



Emprendimiento en México

Martha Daniela Villatoro Diaz

Universidad del sureste

Licenciatura en psicología

Gerardo Garduño Ortega

09 julio de 2022

## **Emprendimiento en México**

El éxito en los negocios tiene que ver con el crecimiento; sin embargo, el crecimiento tiende a ser doloroso e incluso temeroso. Lanzarse al mundo del emprendimiento significa soltar conceptos preestablecidos y muchas veces cómodos, hacia un escenario titubeante y, sin las herramientas necesarias, frágil. Mas, si la tarea es exitosa, el crecimiento será garantía.

Ser emprendedor en México no significa ser todólogo. El acompañamiento para hacer crecer tu empresa es muy importante sobre todo en las etapas iniciales. En México existen mecanismos que han contribuido al fortalecimiento de pymes por su vinculación al ecosistema emprendedor.

Para cada etapa de tu proyecto, existen organizaciones especializadas en hacer crecer tu empresa de acuerdo con sus necesidades. Mentores, aceleradoras y redes de networking ofrecen herramientas para facilitar e impulsar el surgimiento y crecimiento empresarial.

Muchas personas piensan en crear su propio negocio por diversas razones, pero la principal de ellas es lograr su independencia económica y tener autonomía en la toma de decisiones de un negocio. México es conocido por sus altos índices de emprendimiento y creación de pequeñas y medianas empresas (PyMEs).

El 75% de los negocios que hoy se abren no llegarán a su segundo año de vida, 2 de cada 3 emprendimientos en México no alcanzarán los cinco años de operaciones y solamente el 10% logrará sobrevivir más de una década. (Aguilar, 2020)

Por otro lado, el emprendimiento favorece la economía del país. Al crear nuevas empresas, los emprendedores crean oportunidades de empleo para las personas, impulsan la competitividad y la productividad de las empresas, crean industrias nuevas que pueden ser motores de crecimiento para el futuro, ayudan a mejorar la renta nacional e introducen innovación de productos en el mercado.

El emprendimiento tiene muchas ventajas; sin embargo, no es una tarea fácil. De acuerdo con el reporte The Global Competitiveness del World Economic Forum, México es un país cuya economía está basada en la eficiencia, esto quiere decir que es un país atractivo para emprender pues tiene un gran porcentaje de consumo interno o en otras palabras, el tamaño del mercado es atractivo. (CDMX, 2022)

Según expertos reunidos en la INCmtty 2021 (festival y plataforma que apoya al sistema emprendedor), en los primeros trimestres del año 2021, la inversión en tecnología ascendió a los 11 mil 500 millones de dólares; es decir, siete veces más que el año pasado favoreciendo al sistema emprendedor, expertos aseguran que esta ola de crecimiento no va a parar y es ahora el mejor momento de emprender.

Sin embargo a pesar de esto México también tiene muchos obstáculos para el emprendimiento ya que la corrupción, delincuencia, es el principal problema para los emprendedores y también la falta de conocimiento y falta de innovación en cada uno de ellos ya que en el momento de crear una micro empresa este fracasa por falta de manejo o de innovación sobre todo también por no saber que es lo que mas falta en el mercado, por esto mismo llega a fracasar algunos emprendedores.

Para que los emprendedores tengan mas oportunidad para sus empresas es necesario que cada organización sea fortalecida, eso quiere decir que es necesario

garantizar un entorno legal, político, institucional, fiscal y social transparente para disminuir la corrupción e inseguridad, también sería necesario implementar modelos en que los emprendedores tengan más disposición de la tecnología para que ellos puedan hacer un correcto estudio de mercado así sea cualquier tipo de organización que este pueda crear.

Los emprendedores tendrían más facilidad de crear una organización si estos tuvieran la educación suficiente, donde puedan obtener conocimiento de finanzas, administración, estratégico y emocional.

El emprendedor necesita programas que puedan ser ajustables a sus necesidades económicas, ya que muchos programas en su mayoría son caros o los lugares donde pueden encontrar el programa está fuera de su área de donde este radica y puede ser complicado para este llegar al lugar correspondiente.

Los emprendimientos basados en la innovación consisten en generar propuestas diferentes y útiles para el mercado que se conviertan en los principales motores para generar procesos de cambio que mejoren la productividad, rompan paradigmas y generen crecimiento a través de la creación de nuevas empresas que produzcan nuevos empleos y activen el flujo del capital del país.

Actualmente, en México existen 201 incubadoras de empresas reconocidas por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) de las cuales 173 son incubadoras tradicionales y sólo 28 son de alto impacto. (mexico, 2020)

En el blog de la UNEA, la institución hace énfasis en que no se deben culpar a agentes externos como al gobierno de los países o los ambientes económicos hostiles,

ya que “en los últimos años México ha venido colaborando e incentivando el emprendimiento nacional a través de programas que fomentan el desarrollo económico”.

