

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PSICOLOGIA

9° CUATRIMESTRE

ASIGNATURA

Taller del Emprendedor

ACTIVIDAD

ENSAYO

“Emprendimiento en México”

DOCENTE

Dr. Gerardo Garduño Ortega

ELABORO

Susana Mondragón Gómez

Comitán de Domínguez, Chiapas. Julio 06 de 2022

El Emprendimiento en México

Introducción

México cuenta con muchas riquezas sin explorar y la cultura emprendedora se está fomentando cada vez más, dentro del territorio nacional mexicano, se encuentran diversos rubros o sectores que inducen al flujo apropiado y correcto de la economía, por lo que el comercio como tal se da en torno a diferentes escenarios de emprendimiento y que al final puntualizan en beneficios económicos y sociales que contribuyen a que se pueda dar un emprendimiento consecutivo. Muchos sabemos de marcas reconocidas a nivel mundial y hemos leído o escuchado de como comenzaron siendo proyectos pequeños y a lo largo del tiempo se convirtieron en empresas multimillonarias siendo así personas emprendedoras, evolucionando la economía de distintos países en el mundo.

Palabras clave; Emprendedor, Emprendimiento, Apoyo económico.

Desarrollo

Emprendedor

La palabra emprendedor deriva de la voz francesa “entrepreneur” que aparece a principios del siglo XVI para designar a los hombres relacionados con las expediciones militares. A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a otros aventureros como los constructores de puentes, caminos y los arquitectos. En sentido económico fue definida por primera vez por un escritor francés, Richard Cantillon (1755), como el proceso de enfrentar la incertidumbre, citado por Hidalgo (2015).

El emprendedor es aquella persona que empieza una nueva actividad, ya sea económica, social, política, etc. Es aquel individuo que de alguna manera inicia, administra y asume los riesgos y recompensas de un nuevo negocio. Para Gray y Cyr (1994) citado por Garduño (2022), establece que el término emprendedor es sinónimo de empresario. Pero, ante todo, es aquella persona que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir aquellas necesidades o requerimientos personales, emocionales y psicológicos.

Así también Sánchez, (2022) menciona que un emprendedor es la persona que identifica nuevas oportunidades mediante el estudio y análisis del mercado y sus cambios, de esta forma examina las actitudes y preferencias del público, además de reunir los recursos de tipo financiero, tecnológico o humano para poder iniciar el nuevo proyecto. En este sentido

El emprendedor establece con determinación y entusiasmo el negocio afrontando su posición de responsabilidad, considerando siempre su capacidad e ímpetu de innovación y originalidad.

Las habilidades y destrezas emprendedoras no son totalmente de nacimiento, sino que pueden ser desarrolladas y pulidas con la enseñanza emprendedora. Como señala Varela (2004), la misión de la educación del siglo XXI es la de formar líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo pasado, que se concentraba en la formación de funcionarios o empleados empresariales.

El emprendedor además de las características innatas debe tener formación, que le permitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son: Creatividad e innovación, Confianza en él mismo y sus capacidades. Constancia y tenacidad. Capacidad para manejar problemas Aceptación y adaptación del riesgo.

El emprendedor es aquella persona que tiene capacidad de transformación y mejoramiento, la cual aplica no solamente a aquellos perfiles que son capaces de formar una empresa nueva, sino a aquellos que son capaces de evolucionar y transformar la empresa donde están. Requieren para ello de una gran fuerza propia, una energía interna que lo movilice más allá del marco de referencia. Es decir que si la empresa se encuentra en el área textil de mezclilla, no solamente elaborara camisas, al identificar y conocer los gustos y preferencia de sus clientes y clima, puede elaborar pantalones o shorts para temporada de calor.

Emprendimiento

El emprendedor es un genio con diversas ideas enfocadas al negocio y que tiene esas cualidades de diversificar un producto y llevarlo al mercado.

El emprendimiento es un fenómeno sistémico, donde el entorno juega un papel importante en la actividad emprendedora facilitando o inhibiendo la misma, siendo los individuos quienes identifican, evalúan y explotan las oportunidades bajo dicho marco. Bajo esta mirada El emprendimiento se convierte en un fenómeno colectivo no solo por su naturaleza social, sino también porque está relacionado estrechamente con un marco cultural, social y económico dado, de ahí su carácter sistémico.

