



Nombre de alumno: Calvo Alcázar Gabriela

Nombre del profesor: garduño ortega Gerardo

Nombre del trabajo: Ensayo

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de julio de 2022

EL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO

ECOFILTER

En este ensayo se hablará de un emprendimiento en México es sobre una empresa que tiene el nombre de Ecofilter es la primera empresa mexicana en obtener patente para el tratamiento de colillas de cigarro. Con esta iniciativa, busca impulsar la economía circular y reducir el impacto ambiental de este tóxico recordemos que las colillas liberan diversos compuestos tóxicos como arsénico, nicotina, hidrocarburos aromáticos policíclicos, alquitrán, metales pesados, entre otros, los cuales permanecen durante varios años en la zona afectando a las diversas especies de nuestro planeta, incluyendo al ser humano de hecho existen diversas enfermedades por el consumo frecuente del tabaco como por ejemplo son las enfermedades de bronquitis crónica, enfisema pulmonar, cáncer de pulmón, hipertensión arterial, enfermedad coronaria (angina o infarto de miocardio), accidentes cerebrovasculares (trombosis, hemorragias o embolias), ulcera gastrointestinal, gastritis crónica.

México se desechan 5 mil millones de colillas al año cada año, equivalentes a 22,150 toneladas de basura, de acuerdo con la Secretaría de Salud. Estos desechos representan entre 30 y 40% de los residuos recogidos en actividades de limpieza urbana y costera. La toxicidad de los componentes del cigarro es excesiva. Una sola colilla contamina hasta 50 litros de agua dulce y 13 litros de agua salada, perjudicando gravemente a la flora, fauna y ser humano. La solución la tiene un hongo Esta problemática llamó la atención del biólogo Leopoldo Benítez. Después de varios años de investigación, encontró que el hongo *Pleurotus ostreatus* proveniente de la sierra michoacana era capaz de degradar en su totalidad las colillas de cigarro en un periodo de 30 días, sin dañar al medio ambiente. A la par de su investigación, en 2012 conoció a Paola Garro Almendaro, ahora su socia. Ambos se dedicaron a perfeccionar el proyecto. Crearon un modelo de negocio capaz de contribuir a la economía circular y mitigar el impacto ambiental de este contaminante.

La utilización de Residuos Forestales Lignocelulósicos para Producción del Hongo Ostra (*Pleurotus ostreatus*) se estudió el potencial de distintos residuos forestales como sustrato para el cultivo del hongo *Pleurotus ostreatus*. para ello, se analizó la composición química de estos residuos, antes y después de la etapa de cosecha, y se midieron distintas variables fenológicas y morfológicas así como el rendimiento y la calidad de los cuerpos fructíferos de *Pleurotus ostreatus* tras la cosecha. se fijaron cuatro tratamientos: astillas de álamo, astillas de eucalipto, mezcla de paja de trigo y eucalipto, y paja de trigo como testigo. los resultados obtenidos indicaron que todos los sustratos, principalmente paja de trigo y mezcla paja de trigo más eucalipto son aptos para el cultivo de *Pleurotus ostreatus*. el nivel proteico de este hongo fue elevado en todos los sustratos y la relación carbono/nitrógeno de los mismos disminuyó después de cosecha. (María T. Varnero, 2010)

En los últimos años los principales países productores de madera han centrado su interés en la búsqueda de alternativas para la gestión y la utilización de los residuos derivados de las actividades forestales. Las alternativas de aprovechamiento implementadas hasta el momento se han enfocado fundamentalmente hacia su recuperación energética, Sin embargo, considerando su alto contenido en fuentes de carbono lignocelulósicas resultaría interesante explorar las posibilidades de uso de estos residuos como sustrato para el cultivo y producción de hongos comestibles. La crisis energética, el deterioro del medio ambiente y el acusado crecimiento demográfico ponen de manifiesto la importancia de producir alimentos proteicos de calidad, siempre que su producción no ocasione un riesgo contaminante. Los hongos comestibles constituyen una importante fuente de alimento, y algunos países en vías de desarrollo como Chile los consideran una alternativa novedosa para la obtención de alimentos de bajo costo. *Pleurotus ostreatus* es la tercera seta de mayor comercialización a nivel internacional y la segunda a nivel nacional, estimándose un mercado en crecimiento para los próximos años, debido, en parte, a que su cultivo se desarrolla mayoritariamente en paja de trigo, residuo que se encuentra disponible en el centro y sur del país. (María T. Varnero, 2010)

