



Nombre de alumno: Yazmin Alejandra Vázquez  
López

Nombre del profesor: Yaneth Del Roció Espinoza  
Espinoza

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Contabilidad Avanzada

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: B"

En el siguiente trabajo daremos a conocer la importancia que tienen nuestros temas de nuestras unidades tanto como reexpresión de estados financieros nos dice que es un procedimiento que consiste en comparar estados financieros para determinar los aumentos y las disminuciones de las cuentas de un periodo.

**Normas de información financieras sobre reexpresión de estados financieros:** Acerca de la inflación se recomendaba actualizar el activo fijo y su depreciación por medio de revaluaciones o con base en el Índice de Precios al Consumidor, apoyándose en un estudio publicado en la revista Contaduría pública de septiembre de 1975 la contabilidad financiera, en su afán de satisfacer las necesidades de los usuarios, comunique información financiera confiable, relevante, comprensible y comparable y, sobre todo, útil para la toma de decisiones

**Causas y efectos de la inflación:** La información financiera preparada sobre la base de costo histórico comunicada a través de los estados financieros brinda información valiosa a los encargados de tomar decisiones, las decisiones tomadas con base en ella serán inadecuadas y, consecuentemente, la empresa no podrá alcanzar los objetivos que se fijó a lo que provoca el incremento sostenido de precios, o sea, existe mayor circulación de dinero no alcanzando consecuentemente los pocos bienes y servicios de que se dispone para satisfacer la demanda

**Efectos de la inflación:** produce una gran variedad de problemas económicos, políticos y sociales en todo el mundo, tales como el incremento de los precios, escasez de producción y bienes, pérdida del poder adquisitivo La NIF B-10 tiene como objetivo establecer las normas particulares para el reconocimiento de los efectos de la inflación en los estados financieros de las entidades

**Métodos de actualización:** se basa en los índices nacionales de precios al consumidor (INPC) o unidades de inversión (UDIS) que publica el Banco de México, Dada la importancia de los inventarios y del costo de ventas, esta práctica será resuelta en primer lugar por el método de valuación de inventarios de costo promedio, posteriormente por PEPS y, finalmente, por UEPS

**Proceso de la reexpresión:** Se establece que ante el cambio de un entorno económico inflacionario a uno no inflacionario, no deben reconocerse los efectos de la inflación del periodo, que aunque en mínimo grado, pueden existir en este tipo de entorno, los efectos

acumulados de la inflación no reconocida en los periodos en los que el entorno fue calificado como no inflacionario.

Método integral por la NIF B-10: al considerar primero la naturaleza de las cuentas, es decir, en primera instancia recordemos que tenemos cuentas de activo, pasivo y capital, y que todas ellas podemos englobarlas, sustancialmente, en dos grupos: cuentas de naturaleza deudora y cuentas de naturaleza acreedora, r los efectos de la inflación, pues el valor histórico es inferior al valor actual, lo que hacemos es aumentar su valor para reconocer su efecto inflacionario, y considerando que estas cuentas aumentan cargando, lo que haremos es cargar a la cuenta del activo

Presentación de estados financieros re expresados: las denominaremos partidas monetarias y como veremos en el siguiente punto, su valor nominal expresado en pesos permanece i jo, independientemente de los cambios en el nivel general de precios, Por lo tanto, estas partidas se actualizan por exclusión o por diferencia en nuestro ejemplo, la cual está representada en el REPOMO, y es precisamente el efecto que la inflación ha provocado sobre las partidas monetarias, la cantidad que aparece como saldo de la cuenta

Ventas en abonos: Los empresarios dedicados al comercio, con la finalidad de incrementar sus utilidades, que les permitirán reinvertir una parte en la expansión del negocio y repartir los excedentes entre los propietarios, necesitan aumentar sus ingresos, fundamentalmente los provenientes de su actividad principal, la venta de mercancías, algunas de las ventajas de las ventas en abonos son Coadyuvan al mejoramiento financiero de la empresa, al incrementar los ingresos provenientes de las ventas de mercancías, a mayor volumen de venta, mayores utilidades, algunas Las desventajas de las ventas en abonos son que Al incrementar éstas, se incrementan los posibles gastos por las estimaciones para las cuentas de cobro dudoso.