En este sentido, Bhidé (1999) afirma que la actividad emprendedora y sus procesos asociados se generan en coautoría, en colaboración e interacción con otros, por tanto, es social y de carácter abierto, siendo la interacción entre seres humanos la que determina la cultura como marco de referencia vital para una sociedad.

El emprendimiento ha revolucionado la economía de distintos países en el mundo. El emprendimiento es una vía esencial para la salud de la sociedad, promueve la innovación, la productividad y el empleo, además de que responde a los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre los que se encuentran como acabar con la pobreza, reducir la desigualdad, crear oportunidades para el empoderamiento de las mujeres e implementar soluciones al cambio climático.

El emprendimiento es un estilo de vida que permite realizarlo a medida que se desarrolla. Dedicarse a emprender tiene ventajas como la libre administración del tiempo y organización de prioridades; pero, más allá de aportar independencia y autonomía, el emprendimiento ayuda a ser y hacer mejor persona: exige aprender cada día algo nuevo, confiar en la intuición, plantear soluciones creativas y encontrar recursos para mejorar.

El emprendimiento es algo que está presente en México, se encuentra dentro de nuestra sangre, sociedad y cultura. Lo que hace famoso a México va desde su música hasta su comida, su rica historia y cálida cultura están llenas de costumbres, festivales y arte únicos que son reconocidos en todo el mundo. Su cultura vibrante y colorida se ha extendido por el planeta, el país es conocido por su cocina mexicana, bebidas festivas y algunos de los mejores destinos de playa del mundo.

Muchas personas emprendedoras, según Varela (2004), no saben que lo son, no saben qué es esto y esas inquietudes que sienten no saben en que enfocarlas, razón por la que es importante la educación. La educación más que la transmisión de conocimientos es un factor muy importante para llevar esta habilidad del emprendedor por el camino adecuado y favorecer que cada oportunidad que vean las personas las materialicen tomando en cuenta los conocimientos y habilidades que adquirieron en las aulas.

Para Timmons, (2004), el emprendimiento es tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda pertinaz de la

oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la insuficiencia de estos. Requiere una visión, la pasión y el compromiso para guiar y ayudar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados.

Apoyo económico a emprendedores

El apoyo económico a emprendedores en México se ha ampliado y es un deber aprovecharlo, las incubadoras empresariales ayudan a llevar esto a cabo, hay que entender que el futuro de México depende de los emprendedores que se inician o se encuentran en las pequeñas y medianas empresas, de dar empleo a la mayor cantidad de personas posible, no es permisible esperar a que las empresas den trabajo a todos, es inexcusable crear fuentes de trabajos para asegurar un futuro económico prometedor para la sociedad y cultura a la que pertenecemos, y de esta forma empoderar a cada integrante y mejorar el presente y futuro de nuestro querido y hermoso México.

Para lograr favorecer la difusión y socialización del proyecto emprendedor, en el momento de emprender, un paso fundamental es la elección del nombre de la marca, un detalle que, en ocasiones, se toma bastante a la ligera. El nombre (naming), que así se denomina este proceso de búsqueda de la denominación, es de vital importancia ya que es lo que identifica al producto o empresa. Es así que el nombre que, en la mayoría de las veces, acompañará al negocio hasta el fin de sus días y, por ello es importante tener presentes ciertos aspectos a la hora de elegirlo.

A propósito de apoyo a emprendedores; en el estado de Aguascalientes la Secretaría de Desarrollo Económico (2022), exhortó a la comunidad empresarial y de emprendedores del estado de Aguascalientes a participar en las convocatorias de Fomento, desarrollo e impulso a la exportación y Meta Challenge 2022. El proceso de registro se realizó en el mes de marzo del presente año, en la primera de estas convocatorias se entregaron apoyos de hasta 100 mil pesos, con lo cual se pretende mejorar la calidad y competitividad de las empresas locales para ingresar a mercados comerciales en el extranjero, logrando con ello ampliar la oferta exportable en las PyMES de la entidad.

