

- Nombre de alumno: Alondra Favil Fuentes Hernández
- Nombre del profesor: Gerardo Ortega
- Nombre del trabajo: Ensayo sobre el Emprendimiento de México
- Materia: Taller del emprendimiento
- Grado: 9
- Grupo: A



Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de Julio del 2022.

El emprendimiento en México

En el presente ensayo se pretende hacer una descripción acerca de lo que es el emprendimiento en la actualidad específicamente en México, ya que hoy en día el emprender forma parte de nuestra realidad y de la necesidad del mexicano por querer salir adelante. Asimismo, se hará mención sobre las problemáticas del emprendimiento, y del porque hay una tasa tan baja de éxito a la hora de comentar que queremos crear algo novedoso, o modificado, y, por último, pero no menos importante se abordara lo esencial que es emprender en siglo XXI.

Ahora bien, antes de dar inicio se debe recalcar que el emprendimiento de acuerdo a Jeffrey A. Timmons (1989) “es tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos” (p.47). Mientras que Peter F. Drucker (1985) menciona que ““El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”. (p.48). Y haciendo comparación con estas dos definiciones se concluye que el emprender no solo consiste en tener una idea, si no es ponerla en práctica, efectuando un campo de estudios para analizar todo aquello que hace falta en una sociedad o como crear esa necesidad para que el producto se venda solo, aparte de ello se necesita según la UNAM (2021) “innovación, asunción de riesgos, modelos empresariales innovadores, mercados y productos emergentes” (p.4).

Continuando con la narración se puede decir que el emprendimiento de México ha ido en aumento, pero ¿por qué? “debido a la incorporación de nuevas políticas que ayudan a dinamizar el ecosistema del emprendedor” (El economista,2017, México entre países con mayor crecimiento en emprendimiento). En otros términos quiere decir que México ha ampliado su visión de apoyo hacia microempresas que están surgiendo a través de programas tales como: asesoría Financiera PYME donde su objetivo principal es ayudar al joven a que busca el mejor

sistema de financiamiento para su proyecto, después de hacer mención de este , se tiene otro Programa conocido como Nacional de Emprendedores en donde se ofrecen talleres, cursos y eventos en el cual se llega a explicar las ventajas de crear un negocio propio, estos programas son exclusivos para los mexicanos, y dando a conocer esto se denota que México en la última década demuestra cierto grado de preocupación del que el joven pueda crear nuevos empleos o auto sustentarse, y esta necesidad no solo parte de un gobierno, si no viene con la necesidad y entusiasmo del joven de querer salir adelante sin depender de un sistema de salud, o de educación por ello casi el 58.5% tiene la ambición, o el propósito de fundar una compañía ya sea a gran escala o minina.

Problemas del mexicano a la hora de emprender

A la hora de mencionar el concepto anterior, presenta un grado de temor, desconfianza, y esto es dado por el simple hecho de que la mentalidad mexicana está acostumbrada al concepto de “el gobierno me paga, me mantiene y me conformo”, es decir que la población tiene arraigado la ideología que el mejor trabajo es aquel dado por el gobierno, porque esto significa seguridad inmediata, pensión después de una cantidad de años de trabajo, prestaciones a la mano etc. Sin embargo, estar en ese constante conformismo ocasiona que la sociedad no busque recursos ya sea capacitaciones, cursos, eventos, sobre como poder estar financieramente tal vez no con la mejor posición económica, pero si con el conocimiento sobre qué es lo esencial para poder tener una canasta básica y eso nos lleva a los siguientes problemas, que son realmente que el joven emprendedor o un adulto que tiene deseos y se sumerge al mundo de las empresas, de cotizar su propia compañía o del simple hecho de competir con otras micro o grandes empresas no presenta las habilidades necesarias para afrontar las dificultades, que llegan a ser falta de conocimiento de marketing, contabilidad , administración , poca habilidad para ser un buen líder, y decidir qué tipo de organización debe llevar una empresa, así como los manejos de los recursos, aunado a ello el mexicano su mayor

problema es que todo lo quiere fácil, rápido y económico, pero la realidad es que hacer algo propio requiere de inversionistas, proveedores, conocimiento de las necesidades que tiene un mexicano hoy en día, un ejemplo es que durante la pandemia diversas personas padecieron depresión, ansiedad esto debido a cuarentenas obligatorias, y al ver esa necesidad de contacto humano o poca sociabilización lo que se me ocurre es crear una aplicación de cuarenta, es decir localizar por comunidades personas que quieren realizar actividades diferentes o dar clases y conectarse, esto dentro del mismo barrio (esto tendría un rol de actividades, horarios y quienes participarían) , otro ejemplo que no nace de una necesidad si no que se crea a través de costumbres y estereotipos es la siguiente microempresa ubicada en la ciudad de México específicamente en Tepito conocido como: las licuadoras de micheladas con karaoke, estas personas detectaron cuantas personas consumen micheladas y cervezas al día y decidieron emprender en eso y hoy en día el negocio sigue a flote y en expansión.

