



Nombre de alumno: Blanca Nabora Gomez Velasco

Nombre del profesor: Yanet Del Roció Espinosa Espinosa

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Contabilidad Avanza

Grado: sexto cuatrimestre

Grupo: LCF26SDC0120-B

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de julio 2022

Casa Matriz

La casa matriz

Es aquella empresa que posee otras empresas que dependen de ella, ya que tiene más de la mitad del capital accionario

La sucursal nace a raíz de una expansión empresarial que depende directamente de la casa matriz. Carece en ocasiones de personas físicas, a sociedad le proporciona fondos para que la sucursal pueda desarrollar actividades que tenga encomendadas.

El punto de venta

Es un lugar destinado a vender diversos productos o servicios, suele emplearse cuando el vendedor envía sus productos a varios locales.

La actividad empresarial, siempre ha tenido que competir contra otros empresarios cuya actividad también está encaminada al mantenimiento, desarrollo, estabilidad y crecimiento de sus empresas, para así obtener los mayores beneficios.

Por medio de ésta se crea una divisa característica que busca ganar la mayor cantidad de clientes a quienes satisfacer sus necesidades, es decir, pretenden obtener la mayor cantidad de mercados o posicionarse de un determinado nicho.

Todo encaminado a incrementar sus ingresos y utilidades, para otorgar a los inversionistas mayores niveles de riqueza y satisfacción.

Una agencia

Es una empresa que se dedica a prestar servicios y que, por lo general, gestiona asuntos que no le son propios.

Una agencia o un agente es un vendedor independiente de la matriz en el sentido administrativo y económico, que realiza sus actividades en determinados mercados

La comisión mercantil

Es el contrato por el cual el comisionista se obliga a ejecutar o realizar por cuenta de otra persona, el comitente, los actos concretos de comercio que éste le encarga.

venderán un recurso que disponen y administran a cambio de una suma de dinero pautada, que pagará aquel que quiera acceder a ese recurso o producto.

La matriz

La finalidad de establecer un control adecuado de las operaciones realizadas por las agencias, debe abrir tantas cuentas particulares como sea necesario, donde registre las ventas, y los costos y gastos que le son relativos

Para lograrlo, se emplean las siguientes cuentas: fondo de trabajo de la agencia, clientes de la agencia, ventas de la agencia, costo de ventas de la agencia y gastos de venta de la agencia.

FONDO DE TRABAJO DE LA AGENCIA.

Se carga	Se abona
Al iniciar el ejercicio	Durante el ejercicio
1. Del importe de su saldo deudor que representa el valor nominal del fondo de trabajo enviado a la agencia.	1. Del importe del valor nominal de los gastos pagados por la agencia.
Durante el ejercicio	2. Del importe del valor nominal de los envíos de la agencia a la matriz, de la cobranza efectuada.
1. Del importe del valor nominal de las reposiciones del fondo de trabajo.	Al finalizar el ejercicio
2. Del importe del valor nominal de los incrementos al fondo de trabajo.	1. Del importe de su saldo para saldarla (para cierre de libros).

Saldo: El saldo es deudor y representa el valor nominal de los fondos de trabajo entregados a las agencias.
Presentación: Se presenta en el balance general dentro del grupo del activo circulante, formando parte del renglón de efectivo, por tratarse de un fondo con limitaciones formales en cuanto a su disponibilidad o fin, deberá mostrarse por separado.

CLIENTES DE LA AGENCIA.

Se carga	Se abona
Al iniciar el ejercicio	Durante el ejercicio
1. Del importe de su saldo deudor que representa las cuentas por cobrar a clientes de la agencia, por ventas de mercancías a crédito.	1. Del importe de las devoluciones sobre venta de mercancías a crédito, realizadas por la agencia.
Durante el ejercicio	2. Del importe de las rebajas sobre venta de mercancías a crédito, realizadas por la agencia.
1. Del importe de las ventas de la agencia de mercancías a crédito.	3. Del importe de los pagos parciales o totales de los clientes de la agencia.
	Al finalizar el ejercicio
	1. Del importe de su saldo para saldarla (para cierre de libros).

Saldo: El saldo es deudor y representa el importe de las ventas de mercancías a crédito realizadas por la agencia.
Presentación: Se presenta en el balance general dentro del activo circulante, dentro del grupo de las cuentas por cobrar, por tratarse de un tipo especial de ventas, se muestra por separado.

