



**Nombre de alumno: Gibran Antonio López**

**Nombre del profesor: Gerardo Garduño Ortega**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: NOVENO CUATRIMESTRE**

**Grupo: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de julio 2022

## **El emprendimiento en México.**

El emprendimiento dentro de nuestro país es un dilema muy extenso dentro de cada una de las empresas con un inicio muy apropiado para el desarrollo económico pero a la vez es un gran reto para los mexicanos para poder establecer en un rango estable ya que los mercados y la tecnología a sido un factor para que para iniciar un negocio en manera presencial sin duda alguna los métodos han cambiado para bien en cada uno de los sentidos y de la actualidad ya que son los medios por los que se han estado realizando distintas maneras para que se realicen como compras e inversiones aun haciendo cada uno de los métodos hay ocasiones que los negocios tienden a un fracaso ya sea porque al mercado no le gusta el producto o por la ubicación de dicho emprendimiento los emprendedores por lo regular son personas con un deseo amplio de crecimiento y como bien sea mencionado son personas que quieren una libertad financiera con el propósito de que sus familias tengan un buen futuro en la actualidad cuando se habla de emprendimiento siempre las personas suelen creer que es un simple modelo a seguir sin tomar en cuenta cada uno de los riesgos con los que se pueden topar como una competencia estable que aunque se tenga los mismos productos muchas veces las personas morales estables tienen la antigüedad y como coloquialmente se suele decir el dicho mexicano más sabe el diablo por viejo que por diablo como lo es mencionado los riesgos son muchos y solo un porcentaje logra mantenerse de pie como tal tomando como ejemplo las cifras de los estudios que se han realizado con anterioridad podemos saber el número de los negocios que se inician por año y así mismo la dimensión de ellas.

México tiene un espíritu emprendedor que debemos identificar, promover y cuidar. Actualmente, en nuestro país las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) aportan alrededor del 52% del PIB y generan el 72% de los empleos formales (IMCO). De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), elaborada por el INEGI en 2019, del total de las empresas en nuestro país, el 97.6% son microempresas, las cuales emplean al 75.4% del personal; mientras que las pequeñas empresas representan el 2% y emplean al 13.5% del personal. Por su parte, las medianas empresas representan el 0.4% y emplean al 11.1% del personal (BANCOMEXT, s.f.).

En línea con las cifras anteriores, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020), afirma que en México existen alrededor de 8.6 millones de personas que trabajan por cuenta propia o en estas microempresas, de las cuales el 60% requiere financiamiento. El acceso al mismo se complica por las condiciones de mercado y por la urgencia de sobrevivir y tener liquidez. Actualmente se está descuidando el espíritu empresarial de alto crecimiento y las políticas de austeridad representan un desafío adicional. El crecimiento económico mundial continúa desacelerándose y el crecimiento negativo de 8.5, registrado en 2020 en México, han empeorado las condiciones para el desarrollo empresarial y la generación de empleos.

De acuerdo con GEM (2021), el Índice Nacional del Contexto Emprendedor (NECI, por sus siglas en inglés), la aptitud del entorno económico para el emprendimiento, en el caso de México, para el periodo del 2020 al 2021, fue de 4.1 (sobre una escala Likert del 0 al 10); puntuación con la cual pasó de ocupar el lugar 23 (Periodo 2019-2020) a ocupar el lugar 34 (Periodo 2020-2021). Esta puntuación NECI, para cualquier economía, se obtiene mediante un promedio simple de las Condiciones del Entorno Empresarial (EFCs, por sus siglas en inglés), mismas que se enlistan a continuación: Acceso a finanzas emprendedoras, Política de gobierno: Apoyo y pertenencia, Impuestos y burocracia, Programas gubernamentales de emprendimiento, Educación escolar (y post-escolar) sobre emprendimiento, Transferencia de investigación y desarrollo, Infraestructura comercial y profesional, Facilidad de entrada: Dinámica de mercado, Cargas de mercado y regulaciones; Infraestructura física y Normas sociales y culturales.

Como podemos observar los numero no mienten para que cada negocio crezca debemos analizar todas nuestras fuente para un desarrollo integrado y con ello llevar a un puerto seguro y establecer nuestro capital sabemos con ello también que un emprendimiento no iniciara con la solo persona que se le ocurrió un negocio para emprende si no que en cada una de las que se quiera desarrollar el capital humano nos ayudara también al crecimiento ya que podemos tener la mejor idea de emprendimiento , el capital con el que se va a iniciar y hasta un fondo de ahorro pero si no contamos con las persona que operen lo que como emprendedore deseamos realizar no llegaremos nuevamente a buen puerto en México a el capital humano se le a denigrado he echado de menos y como tal se le tiene que obligar a través del registro de cada empresa a contribuir con cada uno de los requisitos que nos pide el sat , el darle el reconocimiento al trabajador sabiendo que ellos nos ayudaran a que nuestra empresa ya sea grande o micro empresa después de saber cada uno de los números que estamos iniciando en un porcentaje los negocios de emprendimiento en el país seguiremos viendo la evolución que ha tenido el emprendimiento en México a través de la historia..