Además de esta convocatoria hay otros proyectos para incentivar la inscripción al reto de emprendimiento para jóvenes aguascalentenses de 18 a 29 años de edad, el Meta Challenge, a través del cual se seleccionarán los proyectos más innovadores orientados a

resolver problemáticas sociales y medioambientales, entregando premios en efectivo por hasta 70 mil pesos y de servicios profesionales con valor de 50 mil pesos.

Para Zúñiga (2021), el organismo encargado de facilitar apoyo a emprendedores es la Secretaría de Economía (SE) y el Instituto Nacional del Emprendedor. Actualmente la Secretaría de Economía cuenta con más de diez programas creados con el fin directo de ayudar a los emprendedores en México.

Los principales programas para emprendedores de la Secretaría de Economía en México son;

- **Asesoría Financiera PYME.** La Secretaría de Economía desarrolló este programa para fomentar la cultura del financiamiento, a través de la asesoría de un especialista que le ayudará a elegir y calificar para obtener el esquema de financiamiento que mejor se adapte al perfil del emprendedor.
- **Centros México Emprende.** Estos centros se caracterizan por brindar asesoría integral a los emprendedores, sin importar el avance que tengan en su idea. Desde asesoría básica para emprendedores hasta puesta en marcha y renta de espacios físicos y virtuales, los emprendedores pueden encontrar la asesoría que requieren. También imparten ocho programas distintos, entre los cuales se encuentran los Cursos de Harvard “Manage Mentor Plus” o el Curso MBA dirigido a empresarios.
- **Programa de Incubadoras.** Este programa cuenta con acceso a una red de incubadoras a nivel nacional que ayudan a los emprendedores a crear su Plan de Negocios. Los beneficios que se pueden son los apoyos económicos para la transferencia de un modelo de incubación (hasta el 50%), apoyo para equipamiento (hasta 60%), apoyo económico para adecuación y/o modernización de instalaciones (hasta 35%).
- **Programa Nacional de Emprendedores.** El objetivo del programa es incrementar el emprendimiento en México a través de talleres, eventos, cursos y cualquier otro medio que permita a la población conocer las ventajas y beneficios de emprender.
- **Programa Nacional de Microempresas.** Está diseñado para empresarios que ya han establecido su empresa, y se encuentran en las primeras etapas de la misma,

el Programa Nacional de Microempresas ofrece: capacitación y consultoría para las empresas que se encuentran en su primera etapa y financiamiento para equipamiento para las empresas que se encuentran en la segunda etapa.

Además de estos programas existen otras empresas como bimbo, también Coca-Cola Femsa y Finsocial que buscan dar asesoría y financiamiento al emprendedor en México.

El emprendedor que se plantea abrir un negocio en México puede quizás sentir al principio un poco de inquietud, ansiedad, sin embargo, esta sensación puede ir diluyéndose progresivamente si piensa que la implantación de una empresa implicaría exponerse a un mercado de 130 millones 118 mil 356 habitantes, de los cuales, las niñas y niños de 0 a 17 años, representan el 30.2 por ciento, y se distribuyen en 51 por ciento de mujeres y 49 por ciento de hombres, de los cuales más de 45 millones hablan español. (Inegi, 2022)

Uno de los hechos más interesantes sobre la cultura mexicana es que el país aloja 34 sitios del patrimonio mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 26 de los cuales se deben en su totalidad a la cultura mexicana distintiva, 6 a su belleza natural, y 2 a una mezcla de ambas. Desde el paisaje de agave y las antiguas instalaciones industriales de Tequila hasta la ciudad prehispánica y parque nacional de Palenque, México tiene tradiciones culturales mexicanas distinguidas y apreciadas en todo el mundo.

El emprendedor para lograr éxito en materia de emprendimiento es fundamental que tome en consideración ciertas recomendaciones, según la UNEA (2022):

Capacitarse. La capacitación es básica para hacer mejores análisis y tomar buenas decisiones.

Realizar estudios de mercado. Esto permitirá obtener información relevante como el comportamiento de los consumidores potenciales, preferencias y conocer la competencia.