VENTAS DE LA AGENCIA.

Se carga	Se abona
Al iniciar el ejercicio	Durante el ejercicio
1. Del importe de las devoluciones sobre ventas de mercancías al contado o a crédito, realizadas por la agencia.	1. Del importe de las ventas de mercancías al contado o a crédito, realizadas por la agencia.
2. Del importe de las rebajas sobre ventas de mercancías al contado o a crédito, realizadas por la agencia.	
Al finalizar el ejercicio	
1. Del importe de su saldo para saldarla, con abono a pérdidas y ganancias.	

Saldo: El saldo es acreedor y representa el importe de las ventas netas de mercancías al contado o a crédito, realizadas por la agencia.
Presentación: Se presenta en la primera parte del estado de resultados.

COSTO DE VENTA DE LA AGENCIA.

Se carga	Se abona
Al iniciar el ejercicio	Durante el ejercicio
1. Del importe del precio de costo de las ventas de mercancías al contado o a crédito realizadas por la agencia.	1. Del importe del precio de costo de las devoluciones sobre ventas de mercancías al contado o a crédito, realizadas por la agencia.
	Al finalizar el ejercicio
	1. Del importe de su saldo para saldarla con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.

Saldo: El saldo es deudor y representa el precio de costo de las mercancías vendidas al contado o a crédito, realizadas por la agencia.
Presentación: Se presenta dentro de la primera parte del estado de resultados.

GASTOS DE VENTAS DE LA AGENCIA.

Se carga	Se abona
Durante el ejercicio	Al finalizar el ejercicio
1. Del importe de los gastos relacionados con la venta de mercancías, realizadas por la agencia.	1. Del importe de su saldo para saldarla con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias.
2. Del importe de las comisiones pagadas a las agencias o los agentes.	

Saldo: El saldo es deudor y representa el importe de los gastos relacionados con las ventas de mercancías, realizadas por las agencias.
Presentación: Se presenta en el estado de resultados, dentro del grupo de los gastos de operación.

la sucursal constituye otro medio del que se vale la empresa para expandir sus mercados, al hacer accesibles a los clientes las mercancías que éstos requieren: fundamentalmente en aquellas zonas retiradas de la sede de la casa matriz.

Las sucursales están autorizadas a conceder créditos y realizar la cobranza respectiva, con lo cual cubren sus gastos.

CONTABILIDAD DE LA SUCURSAL: CASA MATRIZ, CUENTA CORRIENTE.

Se carga	Se abona
Al iniciar el ejercicio	Durante el ejercicio
1. Del importe del valor nominal de las remesas de efectivo que la sucursal envía a la casa matriz.	1. Del importe de su saldo acreedor, que representa la inversión neta de la matriz en la sucursal.
2. Del importe de las mercancías, muebles, etc., que la sucursal devuelve o remite a la matriz.	Durante el ejercicio
3. Del importe de pagos realizados a terceros por cuenta y orden de la matriz.	1. Del importe del valor nominal del efectivo que la matriz envía a la sucursal.
Al finalizar el ejercicio	2. Del importe del precio de las mercancías, muebles, etc., que la matriz envía a la sucursal.
1. Del importe de la pérdida neta del ejercicio, obtenida por la sucursal.	3. Del importe de los pagos realizados a terceros por cuenta y orden de la matriz.
	Al finalizar el ejercicio
	1. Del importe de la utilidad neta del ejercicio, obtenida por la sucursal.

Saldo: El saldo es acreedor y representa el importe de la inversión que la matriz efectuó en la sucursal, sumado al dividendo de la utilidad (ganancia) neta del ejercicio, obtenida por la sucursal.
Presentación: En virtud de que en esta cuenta se registra la inversión de la matriz en la sucursal, la cual incluye efectivo, mercancías, muebles, equipo, etc., es decir, la inversión neta en la sucursal, la presentamos en el balance general en la sección que le corresponde al capital contable.

