

UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ASIGNATURA

Taller del emprendedor.

NOMBRE DEL CATEDRATICO:

Gerardo Garduño Ortega

NOMBRE DEL ALUMNO:

David Alejandro Silva García

LICENCIATURA:

Contaduría Pública y Finanzas.

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, MÉXICO A 12/07/2022

El objetivo del presente trabajo es realizar un análisis por medio de un ensayo de como se relaciona la creatividad y la innovación en el emprendimiento, además de la importancia que tiene todo ello en un país como México, puesto que cuenta con índice muy alto de pobreza, desempleo, viendo así al emprendimiento como una solución para mejorar la calidad de vida de la población mexicana, mencionando de igual forma algunas organizaciones que se encargan de apoyar a jóvenes, familias con ganas de emprender y salir adelante.

La importancia de la creatividad y la innovación en el emprendimiento en México

En la actualidad el emprendimiento es un tema muy importante, cosa que ha sido parte de la innovación actual, puesto a que en anterioridad solo los “valientes” se atrevían a ser capaces de ello. El emprendimiento es mucho más que comenzar un negocio nuevo, sino que es la oportunidad de convertir a las personas en creativos, proactivos e innovadores, dejando a flote esa parte que cualquiera debería tener en su sangre, independientemente a cada profesión. La creatividad surge desde la imaginación e inspiración, que es donde se comienza a dar vueltas en cuento a la idea de un nuevo proyecto y surgen ahí las etapas del proceso creativo: el cuestionamiento, la investigación, la incubación y la iluminación. En la actualidad existe un creciente discurso en torno a la importancia de desarrollar la creatividad vinculada a los procesos de innovación y emprendimiento en la sociedad para alcanzar un desarrollo socio- económico sostenible y de resultado se obtiene una idea revolucionaria con gran utilidad, y es para un emprendedor algo fundamental al iniciar su plan de negocio, puesto a que con la creatividad, les ayudara a diferenciarlos de la competencia. Pero es imposible mencionar la creatividad sin la innovación, puesto a que una sin la otra da como resultado una idea más sin ser llevada a cabo o un proyecto que no representa rivalidad frente a la competencia.

Desafortunadamente al combinar esta percepción y la baja calidad laboral en el país, se genera un grupo de nuevos emprendedores que aunque contribuyan al crecimiento, en su gran mayoría lo hacen sin un fundamento claro, se dejan impulsar por la necesidad y no por el conocimiento del negocio, trayendo consigo la caída de varios de proyectos en el corto plazo.

Esta claro que en México urge el fomentar la innovación y la productividad, puesto a que sin ellas no seria posible el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, lo curioso de ello es que a pesar de que el gobierno siempre hace mención al tema, sus planteamientos no dan lugar y se vuelven nítidos ante las décadas de muy bajo crecimiento. Actualmente, son los emprendedores los que pueden llegar a cambiar la forma en que vivimos, si sus iniciativas empresariales triunfan, generarán riqueza y con ello una mejora de condiciones de vida para millones de personas.

Es decir que el emprendedor:

Es una persona que no se queda en la idea le da forma de cómo lograr esa idea con los recursos físicos productivos y financieros de una organización empresarial hacerla competitiva vencer las adversidades aprender día a día conquistar éxitos y superar fracasos que no debe hacer la próxima vez. Ser recursivo a todo momento disfrutar lo q se hace nunca pensar como una obligación porque es algo que uno hace con el corazón..(Mejía-Morelos, J. (2011))

Aceptar nuestros errores no hacer responsable a otros de nuestros actos, no ser conformistas siempre hay que trabajar más para así ir mejorando cada día más ser creativos buscar las necesidades que rigen en la sociedad para así darse una idea de realizar un producto que beneficie a la comunidad y a los clientes ya que nunca están conformes siempre se debe mejorar el producto y la tecnología para así poder ofrecer un producto de calidad de forma eficaz y eficienteOjo

cabe recalcar que:

Antes de invertir en una idea de negocio se debe tener el plan de empresa. No importa las circunstancias en las que estemos siempre que se quieran las cosas las podemos lograr por más pequeña que sea una idea de negocio si se quiere se puede y no importa que no halla capital lo importante son las ganas y la visión de querer hacer las cosas.

Ser emprendedores nos da independencia porque no estamos pensando en formar parte del montón de personas que desencadenan las filas interminables de desempleados del país si no a crear soluciones viables, estabilidad tanto económica como emocional. Pues el futuro de la persona que desee progresar esta en crear su propia empresa, soñando con una mejor vida ya que el que deja de soñar pierde la capacidad de hacer.

Para ser una persona emprendedora debemos tener claros varios aspectos fundamentales como:

- Autonomía, enfrentar riesgos planificados
- Motivación
- Creativo
- Metódica

- Responsable

- Ética

- Efectiva

- Innovador

Para considerar que un proyecto en marcha valla bien tenemos que tener y tomar en cuenta que estamos efectuando lo correcto a forma he imagen lo ya planeado sin esperar que alguien más retome el idealismo y la oportunidad de ser rentable desaparezca es decir que para que nuestra decisión de emprender marche conforme a los planes ya efectuados necesitamos tomar las riendas y afrontar los sueños y realidades.

Conclusión:

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso mas, ir mas allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Emprender es transformar, es cambiar e innovar es ir mas allá de las cosas que logran un bienestar a la sociedad, todas las personas pueden ser emprendedoras porque tienen esa potencialidad en su propia naturaleza humana lo que tenemos que hacer es apropiar las competencias básicas para emprender en el mundo de hoy pero también implica mucho en la cultura ya que hay que desarrollar en nuestro país el espíritu de emprender a que las personas dejen de ser dependientes y sean más proactivas.

Bibliografías:

Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw- Hill.

Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación.

Gil, M. (2012). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.

Hisrich, R. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta Edición. España: McGraw- Hill.

Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). Administración de la Innovación. México: Pearson Educación.

Vainrub, R. (2006). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.