



Mi Universidad

Cuadro sinóptico.

Nombre del Alumno: Francisco Figueroa García.

Nombre del tema: Taller del emprendedor.

Parcial: 1ero.

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.

Nombre del profesor: Luz Elena Cervantes.

Nombre de la Licenciatura: Lic. En ciencias de la educación.

Cuatrimestre: 9no.

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez Chiapas

11/07/2022

¿Qué es?



Se contribuye a brindar conocimiento a los emprendedores que buscan poner en marcha un negocio propio. Consiste en clases virtuales que se desarrollan en dos horas de duración, con temas relacionados al emprendimiento, innovación, liderazgo, sostenibilidad y tecnología.

Aplicación.

En la conducción y dirección de una empresa, asumiendo responsabilidad en la toma de las decisiones más relevantes. Un empresario puede ser un empresario individual, o trabajar en una sociedad anónima o en una sociedad de responsabilidad limitada.

Pasos.

- Definir la idea de negocio.
- Lo primero es delimitar la idea con la que vamos a cubrir una necesidad del mercado.
- Analizar la viabilidad.
- Elaborar el plan de negocio.
- Constituir la empresa.

Taller del emprendedor.

Tipos de emprendedores.



Aquellas personas que tienen esa iniciativa para crear su propio negocio. Cada persona tiene su estilo, visión y manera de asumir sus retos; aunque todos los emprendedores son únicos, tienden a compartir características.



- Emprendimiento escalable.
- Emprendimiento social.
- Emprendimiento novedoso.
- Emprendimiento de imitación.
- Emprendimiento oportunista.
- Emprendimiento pequeño.
- Emprendimiento incubado.
- Emprendimiento tecnológico.

Existen áreas de estudio para la misma.

- Área Administrativa.
- Área de Sistemas.
- Área de Producción.
- Áreas Social y Humanística.

Concepto.

Se conoce como emprendedor o entrepreneur a quien organiza y conduce alguna tipo de iniciativas organizacionales, con fines de lucro, corriendo cierto margen de riesgo financiero en ello. No es sinónimo de empresario. Este término proviene del siglo XVIII, en los albores del capitalismo industrial. Operación de productos y servicios en el mercado tales como software con fines específicos.



Bibliografía.

(<https://www.Google.com.mx>, <https://institucionesempresariales.sld.cu>; 2021).

(Antología UDS, modelos de administración empresarial, 75; 2021).