

SANDRA GUADALUPE FLORES SANTIAGO

TALLER DEL EMPRENDEDOR

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

COMITAN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS

A 12 de Julio de 2022



INTRODUCCIÓN

En la actualidad el emprender es un concepto que está en boga, escuchamos en la radio, televisión e internet los beneficios de esta práctica que ha ido tomando cada vez más fuerza en el mercado global.

Pero ¿cómo podemos ligar nuestra profesión al ser una ciencia humana a poder lograr un emprendimiento efectivo? A continuación, expondré algunas razones del porqué nuestra profesión va a ser vanguardia en la implementación de proyectos innovadores tanto del mercado local e internacional. Y de qué manera nosotros podemos sacar el máximo provecho a nuestras habilidades como psicólogos y explotar de nuestros proyectos al máximo.

En primera instancia debemos entender que los paradigmas que abogaban al estudio como única vía de crecimiento personal se han ido acabando, en la actualidad y dado los retos del mercado laboral actual como lo son; la gran cantidad de egresados que anualmente buscan empleo, la creciente llegada de migrantes de otros lugares a nuestras ciudades, así como empresas que buscan cada vez más y mejores profesionales que puedan cumplir con sus demandas.

Todo esto ha traído consigo una fuerte competencia por los pocos lugares que hay disponibles para emplearse una vez egresas de la universidad. En muchos trabajos ni siquiera la maestría ya es suficiente para poder ingresar a los centros laborales, sino por el contrario es un requisito mínimo el contar con un doctorado.

“Sin embargo, hoy se requieren profesionales que, además de los conocimientos técnicos, tenga ciertas habilidades o actitudes que los hagan crear valor para los entornos donde se desenvuelven. En este marco, el desarrollo de una actitud emprendedora e innovadora es fundamental en la formación de profesionales independiente del área o ámbito donde se desenvuelvan” (C. Sánchez, 2010)

Sin embargo, todos sabemos lo costosos y el tiempo que es necesario invertir para poder llegar a obtener estos grados académicos y sí, aunque son necesarios, no podemos dejar de generar ingresos para costear nuestra vida durante el tiempo que nos lleve conseguir estos objetivos.

Un factor que ha tomado gran relevancia en nuestras vidas es la tecnología, en este siglo la revolución tecnológica ha dado grandes sorpresas a la humanidad, dado que como todos podemos ver cada día salen al mercado maquinas que superan con creces a los modelos anteriores, y no sólo de una empresa sino de muchas empresas que luchan por tener el mejor producto del mercado, al mejor precio.

Surge nuevamente la pregunta: ¿qué podemos hacer los psicólogos ante esta ola tecnológica que parece no detenerse nunca? La respuesta es innovar.

Innovar desde la psicología

La alternativa que nos queda a los psicólogos es tener siempre la visión, preguntarnos constantemente: ¿A dónde queremos llegar? ¿En qué lugar me veo como profesional en 5 años? Y a partir de esa meta, planificar la serie de pasos que me lleven de manera más pronta a ese objetivo.

El terapeuta clásico es algo que ya todos conocen, el servicio de atención personalizada de forma presencial uno a uno, es decir; terapeuta y paciente es ya conocido en la mayoría de lugares. Sin embargo, analicemos el tema de la pandemia que se acaba de vivir en el mundo. Saco de su zona de confort a la mayoría de los habitantes del mundo, tuvimos que idearnos nuevas formas para poder seguir existiendo ante las condiciones de confinamiento que nos tocó vivir.

En este caso, fue un suceso que tuvo lugar lejos de nuestra voluntad y fue por dinámicas globales. Aun así, se dio un fenómeno interesante: ante la dureza del confinamiento los servicios psicológicos tuvieron un gran aumento en su demanda.

Pero esta vez no fue forma presencial, el servicio tuvo que ser implementado desde otras formas, teléfonos, o por la vía web. El internet jugo un papel fundamental en la atención a la salud ante el reto de la pandemia.

Quienes contaban con el equipo necesario, así como la decisión para arrojarse a atender a sus pacientes regulares y nuevos a través de esta vía fueron los psicólogos que vieron una oportunidad en dónde la mayoría vio una debilidad en su profesión.

Este me parece un ejemplo perfecto de lo que es tener visión, convertir una situación desfavorable en una gran oportunidad de crecimiento. A partir de este suceso, muchos psicólogos ya no volvieron a campo, es decir; a sesiones presenciales por el contrario han incentivado de manera gradual herramientas que potencialicen esta nueva forma de entender la psicoterapia.

Muchas escuelas de formación psicológica vieron también este suceso una oportunidad de crecimiento y se empezaron a ofertar talleres, diplomados y capacitaciones para psicólogos que desearan especializarse en esta nueva modalidad: virtual.