Efectuar un plan de negocios. Será el eje de todas las decisiones y estrategias de la compañía. Es aceptable soñar, sin embargo, es mejor tener en claro lo que una empresa realmente significa: necesidades financieras, conocimientos de gestión, tecnologías, pagos, declaraciones, recursos humanos y más factores que impliquen crear una pyme.

Monitorear y controlar. Para identificar algunas variantes, interrupciones y establecer adecuaciones o innovaciones.

Además de lo anterior es necesario Planificar el financiamiento. En el entendido que todas las inversiones iniciales son complejas, más aún, si no se cuenta con suficiente capital. Por esto, es importante contar con un respaldo financiero propio que permita tener el control de las finanzas. Frecuentemente una sola fuente de dinero no permite financiar toda la operación y es necesario conseguir otros créditos para poder contar con el suficiente capital de trabajo.

Conclusiones

Los emprendedores que se establecen objetivos desafiantes y los logran, traducen sus acciones en un beneficio a la sociedad, a través de la creación de empleos y el impulso a la economía.

Un emprendedor es alguien que todo el tiempo quiere hacer algo para que el mundo sea mejor; que no se sienta a esperar que las cosas ocurran, sino que interviene en la construcción del mundo que sueña.

El emprendimiento comprende una interpretación en términos económicos, relacionada con el inicio de alguna nueva actividad que conduzca a la empresa a crear valor, ofreciéndolo al cliente y siempre enfocado hacia el mercado.

Otro elemento que se debe considerar al emprender es la de formar un buen equipo, para que una nueva empresa pueda funcionar de manera correcta, la clave es contar con un equipo de trabajo capacitado, eficiente y que sea de confianza. Es decir que si vamos a emprender el negocio con la venta de maquillaje o pan, es necesario integrar un equipo de trabajo en el que se distribuyan las tareas, para que el negocio sea funcional y rentable. Por ejemplo; Gabriela León, de empresa Gresmex, experta en la creación de materiales 100 % biodegradables, desarrolló, junto a su hermano Sergio, una nanopartícula nueva capaz de eliminar virus, bacterias, hongos y esporas, la cual puede aplicarse de forma inocua a diferentes productos antisépticos y esterilizantes.

Es indispensable la formación de la cultura en emprendimiento, mediante la formación de profesionales empresarios emprendedores con altos valores éticos y de responsabilidad social. Mediante el desarrollo de valores de cultura de emprendimiento y la incorporación de conocimientos y habilidades emprendedoras los empresarios emprendedores, pueden contribuir sensiblemente en el desarrollo de la región y del país.

Ideas de negocios para emprender, de acuerdo a Oyster, (2022).

1. Capacitaciones en línea: Alternativa para un trabajador independiente, empleado o emprendedor, el requisito es; aprovechar tu conocimiento y habilidades en un área en concreto podría ayudarte para hacer capacitaciones en línea tales como webinars, cursos, talleres o clases digitales.

2. Fitness y vida saludable; Privilegio como ser entrenador personal, nutrición consciente para las personas que quieren mejorar su salud física, venta de productos fitness (como suplementos o ropa deportiva, etc.)

3. Productos de belleza y relajación. La licencia de querer verse bien es de todos y cuidar de la salud cada día es mayor. Al ofrecer producto buena calidad y a buen precio, seguramente las ventas subirán. Por ejemplo (cremas, champo, jabón, mascarillas), de productos orgánicos, además de la opción de venta de aceites esenciales, velas aromáticas, cursos de meditación, música, todo lo necesario para la relajación, reducir los niveles de estrés y ansiedad.

4. Una nueva forma de turismo. Algunas personas del país o internacional buscarán buenas opciones para vacacionar. Si tienes un inmueble en un lugar lindo donde las personas puedan ir a pasar un fin de semana de descanso este puede ser un negocio sumamente rentable.

5.- Comercio electrónico

El e-commerce es un tipo de negocio que ha estado en crecimiento. Esta tendencia está presentando una excelente oportunidad de emprender algo rentable. Este tipo de venta sugiere una menor inversión, ya que no necesita pagar gastos de un local físico ni de personal de venta. Por ejemplo venta de alimentos, abarrotes, artículos de limpieza o de cocina, etc. Con entrega a domicilio en automóvil (taxis, uber), motocicletas o bicicletas.