El tratamiento biotecnológico que desde 2019 está patentado consiste en la desintoxicación total de las colillas. El material del que están hechas es acetato de celulosa, el cual, al entrar en contacto con el hongo comienza a degradarse. Este periodo de transformación dura 30 días, en el que elimina por completo los químicos hasta obtener una pulpa de celulosa natural y 100% biodegradable, con la que se puede fabricar cartón o papel. Después de comprobar la viabilidad del proyecto, vino el reto más grande: convertirlo en un modelo de negocios escalable. En entrevista para Wortex, la cofundadora Paola Garro, compartió que algunos profesores y expertos les sugerían llevarlo a otro país "porque México no estaba preparado". Estos consejos los desanimaron y abandonaron el proyecto algunos años. La educación ambiental el gran reto de una empresa sustentable En 2015 retomó la idea, convencidos de que si querían seguir el camino emprendedor tenían que ser perseverantes. "Estamos rompiendo

la barrera de la educación ambiental en México con algo que no existía, algo que ni siquiera se consideraba y que puede convertirse en un parteaguas”, agrega la cofundadora. el siguiente paso fue ingresar a una incubadora para perfeccionar el modelo, sobre todo, en temas de propiedad intelectual para solicitar la patente, que era prioridad para alcanzar los objetivos de crecimiento. Para captar la atención sobre la problemática ambiental, las acciones de Ecofilter en un inicio se enfocaron en la organización de Colillatones. Proyectos sociales en los que se invita a la comunidad en general a asistir a algún parque o playa para recolectar la mayor cantidad de colillas posibles. Actualmente, debido a la pandemia, la recolección de colillas se realiza a domicilio por medio de la ruta Quédate en casa. Los interesados se registran y el equipo de Ecofilter recoge de casa en casa desde tres colillas. Estas acciones se realizan a nivel nacional, y ha captado el interés de voluntarios de todo el país. Actualmente Ecofilter cuenta con una red de más de 450 embajadores que siguen el modelo de recolección y acopio, una vez que juntan una cantidad mayor, las hacen llegar a la empresa para darles el tratamiento adecuado. La recolección de colillas correcta es en botellas de pet bien cerradas, para evitar que sigan contaminando el suelo, el agua y al ambiente, de acuerdo con los emprendedores. Además, de esta manera, su transportación es más sencilla.

Modelo de negocio consciente de la economía circular Para generar ingresos, Ecofilter ha replicado el modelo de recolección voluntaria, como servicio para empresas. Por medio de contenedores, negocios de todo tipo pueden contratar contenedores y la recolección. Con estas prácticas, reciben un reconocimiento por parte de Ecofilter que las avala como empresas responsables y, a su vez, les facilita el acceso a certificaciones. Su segunda línea de negocio es la venta de contenedores para gobiernos, instituciones o empresas. Existe infinidad de ceniceros en distintos lugares, pero no existe quien esté a cargo de darles un trato responsable a las colillas. Aquí fue donde Ecofilter encontró un área de oportunidad, a través de un monitoreo constante ellos mismos se encargan de la recolección. una tercera línea es la venta de productos a partir de la pulpa de celulosa biodegradable, como macetas (hechas con 25 colillas), lápices (10 colillas), hojas de papel y hasta bisutería. a partir de esta idea, surgió su cuarta línea de negocio con un modelo B2B. La venta de pulpa de celulosa que generan a fábricas de papel y cartón se ha convertido en la vertiente más redituable, ya que se oferta como materia prima y a gran escala. Actualmente, Ecofilter tiene alianza con dos importantes grupos papeleros.