Concepto y características: Kohler define las ventas en abonos de la siguiente manera: Venta de bienes muebles o inmuebles por la cual se hace una serie de pagos iguales durante un periodo de semanas o meses, Las ventas en abonos representan un acuerdo entre el comprador y el vendedor, en el cual, el precio pactado se cobra en abonos o plazos periódicos Las pérdidas en los cobros pueden incrementarse debido a que resulta muy atractivo adquirir ciertos artículos como automóviles, línea blanca, muebles de lujo y otros parecidos mediante el pago de abonos, Se dice que cuando el ingreso se recibe mediante pagos en abonos, el ingreso atribuible al precio de venta, sin incluir intereses, se reconoce a la fecha de la venta.

**Postulado de asociación de costos y gastos:** los costos y gastos se identifiquen con el ingreso que originaron, independientemente de la fecha en que se paguen, los costos, gastos y pérdidas relativas a este tipo de ventas se presentan en cantidades significativas en los periodos contables. Se registra la totalidad de la utilidad bruta en el periodo contable en que se realizó la venta a través de reservas, se engloban entre los gastos del ejercicio.

**Disposiciones fiscales:** tiene bases legales, las cuales se encuentran contenidas entre otras disposiciones en el Código Civil y el Código de Comercio; una base fiscal reglamentada por el Código Fiscal de la Federación (CFF), la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR), la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) las enajenaciones a plazos o ventas en abonos, se emplean junto con las cuentas de la contabilidad tradicional una serie de cuentas especiales o características de este sistema de comercialización.

**Procedimiento de registro:** recogeremos los diversos pasos que debe seguir el contable para el registro de las operaciones de la empresa, Balance, sino también la cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria, formando entre los tres, las cuentas anuales. Contablemente se han propuesto una serie de procedimientos para su registro y control, lo que nos permite reafirmar la constante evolución de la contabilidad financiera y su permanente afán por satisfacer las necesidades de los usuarios de información.

**Procedimiento analítico:** tiene como finalidad obtener la utilidad realizada por ventas en abonos al final del ejercicio, lo cual se logra mediante el conocimiento del inventario final, y por medio de asientos de ajuste, determinar el costo de las ventas en abonos.

**Procedimiento alternativo:** las ventas en abonos es el propuesto por Raúl Niño Álvarez, en el cual la utilidad bruta por realizar se reconoce desde el momento de celebrar la venta, y la utilidad realizada se reconoce también a partir de recibir los pagos, incluyendo el enganche, para lo cual utiliza las cuentas de almacén, clientes por ventas en abonos y las de utilidades.

**Ley Federal de Protección al Consumidor:** En los casos de operaciones en que el precio deba cubrirse en exhibiciones periódicas, cuando se haya pagado más de la tercera parte del precio o del número total de los pagos convenidos y el proveedor exija la rescisión o cumplimiento del contrato por mora, El marco fiscal se encuentra conformado por el Código Fiscal de la Federación, la Ley del Impuesto sobre la Renta y la Ley del Impuesto al Valor Agregado con sus respectivos reglamentos, CFF indica que los contribuyentes que efectúen enajenaciones a plazo con pago diferido o en parcialidades o celebren contratos de arrendamiento financiero, cuando opten por diferir la acusación de contribuciones, conforme a las disposiciones fiscales respectivas.

Aplicación práctica: Para el registro de los intereses a cargo de los clientes por ventas en abonos, en primer lugar debemos calcular los mismos; para ello, podemos emplear de entre varias fórmulas la que más se le facilite a la empresa

Hemos llegado a la conclusión de nuestros temas abordados viendo la importancia de las contabilidades cantidades significativas en los periodos contables posteriores a aquel en que se realizó la transacción, no resulta fácil establecer un método para enfrentar o identificar los ingresos con sus costos y gastos correspondientes que permita determinar una utilidad bruta razonable en los diferentes periodos contables así mismo Se registra la totalidad de la utilidad bruta en el periodo contable en que se realizó la venta a través de reservas

## Bibliografía:

(Martínez Castillo Aureliano. (2012). Consolidación de Estados Financieros. )

(Contabilidad Avanzada para grupos de Empresas / 3 ED. Mc Graw Hill.)

(Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada I. Mc Graw Hill.)

(Álvaro Romero Javier. (2009). Contabilidad Avanzada II. Mc Graw Hill.)

( Boned José Luis. (2011). Consolidación de Estados Financieros. PROFIT)

(Álvarez Rocha María del Rosario. Contabilidad Avanzada. PROMEXA)

(Lara Flores Elías. Primer curso de Contabilidad. Trillas.)