Sin embargo, lo anterior depende de las decisiones de los gobiernos en turno, tanto federales como locales. Un buen ejemplo de lo anterior es que el año pasado la cámara de diputados aprobó la desaparición de Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM). El argumento fue que se estaba evitando burocracia y se entregarán los recursos directamente a los emprendedores que lo soliciten a través de la Secretaría de Economía (SE), dependencia a la que pertenecía el INADEM. (Aguilar, 2020)

Según la autora María Ariza, presidenta de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), los programas financieros y créditos para emprendedores no son suficientes o no son de fácil acceso para las personas que quieren empezar un negocio, según informa Forbes. El mayor problema que se pudo identificar es que el financiamiento no se da en tiempo y forma, lo que imposibilita el acceso a tecnología y, por consecuencia, que las empresas tengan baja competitividad en el mercado y se vean rebasados por otras empresas más grandes o constituidas a nivel nacional e internacional.

El apoyo para la creación de nuevos negocios impulsados por emprendedores es un tema importante al que se debe fortalecer en gran medida, ya que uno de los principales factores que ocasiona que un negocio no logre prosperar o incluso iniciar, se debe a la difícil labor de obtener un financiamiento.

Como se puede ver México también es responsable en limitar a muchas personas emprendedoras sin embargo también hay uno de los puntos importantes que México necesita para sus emprendedores y que puede ser una herramienta indispensable e

importante que necesita México, es la tecnología es clave para la innovación en los emprendimientos, especialmente aquellas que ayudan a tomar decisiones y mejorar el control del negocio, tales como la inteligencia artificial, el big data, el block chain, entre otras.

Reino Unido han visitado México en 3 ocasiones, buscando StartUps de tecnología desarrolladas por mexicanos para poder apoyar su crecimiento mediante inversiones propias. No es extraño comprender este comportamiento, ya que Reino Unido es la nación de Europa con mayor desarrollo de "Venture Capital" que son inversiones a través de acciones que sirven para financiar compañías de pequeño o mediano tamaño, normalmente startups.

En México el emprendimiento es considerado como un elemento importante para el desarrollo de líneas de economía, que al final sirven como nuevas oportunidades de activar la economía mexicana.

Los emprendedores aportan gran valor a un país. En México, las micro, pequeñas y medianas empresas sostienen al 99% de la economía, generan el 78% de los empleos y aportan 42% del Producto Interno Bruto, de acuerdo con el INEGI. Sin embargo, también son las unidades económicas que presentan más dificultad para capacitarse, acceder a financiamiento y a oportunidades de escalabilidad. (Jiménez, 2022)

Como vimos, los factores externos determinan una buena parte del panorama del emprendimiento en México, sin embargo, este ecosistema también lo forman personas como nosotros que quieren empezar su negocio. Así, las actitudes y acciones que toman los emprendedores también le dan forma a este panorama.

Los emprendedores son las mujeres y los hombres en proceso de crear, desarrollar o consolidar una empresa a partir de una idea, que en muchos casos no cuentan con la suficiente experiencia empresarial, tecnología o financiamiento para materializarla.

Los emprendedores inician su proyecto empresarial a partir de la identificación de un negocio, de la necesidad de un producto o servicio o simplemente tienen el entusiasmo para iniciar una empresa.

Los emprendedores constituyen la base de la pirámide empresarial y para materializar sus iniciativas en negocios rentables, requieren estructurar un esquema completo de apoyos que facilite la constitución de empresas, la permanencia de estas y su crecimiento en el mercado.

Entre las principales razones para emprender se encuentran el crecimiento personal y profesional, solucionar problemas del mercado, encontrar una oportunidad rentable, incrementar el nivel de ingresos y desarrollar un producto o servicio.

Emprender es un riesgo, pero debemos tener claro que puede ser minimizado. Para eso debemos considerar los siguientes aspectos antes de comenzar un negocio.

Si tienes una buena idea para un negocio, antes de comenzar debes verificar lo viable que es. Puede ser que para ti sea algo fantástico, pero debes descubrir si tus posibles consumidores piensan lo mismo.

Al hacer un estudio de mercado no solo debes pensar en el público que va a consumir, sino también en la competencia. No para copiarla y sí para saber qué es lo que están haciendo y cómo.

Conociendo a tus futuros consumidores y a tu competencia sabrás a qué atenerte al entrar al mercado en el que deseas desarrollar tu negocio.

## Bibliografía

Aguilar, M. S. (01 de octubre de 2020). *quickbooks*.

<https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/comienza-tu-negocio/panorama-emprendimiento/>

CDMX, I. (12 de enero de 2022). *imef ciudad de mexico*.

<https://cdmx.imef.org.mx/blog/emprendimiento/emprendimiento-en-mexico-retos-y-oportunidades/>

Jiménez, A. (11 de julio de 2022). *WortevSVGred*. <https://wortev.com/constituir-empresa/que-significa-ser-emprendedor-en-mexico-dia-mundial-del-emprendedor/#:~:text=Hoy%20m%C3%A1s%20que%20nunca%2C%20ser,iniciar%20un%20proyecto%20desde%20cero.>

mexico, j. (28 de enero de 2020). *ja mexico* . <https://www.jamexico.org.mx/post/emprendimiento-en-m%C3%A9xico>