Ecofilter la capacidad actual de la planta de producción de Ecofilter es de 30 kilos de pulpa de celulosa al día. Cada kilo representa aproximadamente 2,400 colillas. Para alcanzar sus objetivos de crecimiento, la empresa también tiene alianzas con tabacaleras para comprar su merma (filtros de mala calidad) de celulosa para convertirla en un producto 100% biodegradable. Con la utilización de una tonelada de la pulpa de celulosa hecha por Ecofilter, pueden salvarse hasta 12 árboles de la tala, para la obtención de celulosa virgen. (Almendaro, 2012)

Las lecciones aprendidas y los planes a futuro parte fundamental para el crecimiento de Ecofilter han sido los concursos. Han sido ganadores del Premio Santander a la Innovación Empresarial, del Premio a la innovación y desarrollo social de Unitec, el TrepCamp en México y Boston y del Premio al Mérito Ambiental del Estado de México, entre otros, donde también han quedado en los primeros lugares, De acuerdo con Paola Garro, además de recibir premios económicos, la participación en estas convocatorias les ha permitido recibir conocimiento, a través de mentorías y asesoría de expertos en economía circular y negocios. “Cuando entras crees que llevas todo resuelto, pero en cada concurso descubres otras cosas que ni siquiera habías considerado”, recuerda la cofundadora, una de las mayores lecciones que han aprendido en este camino, es ser receptivo a las visiones externas y estar dispuesto a hacer cambios a tu empresa, aunque estés muy enamorado de tu idea. La emprendedora recomienda “analizar cada opinión y no descartarlas, todo podría ayudar a mejorar tu negocio”.

Ecofilter cuenta con más de 150 aliados estratégicos a nivel internacional, entre organismos, gobiernos, academia y asociaciones. Desde marzo de 2020 trabajan en la primera planta industrial de tratamiento de colillas de cigarro a nivel mundial. Se ubicará en Jalisco y podrán darle tratamiento a más de 15 toneladas de colillas al año. Con ello, se convierten en un fuerte eslabón de la economía circular. (Almendaro, 2012)

Este proyecto nació bajo la tesis del biólogo Leopoldo Benítez, quien en una expedición a la sierra michoacana encontró uno de los hongos más degradadores que se hayan documentado, con el que se logra degradar la colilla en cuatro meses, mientras que, sin el tratamiento, las colillas se degradan en más de una década. "El proceso consta de utilizar el metabolismo de un hongo que es el que hace el trabajo, él y sus enzimas es el complejo celuloso que degrada la madera, por tanto, también degrada la celulosa de lo que están hechas las colillas" explica el biólogo. "Las echamos a nuestro bioreactor, que es un bioreactor prototipo a escala. y que donde nada más agregándole un poquito de agua y un poco de hongo, al cabo de 6 o 7 días se va a notar cómo el hongo está creciendo sobre las colillas. Se monitorea, se cambia de fase, de diferentes contenedores y finalmente se transforma". Basta con darle las condiciones necesarias de humedad, temperatura e hidratación, para que se logre la degradación. El resto se va a composta que puede generar suelo fértil. Esta pulpa de celulosa es de baja mediana calidad, por lo que estas fibras pueden introducirse en diversos productos como cuadernos, papel, macetas, aislante térmico y acústico, "en todo aquel producto que esté documentado que exista derivado de la celulosa se puede sustituir con celulosa de colillas de cigarro" afirma Leopoldo. (RAMOS, 2019)

Paola Garro explica que hay tres maneras de recolectar las colillas: el colillatón, donde un grupo de voluntarios hace limpieza durante una hora en algún área verde o urbana de la Ciudad de México o del Estado de México, lo que permite hacer consciencia ambiental ante la generación de este desecho. "Los colillachallenge implica que tenemos ya aproximadamente más de 30 centros de acopio en toda la república los cuales reciben colillas de la ciudadanía. Con ello, fomentamos que la gente se sume a esta causa, guarde sus colillas, no las tire en las calles y las dejé en un punto de acopio", añadió Paola. También está la opción para los negocios, donde dan un contenedor especial y económico, exclusivo para este residuo y que puede ser tratado. Leopoldo y Paola dan una solución integral para el manejo de colillas de cigarro, evitando la tala de árboles y la contaminación de mantos acuíferos. (RAMOS, 2019)