Consolidación de estados financieros

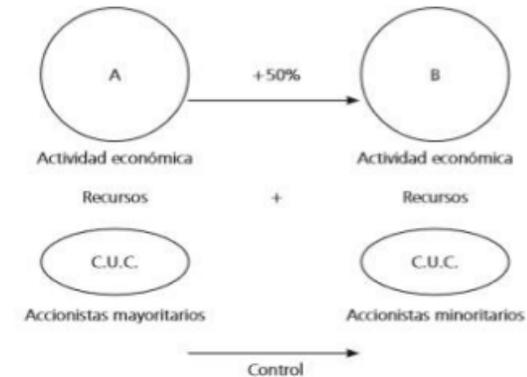
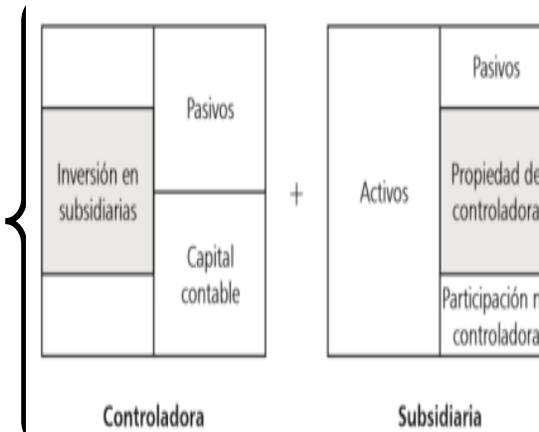
El proceso de integración y apertura económica mundial y la gran cantidad de mercados comunes establecidos y en formación hacen necesario que las empresas de cada país trabajen con una mayor competitividad, eficiencia y calidad.

Los estados financieros consolidados son aquellos en el que los activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos, gastos y flujos de efectivo de la compañía y sus dependientes, se presentan como si se tratase de una sola entidad económica.

Mediante la consolidación, la entidad controladora reconoce su intervención en los activos y pasivos de las subsidiarias o asociadas, dejando de registrarlas como participación en el capital contable de las mismas.

Fórmula del estado de situación financiera consolidado.

Activos de la controladora + Activos de las subsidiarias - Saldo de la cuenta de inversión de la controladora en acciones de las subsidiarias	=	Pasivos de la controladora + Pasivos de las subsidiarias	+	Capital contable de la controladora + Participación no controladora
Activo consolidado		Pasivo consolidado		Capital consolidado



Entidad económica. es aquella unidad identificable que realiza actividades económicas, constituida por combinaciones de recursos humanos, materiales y financieros (conjunto integrado de actividades económicas y recursos).

B. Devengo contable. Este postulado responde a qué deberá considerarse como un evento susceptible de ser valuado y presentado en la información financiera.

La consolidación de estados financieros se elabora para efectos contables, con la suma de las balanzas de comprobación de las entidades que conforman el grupo empresarial.

PROCESO PARA EFECTUAR LA CONSOLIDACION

La consolidación y para cumplir con el postulado de devengo contable, será necesario efectuar ciertos ajustes conocidos como eliminaciones o asientos de consolidación, los cuales se abordarán con posterioridad.

Obtención de los estados financieros individuales de las empresas que serán consolidadas.

Análisis de los estados financieros individuales y elaboración de ajustes por conciliación de saldos recíprocos.

Aplicación del método de participación para la valuación de la inversión en acciones de asociadas, subsidiarias y subsidiarias no consolidadas.

Elaboración de la hoja de distribución en los casos en los que los catálogos de cuentas de las empresas por consolidar no sean del todo uniformes.

Mediante la hoja de consolidación sumar los saldos de las balanzas individuales de las empresas a consolidar.

Elaboración de los ajustes para reconocer en la entidad consolidada el valor razonable de los activos netos adquiridos

Efectuar las eliminaciones o asientos de consolidación que sean necesarios Y Elaborar estados financieros consolidados.

El requisito previo indispensable para efectuar una consolidación es la necesidad de que la controladora obtenga, de forma sistemática, cada una de las compañías (asociadas y subsidiarias) que constituyen el grupo, los estados financieros o las balanzas de comprobación.

El proceso de la consolidación surge la necesidad de efectuar una serie de ajustes, asientos de consolidación o eliminaciones, derivados de las inversiones y otras transacciones realizadas durante el ejercicio entre las empresas que integran el grupo.

Toda eliminación de utilidades o pérdidas que se efectúe al aplicar el método de participación tiene su correspondiente asiento de consolidación.