6. Atención a adultos mayores

De acuerdo con el INEGI, en México habitan 15.4 millones de personas mayores de 60 años y 1.7 millones de ellas viven solas. Esta es una opción de ayudarlos a conseguir alimentos, medicamentos y objetos de cuidado personal mucho más fácil y seguro, además de poder conectar a voluntarios para pasar tiempo con ellos.

Si por alguna razón, el emprendedor vive en Chiapas o tiene la idea de emprender un negocio en el estado, Chiapas tiene una extensión que representa 3.7 % del territorio nacional, con una Población: 5, 543,828 habitantes, el 4.4 % del total del país. Al igual que los habitantes de muchos países con necesidades de alimentos orgánicos, fertilizantes orgánicos, ropa, calzado, vivienda, viajar y diversión.

Referencias bibliográficas

Bhidé, Armar V. (1999).Cómo Elaboran los emprendedores estrategias que funcionan. Harvard

Garduño Ortega Gerardo (2022). Taller del emprendedor. Universidad del Sureste, campus Comitán

Hidalgo Proaño, Luis Fernando (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. Rev. Alternativas UCSG, 2014; 15(1):46-50 ISSN 1390 1915. Ecuador.

INEGI (2022) Habitantes México 2022. Consultado el 04 Julio 2022 En [\[https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P\]](https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P)

Oyster (2022) 10 ideas de negocios rentables para emprender en 2022. En [\[https://oyster.io/blog/tips-emprender/ideas-de-negocios-rentables-para-emprender-en-2022/\]](https://oyster.io/blog/tips-emprender/ideas-de-negocios-rentables-para-emprender-en-2022/), consultado 04 de Julio 2022

Okairy Zúñiga (2022) Programas de ayuda para emprendedores en México. En [\[https://www.pymerang.com/emprender/1036-con-erasmus-la-busqueda-de-alojamiento-internacional-para-estudiantes-es-ahora-mas-simple\]](https://www.pymerang.com/emprender/1036-con-erasmus-la-busqueda-de-alojamiento-internacional-para-estudiantes-es-ahora-mas-simple) Consultado 05 de Julio 2022.

Rivera Anayanzi (2021). Razones por las que México es famoso. En [\[https://rivieranayarit.villalaestancia.mx/blog/destino/5-datos-interesantes-sobre-la-cultura-y-las-tradiciones-de-mexico\]](https://rivieranayarit.villalaestancia.mx/blog/destino/5-datos-interesantes-sobre-la-cultura-y-las-tradiciones-de-mexico) consultado Julio de 2022.

Rodríguez Gerardo (2022) 4 consejos para emprender en 2022. [\[https://www.liderempresarial.com/consejos-para-emprender-2022/\]](https://www.liderempresarial.com/consejos-para-emprender-2022/) consultado Julio de 2022.

Sánchez, J. (2022) “Emprendedor” <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html> Consultado el 05 de julio 2022,

Secretaría de Desarrollo Económico (2022) Llamam a emprendedores y empresarios a participar en programas de SEDEC. Aguascalientes Méx. En [\[https://www.liderempresarial.com/llaman-a-emprendedores-y-empresarios-a-participar-en-programas-de-sedec/\]](https://www.liderempresarial.com/llaman-a-emprendedores-y-empresarios-a-participar-en-programas-de-sedec/), consultado Julio de 2022.

Timmons, J., Zacharakis, A. & Spinelli S. (2004). Business Plans That Work. New York: Mc Graw Hill

UNEA (2019) “Emprendimiento en México: ¿cómo es el panorama?”, consultado el 03 de julio 2022, obtenido de: <https://unea.edu.mx/blog/index.php/emprendimiento-en-mexico/>

Varela Villegas, Rodrigo (2005) Hacia una universidad con espíritu empresarial. Forum Empresarial, vol. 10, núm. 1, mayo, 2005, pp. 70-84 Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas San Juan, Puerto Rico.

Varela Villegas Rodrigo, Moreno Barragán Jhon Alexander (2018) Cultura empresarial en América Latina. Universidad Icesi. Colombia.