¿Cómo aportar? En toda la República hay más de 400 centros de acopio los cuales reciben las colillas de cigarro guardadas de manera correcta. La manera correcta es en botellas de PET bien cerradas y entregarlas de manera individual en los centros de acopio que se publican en las redes sociales, por medio de un mapa interactivo, ingresas tu dirección y así podrás ubicar el centro de acopio más cercano, otra forma es que Ecofilter pase por ellas, esta actividad solo se realiza en Ciudad de México y Área Metropolitana, el proyecto se llama Colillaton, quédate en casa' donde se registran en la base de datos, se arman las rutas, recogen las colillas y a cambio obsequian una maceta. Productos elaborados con colillas los productos se venden en redes sociales, hay un catálogo, también en la página oficial de Ecofilter hay productos para venta, además se puede enviar un correo a ventas para que les hagan llegar una cotización para lo que desean y se concreta una compra.

Luego de haber leído mucho al respecto, se puede decir que no existe una receta exacta de las características que debe poseer una persona emprendedora, existen numerosas características, habilidades y cualidades, de las cuales se ha preferido destacar algunas características de un emprendedor que son

- Iniciativa.
- Adaptación al cambio.
- Control de las emociones.
- Convicción, o sea estar convencido de lo que se quiere lograr.
- Compromiso, tanto consigo mismo como con los demás.
- Seguridad y confianza en sí mismo, ya que si no se cree en sí mismo y en el proyecto, el mismo está destinado a fracasar.
- Vocación por el trabajo: es lo que lleva a levantarse cada día y seguir adelante.
- Ser persistente y capaz de enfrentar problemas. No abandonar en la primera caída, no dejarse vencer por los obstáculos o derrotas.
- Tener empuje para sacar la idea adelante, esto es con sacrificio, entrega y ganas para cumplir sus sueños.
- Tener la capacidad de tomar decisiones.
- Coraje y un gran entusiasmo, o sea, no adoptar una postura pasiva sino más bien actuar.
- Sociable, capaz de generar redes de contactos.
- No temer al fracaso, si no, tomar al fracaso como una oportunidad para crecer.

Se observa que parece imposible reunir estas y muchas otras cualidades en una sola persona, pero todas surgen en realidad de la misma idea: tener pasión por lo que se quiere hacer y creer en sus sueños.

Uno de los puntos que hace desistir a muchas personas para emprender, es el miedo al fracaso, miedo a que no funcione. Ser emprendedor implica arriesgarse, tirarse al vacío, en definitiva, estar acompañado por la incertidumbre constantemente, que muchas veces es peor que la realidad, pero si se ha elegido emprender, se tendrá que aprender a vivir con ella, haciendo énfasis en un refrán muy conocido, “el que no arriesga no gana”, y es así, se podrá fracasar pero al menos se intentó, y se adquirió experiencia para no volver a cometer los mismos errores que llevaron al fracaso. No hay que avergonzarse de fracasar, o tener miedo a la crítica de los demás, porque es muy probable que los primeros en hablar no tengan el coraje de intentar hacer algo nuevo, en definitiva, existen múltiples visiones sobre el emprendedor y sus características, por tal motivo, a modo de resumen se puede decir que ser emprendedor es una predisposición personal que depende de cualidades y capacidades internas que pueden desarrollarse en cualquier persona.

Mediante la comunicación se promueve y se divulga las ventajas y beneficios de un producto o servicio que se quiere vender. La comunicación informa y persuade, en la comunicación se define la estrategia de comunicación, es decir, se detectan los medios adecuados para transmitir el mensaje, generando la mayor cantidad de clientes a menor costo, en la estrategia de comunicación el posicionamiento debe ser coherente con lo que se desea transmitir al cliente. La comunicación debe desarrollarse en el lugar correcto, de tal manera, que no interrumpa la actividad del público al que se va a dirigir, la retroalimentación que brindan las redes sociales en la actualidad es muy beneficiosa para conseguir una buena comunicación con el cliente actual y potencial.