El emprendimiento como disciplina ha evolucionado especialmente en los últimos 20 años. Si bien en un inicio las teorías económicas sirvieron para fundamentar la existencia y la necesidad de emprendedores (Schumpeter, 1968), a través de los años, diversas escuelas han tratado de explicar el fenómeno (ver figura 2). Entre estas escuelas se encuentra la economía, la sociología, la psicología, de quienes el emprendimiento como disciplina ha tomado prestado algunos conceptos y ha tratado de generar a lo largo de los últimos 20 años una identidad que la permita diferenciarse de ellas.

Basado en diferentes teorías de las escuelas antes mencionadas, el estudio del fenómeno del emprendimiento ha evolucionado: los primeros estudios enfatizaron el análisis de los atributos personales el emprendedor (Carland & Carland, 1988) y de algunos aspectos

psicológicos como sus motivaciones, propensión al riesgo (Brockhaus, 1980) pues para ese entonces la disciplina estaba definida en función al emprendedor (Shaver & Scott, 1991); más adelante el fenómeno fue estudiado a partir de una serie de variables que mostraban cómo se desarrollaba el proceso de emprender (Bhave, 1994). La figura 3 muestra un resumen que agrupa en un marco conceptual los factores que afectan al proceso de emprendimiento y que han sido analizados por diversas investigaciones (Morris, Kuratko, & Schindehutte, 2001)

Posteriormente y ya en los años noventa, estudios como Christensen and Peterson (1990), Hills (1994), Christensen, Madsen, and Peterson (1994), Hills, Lumpkin, and Hills (1997), conceptualizaron el término de oportunidad y analizaron cómo las oportunidades de negocio eran reconocidas por los emprendedores. Venkataraman (1997) propuso que la disciplina no debía ser estudiada por el objeto de estudio (el emprendedor), sino por las oportunidades, esto es “cómo las oportunidades de negocio -que derivan en futuros bienes o servicios- son descubiertas, creadas y explotadas” (p.120); de igual forma se debía de conocer quiénes eran los actores de este proceso y con qué consecuencias se daba la identificación o reconocimiento de las oportunidades. Es entonces como los académicos iniciaron la discusión de la disciplina bajo una nueva perspectiva en donde la relación emprendedor-oportunidad se establecería como el fundamento.

Está a sido la evolución de cada uno de los años como todo en la vida la evolución nos sirve para crecer desarrollarnos y establecernos y dentro de cada uno de estos pasos la experiencia nos ayuda a mejorar, a tener una mejor practica y a cimentar nuestras metas e ideas en la actualidad hay un sinfín de personas que en relación a el emprendimiento nos ayudan con platicas extensa para llevar a un buen puerta nuestro emprendimiento pero no nos mencionan cada una de las cosas por los que he ellos se tuvieron que enfrentar para llegar a dicho punto de éxito por lo cual nos hace creer que el emprender es algo fácil y como nuevamente lo menciono cuando vemos las adversidades nos olvidamos de que la experiencia en el rango, mercado y campo es necesario para comprender y entender la evolución de el emprendimiento dentro de muchas persona también hay un sentido de conformismo y se olvidan que la humanidad y actualidad a cambiado y como tal nos obliga a tener un cambio para que nuestra empresa crezca y no llevar el mismo a un fracaso mas

En la actualidad y como resume de dicho ensayo comprendemos que un sinfín de jóvenes a emprendido un negocio ya sea virtual presencial o incluso familiar como lo es venta de zapatos por catálogos etc. sin tener un título profesional y que dentro de ese método muchos jóvenes han crecido de una manera buena y han sabido sostener sus negocios y nos lleva a la pregunta del millón que pasa con los jóvenes que se pasan un gran tiempo estudiando y creciendo en conocimiento que saliendo de una universidad lo único que les espera es sentarse en un despacho donde se conforme con un salario mínimo y aspire a algo mas pero muchas veces no se consigue claro la respuesta parece nula en el poco conocimiento pero creo que se debe a que como lo menciona en una historia la acción hace

la diferencia y el conocimiento o la teoría no es lo mismo que la práctica por ello todo emprendedor tiene que experimentar los buenos y los malos momentos.

#### Bibliografía

<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2021/11/18/urge-incentivar-el-emprendimiento-en-mexico/>

[https://www.acacia.org.mx/busqueda/pdf/04\\_PF667\\_Emprendimiento\\_en\\_Mexico.pdf](https://www.acacia.org.mx/busqueda/pdf/04_PF667_Emprendimiento_en_Mexico.pdf)