades para que las pymes ingresen a las cadenas de suministro a través de vínculos con operaciones de inversión extranjera directa.

Condiciones macroeconómicas

Las condiciones macroeconómicas ejercen una importante influencia sobre el desarrollo de las pymes y el emprendimiento por ejemplo a través de oportunidades de Mercado e inversión ofrecidas por el crecimiento del PIB, niveles y estabilidad de las tasas de cambio y su ascendiente en la capacidad de proveer el mercado interno y los mercados internacionales así como el impacto de las tasas de interés en la capacidad para obtener financiamiento y emprender proyectos rentables. En los últimos años México ha avanzado considerablemente en la mejora de su entorno de negocios cómo lo confirman sus mejores

clasificaciones en tres importantes índices internacionales Respecto a los Pilares fundamentales para las pymes y el emprendimiento.

México ha recorrido un buen trecho del camino de la Reforma estructural Por consiguiente la mayoría de las condiciones de competitividad que conducen al desarrollo del emprendimiento y las pymes se han puesto en marcha por lo menos parcialmente el gobierno ha mostrado que conoce la necesidad de implementar reformas adicionales en áreas pertinentes y a menudo se han tomado medidas muy activamente como en el caso de los obstáculos regulatorios.

México, la tierra de los startups

Los emprendimientos mexicanos van triunfando en el mundo, Vincent Speranza director general de Endeavor México, destaca que ahora hay varias empresas mexicanas con operaciones en mercado que eran impensables como Brasil en donde Jütso, Kavak y Bitso ya tienen presencia lo que abre el camino para que las próximas generaciones de emprendedores apuestan por emprender en el país. Y con este crecimiento también se proyecta que este año habrá nuevos emprendimientos mexicanos que alcanzarán un valor de 1,000 millones de dólares sin estar en bolsa aunque no al mismo ritmo del año pasado, cuando Merama, Konfío, Clip, Incode, Bitso, Jokr y Clara. La pandemia fue un acelerador de los emprendimientos tecnológicos debido al acercamiento de las personas a la economía digital La startup de origen peruano, Comunal, llegó a México en 2020 poco antes de la pandemia.

Para entender un poco más sobre el Startup es una empresa de nueva creación que gracias a su modelo de negocio escalable y el uso de las nuevas tecnologías tiene grandes posibilidades de crecimiento esta tipología empresarial está ganando fuerza en los últimos años.

Conclusión

A mi punto de vista, el sector de las pymes y el emprendimiento en México, tiene varias fortalezas importantes el sector es grande en lo que se refiere al número de empresas y contribución al empleo hay actitudes positivas en la sociedad hacia el emprendimiento, pues habido un crecimiento significativo en actividad de autoempleo, la tasa de emprendimiento de las mujeres ha coincidido con la de los hombres. Los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámicos, que estimulan las actividades productivas de mayor valor agregado desarrollo económico y social. Al igual que el capital físico el capital financiero y el capital humano el empresariado en todas sus dimensiones es una fuente de crecimiento pues permite generar desarrollo sustentable y la creación de riqueza.

Bibliografía

- Angel Gurria (2013) "Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México", México: OCDE
- Carlos Alberto Santamaría Velasco, Gloria Silvana Montañez Moya, Sandra Gutiérrez Olvera (2021) "Emprendimiento en México: el antes y el después de la covid-19" consultado en página web:
https://www.researchgate.net/publication/356397780_Emprendimiento_en_Mexico_el_antes_y_el_despues_de_la_covid-19