CONTAMINACIÓN POR PANDEMIA

Proteger el emprendimiento preservando su capital humano y estructura organizacional, así como su capacidad innovadora, permitirá acelerar la reconstrucción económica y social para la salida de la crisis de cualquier país, desde hace 2 años que se empezó la pandemia por covid-19 las personas que se encontraron confinadas en su casa se dieron cuenta de todo lo que generamos como humanos, toda la basura que acumulamos”, dijo la CEO de Ecofilter, la situación actual deja la problemática del medio ambiente en un plano muy secundario. Sin embargo, aquellos que se dedican a la contaminación ambiental no pueden bajar la guardia, el parón de las actividades económicas debido a la cuarentena mundial nos ha proporcionado buenas noticias a nivel ambiental: el saneamiento de la capa de ozono y la mejora de la calidad del aire y de las aguas. Sin embargo, también se ha observado un incremento en la producción y consumo de material plástico, sobre todo de usar y tirar y también las colillas de los cigarrillos este aumento se da tanto en uso doméstico, personas consumistas y probablemente irá en aumento a medida que avance la falta de la responsabilidad de cada ciudadano, no debemos olvidar que la contaminación por plásticos es uno de los principales problemas ambientales del planeta según el último informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) publicado en 2019.

-El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Secretaría del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco lanzarán próximamente una campaña en las redes sociales que pretende concienciar sobre el impacto medioambiental y sanitario que provocan los microplásticos presentes en las colillas de los cigarrillos, el residuo más desechado en todo el mundo. La asociación tiene lugar gracias a la campaña Mares Limpios, una coalición mundial formada por 63 países dedicada a acabar con la contaminación marina por plásticos, esta nueva alianza une la experiencia de ambos organismos en materia de salud y de políticas públicas de los productos derivados del tabaco junto a la investigación y la promoción del PNUMA sobre la contaminación por plásticos., las colillas de los cigarrillos, el producto que genera más basura la producción anual de cigarrillos a nivel mundial supera los seis billones. En cada uno de ellos hay filtros compuestos principalmente de microplásticos conocidos como fibras de acetato de celulosa, cuando se desechan de forma inadecuada, las colillas se descomponen por la acción de la luz solar y de la humedad ayudando a desprender esos microplásticos, metales pesados y muchas otras sustancias químicas impactando en la calidad de los ecosistemas. Las colillas son el residuo más desechado de todo el mundo sumando anualmente cerca de 766,6 millones de kilogramos de basura tóxica. Asimismo, son el residuo más común en las playas aumentando la susceptibilidad de los ecosistemas marinos a las descargas de microplástico cuando se ingieren. (ONU, 2022)

EL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO ECOFILTER: EL PROYECTO PARA RECICLAR COLILLAS DE CIGARRO QUE TRANSFORMARÁ AL MEDIO AMBIENTE.

En conclusión, a todo lo que se escribió el emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. El emprendimiento constituye un tema de especial trascendencia para aquellos en quienes recae la toma de decisiones y para la sociedad en general, consecuencia de la situación del mercado de trabajo caracterizada por la insuficiente oferta de puestos laborales y la elevada demanda por fuentes de empleo, en el contexto de la población joven, la creación de una empresa, configura un mecanismo que potencializa la inserción exitosa al mercado laboral a través del autoempleo, y paralelamente representa una vía para la producción de bienes y servicios innovadores, el punto de coincidencia de las perspectivas teóricas, versa en describir un escenario ideal respecto a la actividad emprendedora; no obstante, se reconocieron aseveraciones críticas. La detección medular señala que, incentivar masivamente proyectos empresariales mediante políticas públicas y programas de financiamiento, estimula negocios con escaso aporte a la innovación y carentes de probabilidades para sobrevivir en el largo plazo. Además, es preciso reconocer los diferentes tipos de emprendedores, así como los motivos y las motivaciones que inducen a la gestación de una empresa, ya que no todos los sujetos poseen las peculiaridades correspondientes a una persona emprendedora.