A lo quiero dar a conocer es que el mexicano podrá tener una idea innovadora pero no las habilidades para ponerlo en práctica, y otro de los grandes factores que llega afectar es el siguiente; el joven o cualquier persona tiene la idea, los conocimientos, la motivación, pero no tiene quien invierta en ellos (bancos, prestamistas) o darles ese capital para poder establecer el local y esto a pesar de que hay programas para brindar apoyo , después de este punto también tenemos la poca calidad y visión con que se realiza los productos y por último la tecnología en México no es actualizada ni adecuada.

Importancia del emprendimiento

El emprendimiento llega a ser esencial cuando el mercado laboral comunicado por el sistema educativo y de salud está sobresaturado, ocasionando que muchos no puedan ejercer su carrera, que exista una cantidad inmensa de desempleo por el poco espacio que hay en

otras empresas. En pocas palabras Las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99% de las empresas en México (Secretaria de Economía, 2012), creando alrededor de 730,000 empleos al año (INEGI, 2011).

Y no solo ello, si no trata de romper esas barreras de pobreza continua que es totalmente dependiente de un sistema que hoy en día está cayendo, asimismo el emprender es esencial para evitar el conformismo que lleva a un México sin prospera, sin avances, de igual manera es esencial tener esa mentalidad de emprender porque eso ayuda a crear, mejorar nuevas versiones de la tecnología para el área de la salud o de educación, de igual manera para satisfacer necesidades primordiales , mejorar el estado financiero y estar en un crecimiento constante y no en uno donde ya se encuentra estancando y tener por supuesto la autorrealización por parte del individuo que está fundando un negocio propio.

Englobando todo lo anterior puedo decir que emprender no solo está basado en tener una idea bonita o que está en tendencia, si no se trata de buscar un emprendimiento atemporal, es decir que este a pesar de tener inmensas cantidades de tendencias, de las adaptaciones que vienen con los cambios de ideología, el producto sigue vigente, y no tanto por el capital, sino por la visión del líder de estar observando, analizando que hace falta en la empresa para que pueda sobrevivir a cada cambio que se vive en hoy en día, puesto que si se crea un emprendimiento a base de : “ a ver qué pasa” puede que no funcione, ya que el mantenerse a flote con una idea propia requiere de muchas capacidades como las que se mencionaron anteriormente. Se puede comentar de igual manera que las inmensas cantidades de emprendimiento no llegan a ser funcional por el hecho de que el gobierno depende demasiado de Estados Unidos ocasionado que cada producto que quiera utilizar el empresario sea cada vez más caro, menos accesible y llevando a aumentos de precios que la economía mexicana no puede sustentar, ocasionando cierres o bancarrotas de pequeños o grandes locales / empresas.

Puedo concluir diciendo que una las posibles sugerencias para tener esas habilidades y triunfar, es que a partir del nivel secundaria educativo se lleven materias de creatividad, de creación de algún negocio que puede partir de ventas de dulces o materiales escolares, conocimiento básico de que es economía y para nivel preparatoria – universidad llevar materias como finanzas, como ser un buen líder y sobre cómo se hace una empresa esto sin importar la rama que elija el estudiante o la carrera.

Y para finalizar me gustaría agregar que: emprender en psicología es esencial para que las personas identifiquen que la salud mental es precisa, y que hasta puede representar un status de bienestar, social, y económico. y por ultimo emprender en mi carrera significa abrir un consultorio con espacios recreativos y con una visión de tener múltiples especialistas para tratar a los clientes.

Lista de referencias bibliográficas

Hidalgo Proaño (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación (archivo PDF)

file:///C:/Users/alond/Downloads/DialnetLaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-

Economista. (2017) México entre países con mayor crecimiento en emprendimiento en AL. (p.2)

<http://eemprestario.mx/emprendedores/mexico-paises-mayor-crecimiento>

Dolores González Saucedo. (2012). El estudio del emprendimiento en México. Tecnológico de Monterrey. (archivo PDF)

https://www.acacia.org.mx/busqueda/pdf/04_PF667_Emprendimiento_en_M__xico.pdf

Navarrete González y Barrera Estrella (2021). Análisis del emprendimiento en México a través de datos panel. Revista de ciencias Administrativas UNAM, 4-9.

<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias>

Bucardo, M. A. A., Saavedra, M. L., & Camarena, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios, Elsevier Enhanced Reader. 6 (13), 98-107.

<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>

