

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR



PRESENTA EL ALUMNO: MISAEL ESPINOSA AGUILAR

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO

CARRERA: LIC. CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

CATEDRATICO : PROFESOR GERARDO GARDUO ORTEGA

Comitan De Domínguez Chiapas

a 12 De Julio Del 2022

Emprendimiento en México

Introducción

En la actualidad, se manifiesta un renovado interés por el estudio del emprendimiento; enmarcado como vía para subsanar las ineficiencias presentadas en el mercado de trabajo, delimitadas por la exigua oferta de puestos laborales y la elevada demanda de fuentes de empleo. Más que nada la actividad emprendedora de la población configura un foco de atención.

La creación de nuevos negocios concede un mecanismo orientado a aprovechar estas peculiaridades y, al mismo tiempo, configura una senda para impulsar el empleo, la innovación y el crecimiento económico. Diariamente surgen nuevos emprendedores en todo el mundo. Sin embargo, no es suficiente tener una idea innovadora para poder iniciar un negocio. También la preparación es fundamental para que una buena idea te lleve al éxito.

Gran parte de los emprendedores de todo el mundo son jóvenes que con ideas innovadoras y creativas llegan al mercado buscando el éxito para sus propuestas. Algunos de ellos se mantienen en el mercado y otros, a pesar de las buenas intenciones y ganas de progresar, siguen estando en la triste realidad.

Sin embargo también podemos dar a conocer que no todos los emprendimientos en que surgen son exitosos, ni todos los emprendimientos generados cuentan con la innovación que les permita tener alta competitividad y eficiencia para perdurar en el mercado.

México actualmente es considerado como un país cuya economía es basada en la eficiencia. Uno de los aspectos que destaca en la economía en México es el tamaño de mercado, el cual ocupa la posición 12 a nivel mundial. Este atributo permite que México sea atractivo para la actividad emprendedora pues existe un gran consumo interno.

México cuenta con una economía basada en la eficiencia lo cual dista de generar empresas que cuenten con cierto grado de innovación que les permita producir una mayor riqueza y ventajas competitivas difíciles de imitar en el tiempo.

Pero en este caso estaremos hablando del emprendimiento de comida rápida ya se ha convertido en una opción que les a permitido a muchas empresas captar un segmento de mercado que guste este tipo de alternativas aun que de igual forma a ayudado a muchos emprendedores a optar por esta oportunidad de emprendimiento que resulta sencilla y que tienen una gran aceptación en el mercado.

Emprendimiento

“El pilar de innovación es un aspecto que siempre debe estar cerca en toda unidad de negocio, siempre asegurando que se sigan los estándares. La finalidad también es apoyar a las franquicias en su crecimiento”. “El modelo de negocio de franquicia llegó a la par de este concepto de innovación y ha sido muy aceptado, pues permite a los emprendedores incursionar en un negocio con todo el apoyo que conlleva al conocimiento de marcas.

Tenemos un gran ejemplo de emprendimiento en México y en varios estados del país como es el tema de la comida rápida:

En México existen varios negocios de comida enfocados a diferentes sectores. Por ejemplo, uno de los que mayor popularidad ha tenido en los últimos años es el de la Comida Rápida, gracias a casi todos los “platillos” que ofrece y en más de una forma de prepararlos (hamburguesa vegetariana, papas con queso, etc.).

Cada día pareciera como si el mundo acelerara un poco más. Entre el trabajo y las actividades personales el tiempo para llegar a casa y comer resulta cada día más corto. Por esto muchos optan por la comida rápida como medio alternativo para alimentarse convirtiéndolo en un negocio bastante rentable aunque la competencia es aún mayor.

De igual manera doy a conocer algunas situaciones que se dan en las comunidades y con mayor razón en ciudades que como anteriormente mencionaba que cada vez las personas

tienen como menos tiempo para poder cocinar por las dificultades de trabajo o diferentes actividades que realiza el ser humano. Me he dado cuenta que en las colonias y comunidades hay demasiada competencia respecto a la comida rápida de hecho los habitantes de las colonias uno como persona que quiere emprender pues tiene que estar sabedor que no será el único que tendrá el negocio de comida rápida las persona no pueden ver que uno está emprendiendo porque ya todos quieren hacer lo mismo y el detalle es que empiezan a emprender y de lo mismo.

El principal problema de los negocios, y sobre todo de los negocios de comida rápida, es que se centran en la facilidad del medio y olvidan que lo divertido de emprender es disfrutar lo que se hace. Los servicios de comida son conocidos por 2 cosas.

a) preparar comida bastante rápido.

b) ser muy poco saludables y altos en grasa.

Probablemente hayan algunas personas que piensen que la comida este mal hecha refiriéndose en la parte higiénica como por ejemplo que los vegetales no estén bien lavados o que los ingredientes ya están pasados de caducidad. Aun que en realidad a todas a aquellas persona que quieran emprender a la comida rápida Sería un excelente punto de diferencia y herramienta de publicidad si pudieses inventar platillos de comida rápida bajos en calorías, saludables, deliciosos y diferentes.

Algunas ideas para poder emprender y poder llevarte al éxito

Dependiendo de la amplitud de tu negocio podrías permitirles a tus comensales preparar sus propios platillos a su preferencia. También podrías abrir a lo largo del día ofreciendo diferentes comidas según la hora y las necesidades pero usualmente la comida tiene un mayor número de ventas en las noches y los fines de semana.

Sé que uno como ser humano quiere ganar mucho, pero al iniciar un negocio de comida rentable es muy común que se pierda antes de que se genere capital. Para evitar que tu negocio tenga un colapso financiero, reduce un poco tus precios, lo primero es darte a conocer.

Como nos dice en el párrafo anterior que para poder hacer que nuestro emprendimiento y que se va a realizar hay que iniciar con precios un poco mas accesible a la economía de las personas para que de esa manera poder ganar clientes y poder brindarles la mejor denlas a tenciones.

Recuerda que el negocio de comida es muy competido, así que debes atraer a tus clientes con los precios, no ahuyentarlos.

“El secreto está en no enfocarse en la competencia sino trabajar en uno mismo”

Claro que la publicidad es elemental pero creemos que de nada serviría invertir tiempo y dinero si no perfeccionamos los aspectos internos de nuestro negocio, la comida es un negocio fácil pero muy competitivo así que lo que e n realidad te distinguirá de la competencia es la forma en la que tratas a tus clientes y el buen sabor de tu comida

Conclusión

Como parte del análisis de la situación actual del negocio de comida rápida y la presente propuesta, podemos concluir que es necesario e indispensable implementar estrategias mercadológicas, que atraigan a clientes potenciales al restaurante (local, tienda), los emprendedores son el recurso mas importante del emprendimiento de igual manera sabemos que emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, es lo que le permite avanzar un paso más, ir mas allá de donde ya ha llegado es lo que una persona hace que este satisfecha con lo que es y con lo que ha logrado, y como consecuencia de ello quiere alcanzar mayores logros.

Referencias

Allen, I.E., Langowitz, N., Elam, A. & Dean, M. (2007). The Global Entrepreneurship Monitor 2007. Report on Women and Entrepreneurship. Obtenido el 10 de marzo de 2012 de la página www.gemconsortium.org Alvarez, S. & Barney, J.B. (2007) Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. Strategic Entrepreneurship Journal, 1, 11-26. Alvarez, S. & Barney, J.B. (2008).

Toward a creation theory of entrepreneurial opportunity formation. Ohio State University, January, white paper.