Los emprendedores, ya que poseen un nivel básico de escolaridad puede ser (preescolar, primaria y secundaria, preparatoria o universidad), esta insuficiente formación de capital humano especializado en gestión empresarial, repercute negativamente sobre la innovación y la permanencia del incipiente negocio en el mercado. un hallazgo preponderante subrayó que los emprendimientos son micronegocios y pequeños establecimientos ubicados en zonas urbanas e insertos en el marco de la economía informal. Estas peculiaridades son aproximadas al emprendimiento caracterizado por su aportación a la creación de empleos el análisis antepuesto, permite concluir que, en cierta medida, se refuta la situación ideal del emprendimiento enunciada bajo los preceptos teóricos, ya que en el caso de los jóvenes mexicanos, se deduce que la actividad emprendedora emerge como una forma de sobrevivencia más que una manera de explotar el entorno para los negocios, la motivación personal y las capacidades físicas e intelectuales, en general, la visión presentada a lo largo de este ensayo, pone de manifiesto el motivo de incorporar a los jóvenes en el marco de emprendimiento, con el fin de explotar sus cualidades como emprendedores y al mismo tiempo, incentivar la creación de empleos formales, la innovación y el crecimiento económico y así poder tener no solamente una ciudad con empleos e innovación si no en toda la republica mexicana y que los jóvenes que tengas la motivación de emprender no duden de tus cualidades y de lo que quieran emprender a lo largo de su vida.

Según el diccionario de la RAE, motivar es dar causa o motivo a algo. De esta definición puede deducirse que motivación es la causa que implica una acción, un movimiento. La motivación es el motor a la hora de emprender. La podemos caracterizar como el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento de un individuo hasta alcanzar una meta u objetivo deseado, la causa que motiva emprender, generalmente surge de la iniciativa y la decisión; la iniciativa es una proposición o idea que sirve para iniciar alguna cosa, es la capacidad para idear, inventar o crear cosas. Y la decisión es una determinación o resolución que se toma sobre una determinada cosa, entonces, una vez que se toma la decisión de emprender, se pone en marcha la iniciativa. en definitiva, se comienza a crear, idear o inventar, solo una vez que se toma la decisión de hacerlo.

Tener pasión por el emprendimiento que se desea transformar en negocio para que sea sostenible en el tiempo, por otra parte, si bien la mayoría de las personas que inician un emprendimiento lo han hecho con la motivación de sentirse libre, tener horarios flexibles, sin jefes, tomarse días de vacaciones entre semana, etc., es necesario decir que la realidad es otra. Iniciar un negocio implica el doble de trabajo, 24 horas al día, 7 días de la semana, 52 semanas al año. La diferencia está en la satisfacción que da iniciar su emprendimiento, es por ello que el esfuerzo vale la pena. al iniciar el negocio se debe comprender el impacto que tendrá sobre su vida personal y profesional.

Existen múltiples definiciones para la persona que desea emprender, que siente esa pasión por algo, denominado emprendedor, aunque dada toda la bibliografía que existe al respecto, no se ha llegado a una exacta definición del concepto del mismo. según la RAE el emprendedor es una persona que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas. Se puede decir entonces que es una persona dispuesta a asumir riesgos, en este caso económicos, que tienen la capacidad de soñar con lo que quieren o necesitan y, después llegar a materializar esos sueños.