Es cierto, que la tecnología juega un papel fundamental para poder logra este acometido, es por eso que una premisa necesaria de todo aquel que desee emprender es esta lo más actualizado posible con las nuevas tecnologías dado que ahí se encuentran las herramientas del futuro que te ayudarán a superar los retos que vienen por delante.

Otro punto que me gustaría señalar, es la capacidad que se debe tener para acceder tú producto o servicio al mercado. Es necesario saber, que al principio ni siquiera nosotros estamos del todo convencidos que lo que ofrecemos sea realmente algo necesario en la vida de las personas, ahí ya está el primer fracaso.

Nosotros debemos estar tan plenamente seguros que lo que nosotros ofrecemos es algo revolucionario, algo que al llegar a la vida de las personas les cambiará por completo su vida. Y aquí es donde entra algo muy importante y que los psicólogos han tenido gran aportación: el marketing. (Herruzo-Gómez, 2019)

Si bien es cierto, que, quienes se especializan en esto son los licenciados en mercadotecnia, la mayoría de los postulados bajo los que se basan sus premisas para llevar un producto a la sociedad está basado en los estudios psicológicos, como la teoría de color. Saber qué color, presentación, forma debe tener tu producto es un gran logro para poder llegar un posible cliente.

Una persona brusca, sin tacto, que te diga un discurso tosco tendrá pocas probabilidades de alterar la conducta de una persona, pero nosotros como psicólogos sabemos muy bien que, a través de la empatía, la escucha, y la reciprocidad podemos llegar al fondo de las emociones de hasta la persona más cerrada.

El papel del discurso, las palabras y la forma en que se dicen son campos de conocimiento que los psicólogos manejamos a la perfección. Por lo tanto, esas deben ser las herramientas que debemos explotar.

Quiero decir que no es necesario empezar a buscar o aprender nuevas habilidades para poder emprender. En este momento de nuestra carrera, contamos ya con las destrezas necesarias para poder elaborar un plan de proyección del servicio que nosotros queramos usar como plataforma personal.

Finalmente, otro recurso que me parece sumamente valioso y que me gustaría exponer es la capacidad de sobre llevar la frustración. No es un secreto que muchos fracasan porque depositan todas sus esperanzas en un solo proyecto y ante la primera racha negativa abandonan toda voluntad de querer continuar.

Conceptos como resiliencia, fortaleza, seguridad, autopercepción, son el pan de cada día de los psicólogos. Y por consecuencia, los aplicamos a nuestra vida diaria. He ahí, otra gran fortaleza que nos brinda nuestro perfil para poder tener éxito en las metas que nos focalicemos alcanzar.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión y como propuesta final, quiero afirmar que el campo de la psicología aun cuenta con mucho potencial para ser explotado. Las futuras generaciones de psicólogos, deben tener siempre presente esta premisa.

Las innovaciones pueden ser en el campo teórico, tecnológico, de atención personalizada, las formas de promocionar a nuestra disciplina, etc.

Teniendo en cuenta que el ser humano como nosotros lo entendemos a través de sus emociones, el ser social, el ser mental y el ser físico. Podemos ir rompiendo la tradición de solo enfocarnos en mente y emociones. Por el contrario, empezar a abarcar las otras áreas de desarrollo humano y brindar un servicio cada vez más completo que atraiga a más personas a nuestro trabajo.

A través de los conceptos que expuse durante este trabajo, creo firmemente que esta tarea es posible y que es menester de nosotros alcanzarla. La psicología es una ciencia relativamente joven que lleva apenas un siglo de vida por lo cual aún tiene mucho tiempo de vida, pero esto dependerá de la capacidad que tengamos de adecuarla a los retos que este mundo cada vez más industrial nos vaya poniendo en su camino.

A cortar los tiempos de terapia en ciudades grandes dónde el tiempo no es un recurso que pueda ser utilizado infinitamente es vital tenerlo en cuenta, por lo cual cada vez más métodos terapéuticos más eficaces serán necesarios de desarrollar.

Actividades, ejercicios, y formas de terapia breve, parecen ser en este momento el camino que la psicología ha de tomar en unos años. Encontrar la forma en que la

psicología encuentre cabida en las actividades que van naciendo a la par del desarrollo histórico que el ser humano va teniendo, es el reto del mañana.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- C. Sánchez, J. G. (2010). EL EMPRENDEDOR DESDE EL ENFOQUE DE LA PSICOLOGÍA POSITIVA. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 1, núm. 1. 2010., pp. 35-42.
- Herruzo-Gómez, E. (2019). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: oportunidad para todos*. Madrid: DYKINSON.