Un emprendedor es alguien que ve algo que quiere o ve algo que no le gusta y se pone en acción para crear su propio camino. como conclusión, se puede decir que la persona emprendedora no es solo aquella que crea una empresa, ser emprendedor implica una forma de pensar y un conjunto de habilidades y actitudes, es aquella persona que hace realidad sus sueños, que posee la actitud de hacer lo que le apasiona, es una persona que inicia su proyecto por su propia iniciativa haciendo uso de su creatividad, habilidades y talentos. emprender es una forma de enfrentarse al mundo, disfrutar de la incertidumbre e inseguridad. la mayoría de las personas ignora que todos pueden ser, en mayor o menor grado, emprendedores, ya que se tiene el espíritu de salir adelante siempre y es algo inherente al ser humano su capacidad de supervivencia, en lo que respecta a la persona emprendedora en sí, se deduce que toda persona que reúna o no determinadas características puede emprender, los motivos que lo impulsan son varios, pero no se debe creer que la tarea es sencilla, por el contrario se requiere de mayor trabajo y esfuerzo que un trabajo en relación de dependencia, ya que el éxito o no de su negocio, depende de uno mismo. Cabe destacar que actualmente existen muchas herramientas y apoyo de diversa índole para quién desee emprender; si sumamos los avances tecnológicos, se puede concluir que el contexto fomenta una cultura emprendedora que hay que aprovechar.

5 PROPUESTAS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO CON ÉTICA Y VALORES PARA LA SOCIEDAD Y EL MOVIMIENTO DE CADA EMPRENDEDOR.

- I. El éxito económico se debe medir en función del balance del bien común: dignidad humana, ecológica, democrática y solidaria
- II. El valor de una empresa dependerá del número y de la influencia de personas capacitadas, éticas y eficaces que consigan realizar un trabajo productivo, generador de beneficios económicos y sociales.
- III. Las empresas no deben buscar a personas gerentes más experimentadas y ejecutivas en el ámbito de su carrera sino a las más responsables y socialmente competentes, las más empáticas y sensibles que consideren la determinación como una oportunidad y un beneficio para todos.
- IV. Participar de los principios del comercio justo
- V. El beneficio financiero debe ser un medio y dejar de ser un fin, hay que esforzarse en buscar el tamaño óptimo de los proyectos emprendedores. No tienen que temer ser adquiridos, o sentirse obligados a crecer para ser más grandes, más fuertes o con mayores beneficios.

Trabajos citados

Almendaro, P. G. (2012). *emprendimientos de alto impacto en México*. Obtenido de <https://worteve.com/historias-de-emprendedores/esta-empresa-recicla-las-colillas-de-cigarro-para-contribuir-a-la-economia-circular/>

María T. Varnero, M. S. (17 de 05 de 2010). *SciELO*. Obtenido de ALIMENTOS Y BIOTECNOLOGÍA: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642010000200003&script=sci_arttext&tIng=pt

ONU, N. (02 de 02 de 2022). *Naciones unidas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2022/02/1503502>

RAMOS, L. (2019). La empresa mexicana que convierte colillas de cigarro en papel. *MILENIO*, 10-15.

UDS, A. (s.f.). *UDS*.

Referencias

Almendaro, P. G. (2012). *emprendimientos de alto impacto en México*. Obtenido de <https://worteve.com/historias-de-emprendedores/esta-empresa-recicla-las-colillas-de-cigarro-para-contribuir-a-la-economia-circular/>

María T. Varnero, M. S. (17 de 05 de 2010). *SciELO*. Obtenido de ALIMENTOS Y BIOTECNOLOGÍA: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642010000200003&script=sci_arttext&tIng=pt

ONU, N. (02 de 02 de 2022). *Naciones unidas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2022/02/1503502>

RAMOS, L. (2019). La empresa mexicana que convierte colillas de cigarro en papel. *MILENIO*, 10-15.

UDS, A. (s.f.). *UDS*.

Bibliografía

Almendaro, P. G. (2012). *emprendimientos de alto impacto en México*. Obtenido de <https://worteve.com/historias-de-emprendedores/esta-empresa-recicla-las-colillas-de-cigarro-para-contribuir-a-la-economia-circular/>

María T. Varnero, M. S. (17 de 05 de 2010). *SciELO*. Obtenido de ALIMENTOS Y BIOTECNOLOGÍA: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642010000200003&script=sci_arttext&tIng=pt

ONU, N. (02 de 02 de 2022). *Naciones unidas*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2022/02/1503502>

RAMOS, L. (2019). La empresa mexicana que convierte colillas de cigarro en papel. *MILENIO*, 10-15.

UDS, A. (s.f.). *UDS*.